

RIE-UANL

Año 3, Núm.3, enero-diciembre 2016



Investigación educativa: Un campo para la interdisciplinariedad





UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

Mtro. Rogelio Garza Rivera
Rector

Mtra. Carmen del Rosario de la Fuente García
Secretaria General

Dra. Lizette Berenice González Martínez
Presidenta de la Red de Investigación Educativa

Revista RIE-UANL
ISSN: 2448-6825

Directora: Dra. Lizette Berenice González Martínez
Editor: Lic. Javier Oziel Flores Mendoza
Traducciones al inglés: Lic. Karina Aideé García Ojeda
Diseño de portada: Lic. Javier Oziel Flores Mendoza

Comité Editorial

Dra. Lizette Berenice González Martínez *Facultad de Filosofía y Letras*
Dra. Martha Beatriz Casarini Ratto *Facultad de Filosofía y Letras*
Dra. Magda García Quintanilla *Facultad de Ciencias de la Comunicación*
Mtra. Ana Irene Cuevas Gutiérrez *Facultad de Psicología*

La Revista RIE-UANL, Año 3, No. 3, enero-diciembre 2016. Es una publicación digital anual, editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Red de Investigación Educativa, UANL. Domicilio de la publicación: Av. Manuel L. Barragán 4904, Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, N.L. C.P. 64260, Tel. (81) 83294000 ext. 4290, fecha de última modificación, mayo de 2016. Editor responsable: Lic. Javier Oziel Flores Mendoza. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-102111592800-203. ISSN 2448-6825 ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan la postura del editor de la publicación. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Torre de Rectoría, Ciudad Universitaria San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México. C.P. 66455 Teléfono: 8329 4000, ext. 4290, rie@uanl.mx y www.reddeinvestigacioneducativa.uanl.mx.

CONTENIDO

	Página
EDITORIAL	
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: UN CAMPO PARA LA INTERDISCIPLINARIEDAD	4
TENDENCIAS EDUCATIVAS	
EDUCACIÓN DIGITAL: TRANSFORMACIONES SOCIOECONÓMICAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR LIZETTE BERENICE GONZÁLEZ MARTÍNEZ y JAVIER OZIEL FLORES MENDOZA	7
LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE LA TECNOLOGÍA EN LA UANL IRMA MARÍA FLORES-ALANÍS, ANGÉLICA VENCES-ESPARZA y MARÍA GUADALUPE RODRÍGUEZ-BULNES	13
FACTORES QUE DETERMINAN EN LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES LA SELECCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DESTINO: UN ABORDAJE DESDE LA LITERATURA DAVID HORACIO GARCÍA WALDMAN, ANGÉLICA VENCES ESPARZA y MARÍA GUADALUPE RODRÍGUEZ BULNES	19
LA CULTURA DE PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y OPERATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR MARÍA ISABEL DIMAS-RANGEL, ARTURO TORRES BUGDUD y MARÍA BLANCA E. PALOMARES RUIZ	30
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UANL: ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN PUBLICACIONES CON FACTOR DE IMPACTO JAVIER OZIEL FLORES MENDOZA	36
CIUDADANÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	
VIOLENCIA EN LA UNIVERSIDAD: LAS FORMAS MÁS FRECUENTES SEGÚN LOS ESTUDIANTES GUADALUPE CHÁVEZ GONZÁLEZ, MARÍA CONCEPCIÓN TREVIÑO TIJERINA y MARÍA ELENA DE LA CRUZ MALDONADO	47
PERCEPCIÓN DE LOS ROLES SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y SU RELACIÓN CON LA REPRODUCCIÓN DE CONDUCTAS DE INEQUIDAD JULIETA FLORES MICHEL, IRMA LETICIA GARZA GONZÁLEZ y EDGAR IVÁN NOÉ HERNÁNDEZ ROMERO	52

ACCIONES PREVENTIVAS DE SALUD QUE CONTRIBUYEN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	56
MARÍA MARGARITA CANTÚ VILLARREAL, MA. BLANCA ELIZABETH PALOMARES RUÍZ, ARTURO TORRES BUGDUD y ESTEBAN BÁEZ VILLARREAL	
PROCESOS PSICOLÓGICOS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA A PARTIR DE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN NIÑOS DE PRIMARIA MAYOR	61
KATIA SITE PÉREZ MARTÍNEZ y JAVIER ÁLVAREZ BERMÚDEZ	
EL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO COMO EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES	68
MIRNA ELIZABETH SANTOS LARA y DAVID MORENO GARCÍA	

DESARROLLO SUSTENTABLE

CARACTERIZACIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LA CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA UANL	74
LIBERTAD LEAL LOZANO, ZINTHIA BELTRÁN-GONZÁLEZ y JESÚS GERARDO CARREÓN TREVINO	
CONDUCTAS PROTECTORAS DEL AMBIENTE Y LOGRO ACADÉMICO EN LA DISCIPLINA DEL DISEÑO	78
ANA MARÍA TORRES FRAGOSO, GABRIELA CASTILLO GARZA y ALEJANDRA MARÍN GONZÁLEZ	

PROCESOS EDUCATIVOS

PROCESOS PSICOLÓGICOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: ENFOQUES DE ENSEÑANZA EN PROFESORES UNIVERSITARIOS	86
ANA IRENE CUEVAS GUTIÉRREZ y JULYMAR ALEGRE ORTIZ	
ESQUEMA MENTAL DE DOCENTES SOBRE EL PSICÓLOGO ESCOLAR EN ESCUELAS PÚBLICAS	92
LETICIA ANCER ELIZONDO, MARTHA PATRICIA SÁNCHEZ MIRANDA y MANUEL G. MUÑIZ GARCÍA	
CONGRESO DE EMPRENDEDURISMO: ESTRATEGIA INNOVADORA PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL	99
ROSALBA TREVINO REYES	

LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL ALGEBRA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS DE LA UANL	105
ADRIANA ARIAS AGUILAR y YENNY DEL CARMEN VALENZUELA MURILLO	
EL IMPACTO DE LA TUTORÍA EN EL CURRÍCULO DE LAS IES: UN ANÁLISIS DE SUS ESCUELAS DE PENSAMIENTO	111
DAVID MORENO GARCÍA	
PRÁCTICAS DE TUTORÍA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UANL	116
SERGIO MANUEL DE LA FUENTE VALDEZ y YOLANDA LÓPEZ LARA	
BENEFICIOS DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS: LA PERSPECTIVA DE LOS EGRESADOS	125
JOHNATAN OSWALDO OSORIA QUIÑONEZ, DEYANIRA AGUIRRE FLORES y PATRICIA CRISTINA ESQUIVEL FERRÍÑO	
LA GESTIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA: ASESORÍAS DE CIENCIAS BÁSICAS EN UNA DEPENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	131
CÉSAR SORDIA SALINAS, MA. BLANCA ELIZABETH PALOMARES RUÍZ y MARÍA ISABEL DIMAS RANGEL	

INFORMACIÓN

PROTOCOLO PARA AUTORES	136
------------------------	-----

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA:

Un campo para la interdisciplinariedad

Lizette Berenice González Martínez / Javier Oziel Flores Mendoza

Directora / Editor

La educación y su investigación implican procesos complejos y diversos, resultado de las interacciones entre individuos que, sujetos a coyunturas y casualidades imprevisibles, ofrecen una variedad de voces y perspectivas respecto a la realidad en la que coexisten; por ello, una mirada ingenua del fenómeno educativo no bastaría para comprender sus causalidades que requieren un enfoque que permita el encuentro entre disciplinas diversas alrededor de un proyecto. Este enfoque, multidisciplinario, se puede observar en los artículos que conforman la presente publicación pues existe la integración de un conjunto de personas que, desde diferentes disciplinas, dirigen sus proyectos, acciones e intereses hacia el estudio de la educación desarrollando investigaciones que amplían las perspectivas, el conocimiento, la comprensión y la generación de propuestas para la mejora de la problemática educativa.

La investigación, se ha constituido como un proceso relevante, elemento estratégico y de vanguardia para la mejora de la calidad de la Educación. Por ello, la RIE-UANL, se declara como un espacio para la construcción y reconstrucción continua de los conocimientos en torno al fenómeno educativo, presentando en esta publicación una muestra de los avances en torno a esta dinámica. En este punto de inflexión, coadyuvaron las reuniones periódicas y los diálogos con investigadores de otras Instituciones Educativas y Redes de Investigación impactando, de diversas maneras, en la productividad e identidad de los profesores-investigadores involucrados.

Estamos ciertos, de que la investigación educativa puede contribuir con la anticipación y promoción de transformaciones en la educación y con ello favorecer cambios estructurales, teóricos y metodológicos priorizando, en palabras de Latapí (1994), “la necesidad de hacernos cargo”, pues la vinculación del conocimiento generado con la experimentación, la apropiación de las innovaciones y la intervención indispensable de

los actores educativos, son elementos fundamentales para la dinámica y visibilidad de una Red colaborativa.

De esta manera, la interdisciplinariedad se instala como una postura que favorece la integración necesaria en la investigación educativa pues, además de un dominio epistemológico de su disciplina requieren de conocimientos ontológicos y metodológicos que demandan analizar e integrar la teoría pedagógica para elaborar una visión con razón y dirección en la resolución de las problemáticas educativas específicas de cada disciplina.

La producción en este número, reafirma la necesidad de colocar la práctica de la investigación educativa en un campo específico de la investigación científica que permita intervenir en la educación, en este caso, a través de cuatro Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento: Tendencias Educativas, Ciudadanía y Responsabilidad Social, Desarrollo Sustentable y Procesos Educativos. Se abre entonces, el diálogo y el debate sobre la teoría, las prácticas y los diseños metodológicos plasmados en estas propuestas.

Tendencias Educativas

EDUCACIÓN DIGITAL:

Transformaciones socioeconómicas, tecnología e innovación en la educación superior

Lizette Berenice González Martínez¹ y Javier Oziel Flores Mendoza²

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN:

La Educación Superior, se compone de argumentaciones filosóficas, sociales, políticas y económicas en relación al momento histórico en el que se desarrolla. En este sentido, la idea de Educación Digital se ha convertido en una posible respuesta a las necesidades educativas de acuerdo a las transformaciones socioeconómicas del siglo XXI; puesto que, en términos de alcance, cobertura y calidad, la comprensión holística de este fenómeno exige circunscribir los procesos de enseñanza y de aprendizaje en un espectro amplio dónde la tecnología y la innovación sean aspectos que definen la construcción de escenarios educativos acordes al desarrollo de los países. La presente investigación, pretende identificar las características de un modelo de educación digital que permita adecuar los procesos de enseñanza y de aprendizaje a las transformaciones socioeconómicas con el uso de la tecnología y la innovación en la educación superior.

ABSTRACT:

Higher education consists in philosophical, social, political and economic arguments in relation to the historical moment in which it takes place. In this sense, the idea of Digital education has become a possible response to the socio-economic transformations and educational needs of the 21st century, since, in terms of scope, coverage and quality, the holistic understanding of this educational phenomenon requires to circumscribe the processes of teaching and learning in a wider spectrum, where technology and innovation are aspects that define the construction of educational settings in accordance with the development of the countries. The present research aims to identify the Digital Education Model characteristics that allow adapting the teaching-learning processes to the socio-economic transformations, technology and innovation in Higher Education.

Palabras clave: educación superior, educación digital, transformaciones socioeconómicas, tecnología educativa, innovación educativa.

Keywords: higher education, digital education, socio-economic transformations, technology, innovation, educational settings.

¹Profesora-Investigadora de la Facultad de Filosofía y Letras. Presidenta de la Red de Investigación Educativa UANL.

² Licenciado en Educación por la Facultad de Filosofía y Letras, UANL. Editor de la Revista RIE-UANL.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

La educación, implica un conjunto de argumentaciones ideológicas, ontológicas, epistemológicas y pragmáticas que complejizan su análisis; puesto que su comprensión como fenómeno social y como práctica, en sus diferentes niveles, áreas de conocimiento, tipos y modalidades, es determinada por una serie de transformaciones sociales, económicas, políticas e históricas, que definen su función, planeación, estructura, así como sus fines.

Asimismo, la educación superior responde, desde hace algunas décadas, a una organización socioeconómica en particular que sugiere al desarrollo tecnológico y la innovación como una posibilidad para la mejora de la práctica educativa entorno a las necesidades y demandas socioeducativas del siglo XXI; pues, aunque la tecnología y la innovación, según Castells (2000), se relacionan con paradigmas de producción originados en las esferas dominantes de la sociedad, se difunden por toda la estructura social, penetran y modifican la cultura, el poder, el ámbito de la conducta, el conocimiento y la información.

En este sentido, teniendo como premisa central que la educación superior, su conceptualización, sus procesos, su práctica y sus propósitos se fundamentan en las transformaciones sociales, económicas, políticas e históricas; se pretende analizar la educación digital como fenómeno educativo, consecuencia de las transformaciones socioeconómicas, que se conforma a partir de una serie de posturas ideológicas, epistemológicas y metodológicas fundamentadas en el desarrollo tecnológico y la innovación; con el objetivo de identificar las características de un modelo de educación digital que permite adecuar los procesos de enseñanza y de aprendizaje a las transformaciones socioeconómicas, la tecnología y la innovación en la educación superior.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La educación, se encuentra determinada por ideologías y visiones de mundo que condicionan la conformación y el funcionamiento de su vida pública y privada. Alemán y Garcés (1998) refieren que la ideología ofrece una representación ideal de sociedad y de relación interpersonal añadiendo recomendaciones programáticas y metodológicas sobre su consecución social y política. Es decir, estas posturas ofrecen una representación ideal de sociedad, de relaciones interpersonales, valores, pautas de comportamiento, reglas, sanciones, etc. entre los sujetos que la conforman.

Una visión, predominante en una gran parte del mundo, así como en México, es el neoliberalismo; nace después de la segunda guerra mundial en dos regiones, una de Europa y otra de América del Norte, donde el capitalismo dominaba y que ha tenido una serie de efectos en varios campos enfocados a la estabilización económica, entre ellos

la educación. Anderson (1999) señala que “con la llegada de la gran crisis del modelo económico de posguerra, en 1973 –cuando todo el mundo capitalista avanzado cayó en una larga y profunda recesión, combinando bajas tasas de crecimiento con altas tasas de inflación- todo cambió” (p.16) y las propuestas neoliberales fueron valoradas y adoptadas por las economías de los países, mismas que influyeron en el Estado con la idea de que la estabilidad económica debería ser la prioridad de cualquier gobierno.

De manera paralela, “en la década de 1970 se constituyó un paradigma, organizado en torno a la tecnología de la información en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, materializando un modo nuevo de producir, comunicar, gestionar y vivir” (Castells, 2000, p. 31). Esto significó, según Anderson (1999), el nacimiento de una disciplina presupuestaria, la contención del gasto social, la restauración de una tasa natural de desempleo y reformas fiscales para incentivar a los agentes económicos propagándose, posteriormente, a nivel mundial y que “sin la nueva tecnología de la información, hubiera sido una realidad mucho más limitada” (Castells 2000, p.45).

En este orden de ideas, la adopción de políticas económicas de corte neoliberal, propiciaron “el predominio de la razón económica sobre la política, es decir, que la lógica del funcionamiento del mercado y la ganancia se convirtieron en los factores determinantes de la organización de la sociedad, la política, la economía y la educación” (Ornelas, 2000, p.46), entre otros aspectos fundamentales de la organización social. Asimismo, “las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en su doble condición de causa y efecto, han sido determinantes en este proceso: la facilidad de comunicación e intercambio de información, junto con la enorme reducción de costes que ello comporta ha ocasionado, también, que algunos países hayan pasado directamente de una economía centrada en la agricultura a otra basada en las TIC” (Coll & Monereo, 2008, p.20).

Por lo tanto, se infiere que estas transformaciones, según Coll & Monereo (2008) están modificando, de forma significativa, por un lado, de las sociedades al cuestionar su capacidad en el manejo de las TIC, estratégicamente, para definir su desarrollo social y crecimiento económico, y por otro, en las finalidades, los escenarios y las herramientas que deben intervenir en los procesos educativos, pues “se ha convencido que la educación juega un papel determinante en el desarrollo de la economía” (De Ibarrola, 2007, p.302).

La incidencia de la tecnología y la innovación en la educación, se observar entonces al nombrar acciones como: diagnóstico de necesidades, calidad, alcance, cobertura, flexibilidad, eficiencia terminal, escenarios virtuales, etc. Es decir, las sociedades se encuentran en un momento histórico donde la tecnología, según Castells (2000), no determina la evolución histórica y el cambio social, pero sí plasma su capacidad para

transformarse, así como los usos que deciden adjudicarle. En el centro de estas transformaciones, Dussel & Quevedo (2010) ubican al fenómeno de la convergencia digital cuya dinámica aún está en plena expansión y que inicia a partir de las fusiones industriales donde las empresas ingresaron al campo de las TIC, difundiéndose hacia fusiones culturales, sociales, económicas, políticas y educativas.

La implementación de un modelo de educación digital, implica utilizar la tecnología para contribuir, esencialmente, en la innovación de las prácticas pedagógicas con la intención de mejorar la calidad del proceso de enseñanza y de aprendizaje. Comúnmente, Claro (2010) menciona que, desarrollar lo anterior, implica pasar el proceso de enseñanza, de estar centrado en el profesor, hacia un proceso más constructivista centrado en el estudiante. Pues se espera que la tecnología favorezca en las metodologías, actividades y evaluaciones permitiendo la innovación del proceso de enseñanza-aprendizaje, desde el trabajo individual basado en la memorización, hacia un trabajo colaborativo basado en la elaboración personal del conocimiento.

Por otra parte, la tecnología y la innovación, de acuerdo con De Alba (2007), es también un elemento constitutivo de inclusión y exclusión social, y educativa, por lo que resistirse a su utilización implica marginar y automarginarse. Siguiendo con la autora, “los educadores, especialistas, investigadores, docentes y asesores tendríamos que preocuparnos más por idear estrategias para la inclusión de todos los sectores de nuestras sociedades en los espacios sociales, de los cuales la tecnología y la innovación son constitutivos” (De Alba, 2007, p. 198).

La evidencia hasta ahora, muestra que la integración de la tecnología y la innovación al mundo escolar “es menos fluida de lo esperado, presentando diversas barreras asociadas a las condiciones, prácticas y creencias existentes; ya que depende de una serie de factores vinculados al contexto escolar, a las características de los profesores, a los marcos y modelos curriculares” (Claro, 2010, p. 5).

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se llevará a cabo, es de corte cualitativo, ya que se requiere un análisis de los documentos, escenarios y actores que conforman el fenómeno educativo en discusión que posibiliten la interpretación de los fundamentos y experiencias respecto a la implantación de un modelo de educación fundamentado en el desarrollo tecnológico y la innovación como consecuencia de las transformaciones socioeconómicas del presente siglo. Es decir, esta investigación se ubica dentro de un paradigma interpretativo que se preocupa por resaltar planteamientos acerca de lo epistemológico y lo ontológico y no tanto de lo metodológico.

Asimismo, la investigación cualitativa permite revisar los fenómenos complejos desde varios ángulos; su campo de estudio son las prácticas e interacciones de los sujetos en su vida cotidiana; la meta es descubrir lo nuevo y desarrollar teorías fundamentadas empíricamente (Flick, 2004). Además, “los investigadores cualitativos se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural y de una manera que deje espacio para las particularidades de aquellos que se estudia” (Flick, 2013, p.17). Lo anterior, con la intención de enfatizar la experiencia vivida de los actores sociales en relación con los escenarios en los que se desenvuelven, reconociendo que el conocimiento es relativo de acuerdo a la realidad social.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Para establecer un modelo de educación digital, resulta indispensable preguntarse ¿cuáles son las vinculaciones entre las transformaciones socioeconómicas y las necesidades educativas? ¿cómo se constituye la tecnología y la innovación en un modelo de educación digital? y si su aplicación ¿resultará en una mejora para la educación superior? En este sentido, la tecnología y la innovación en la educación superior permiten ofrecer sus servicios en una escala mayor, más económica y más efectiva.

Podría incluso afirmarse que la combinación de las herramientas que ofrece la tecnología con las innovaciones necesarias en los escenarios educativos abrirá posibilidades en la enseñanza y el aprendizaje novedosas y desafiantes, tanto para su planeación, diseño, evaluación y gestión, así como para sus actores; pues, como señalan Dussel & Quevedo (2010) el uso de la tecnología y la innovación en la educación promueven una serie de acciones y procedimientos que ofrecen nuevas formas de interacción con la cultura, más participativas, más creativas y con apropiaciones originales.

REFERENCIAS

- Anderson, P. (1999). *Neoliberalismo: un balance provisorio*. En Sader, E. y Gentili, P. (comps.). *La trama del neoliberalismo: mercado, crisis y exclusión social* (pp. 15-27). Argentina: Universitaria de Buenos Aires.
- Áleman, C. y Garcés, J. (Coords.) (1998). *Política Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI editores.
- Claro, M. (2010). *La incorporación de tecnologías digitales en educación. Modelos de identificación de buenas prácticas*. Chile: ONU.
- Coll, C. & Monereo, C. (Eds.) (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata.
- De Alba, A. (2007). *Curriculum-Sociedad. El peso de la incertidumbre, la fuerza de la imaginación*. México: ISSUE-UNAM.
- De Ibarrola, M. (2007). *La formación para el trabajo en México*. En Calva, J. (Coord.) *Educación, ciencia, tecnología y competitividad* (Vol. 10, pp. 302-319). México: Porrúa.
- Dussel, I. & Quevedo, L. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Flick, U. (2013). *Introducción a la colección: Investigación cualitativa de Uwe Flick*. En Barbour, R. *Los grupos de discusión en investigación cualitativa* (pp. 15-22). Madrid: Morata.
- Ornelas, J. (2000). La Ciudad bajo el neoliberalismo. *Papeles de Población*, 6 (23), 45-69.
- Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11202303>

LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE LA TECNOLOGÍA EN LA UANL

Irma María Flores-Alanís¹, Angélica Vences-Esparza¹ y Ma. Guadalupe Rodríguez-Bulnes¹
Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Este trabajo describe los alcances de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje en diferentes modalidades. El trabajo que aquí se expone, se realizó desde la dimensión de la investigación de la educación comparada, ya que dicha dimensión, permite mediante el análisis entre los elementos estudiados, contrastar y valorar una situación académica específica, que, en este caso, corresponde a la Universidad Autónoma de Nuevo León entre los años de 2013 al 2016.

ABSTRACT

This work describes the scope of the Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) on the use of Information and Communications Technology (ICT) and mediator of the process teaching-learning in different modalities. The work exposed here was carried out from the dimension of comparative education research, since this dimension allows through the analysis of the studied elements, compare and assess a specific academic situation, which in this case, corresponds to the Universidad Autónoma de Nuevo León between the years from 2013 to 2016.

Palabras clave: educación superior, modalidades educativas, uso de tic, estudiantes.

Keywords: higher education, information and communications technology, teaching-learning process, comparative education research.

INTRODUCCIÓN

Con el surgimiento de la Sociedad de la Información y el Internet, la educación y específicamente la educación superior se ha planteado nuevos modelos de impartir el conocimiento a partir de las necesidades de la sociedad, donde predomina una sociedad globalizada, comunicada, con acceso inmediato a la información. En el año 2004, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), definió a la internacionalización de la educación como “el proceso de transformación institucional que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y función sustantiva de las instituciones de educación superior”; a partir de ahí, se ha generado una revolución que ha disparado el surgimiento de las tecnologías de la información y comunicación en la educación.

¹ Profesoras-Investigadoras de la Facultad de Filosofía y Letras.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La UNESCO (2015) señala que la movilidad humana, tanto internacionalmente como dentro de cada país, ha alcanzado los niveles más altos de la historia, estimando que “uno de cada siete habitantes del planeta se están moviendo”, esto es alrededor de mil millones de personas. Estos cambios de la movilidad humana tienen consecuencias importantes para la educación y el empleo y el uso de la tecnología es una de las principales razones que facilitan este proceso.

En el 2001, Castell (citado en CINVESTAV, 2014, p.10), plantea la contribución que tiene *Internet* y la tecnología, puntuizando que esta red permite la escalabilidad, la interactividad, la flexibilidad, la gestión y la producción; posibilita que las personas interactúen con quien quieran a través de esta herramienta. *Internet* facilita la creación de sistemas de gestión de conocimiento, para el intercambio académico y la cooperación internacional permitiendo que un estudiante se mueva a diferentes tiempos y lugares según sus posibilidades.

Lo anterior da por resultado que la educación superior se transforme con las innovaciones tecnológicas, incorporando también un cambio en la lógica de la presentación y oferta de los servicios educativos y las prácticas pedagógicas. Es decir, se modificaron las bases sobre las cuales se estructuró la educación superior universitaria en los últimos dos siglos, y ahora se transforma, o bien, como señalan algunos autores como Castell, Posadas y otros, ajusta y se replantea la misión de la educación superior que está marcada por la internacionalización.

Esta nueva fase de la educación superior, se enfoca a formar personas, mediante el currículo por competencias, en un modelo centrado en la tecnología y autorregulado, ofreciendo programas en línea, a distancia, semipresenciales, mixtos; además se ofrecen programas en universidades establecidas, de tipo corporativo, virtual, con/sin reconocimiento oficial y hasta con doble titulación (un título nacional y otro internacional) a través de franquicias de universidades.

Todo esto ha marcado la necesidad de formular nuevas maneras de impartir conocimiento, nuevos métodos educativos, con factor innovador como un común denominador en los programas, para que los estudiantes se formen para la vida laboral, con el desarrollo de competencias básicas y específicas, entre las que se destacan aquellas que tiene que ver con las habilidades de pensamiento: reflexivo, crítico y creativo.

Roldan (2008) señala que la educación superior en los últimos años se ha caracterizado por la adopción de parámetros de eficiencia, en reducir las estructuras organizativas, de infraestructura y de fomento a procesos de descentralización del programa académico y

que están llevando a la transformación de las universidades y a adoptar procesos de internacionalización. Entre algunas ideas de transformación de las universidades, destaca Roldan (2008), se encuentran la evolución de la demanda de enseñanza universitaria, la adaptación de la oferta académica a los nuevos requerimientos de profesionales, la promoción a la movilidad de los estudiantes, académicos, investigadores y administrativos a través de la libre circulación y que es favorecida por la utilización de las TIC; por último, el establecimiento de marcos internacionales, convenios y contratos para ofrecer los servicios educativos.

Las universidades de hoy, se enfrentan al reto de adaptarse a este nuevo paradigma, donde el uso de las TIC en las actividades cotidianas de la vida universitaria se ha convertido en el elemento para conseguir los objetivos de la educación superior; lo que explica la aplicación de una nueva forma de realizar el trabajo docente basado en el uso de las TIC, y propiciando que los estudiantes desarrollen competencias de búsqueda para lograr la movilidad y la internacionalización.

La educación *e-learning* se da mediante el uso de TIC, el Internet, las plataformas y las redes; además en la mayoría de los casos, son los alumnos quienes eligen el ritmo en que llevan el aprendizaje, y éste puede ser sincrónico o asincrónico, permitiendo que planeen, organicen y regulen su formación académica. El aprendizaje electrónico (*e-learning*) es una modalidad educativa que tiene como premisa impartir educación a través de Internet; Estados Unidos, Australia, Irlanda, España, Reino Unido y Canadá encabezan las listas de los países con mayor número de universidades que ofertan programas a distancia. En México se pueden categorizar las Instituciones de Educación Superior (IES) a partir del uso del *Internet* en: (1) universidades *e-learning*; (2) universidades mixtas/duales; (3) universidades con uso complementario de *e-learning*; y (4) universidades tradicionales.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio que aquí se presenta, se realizó desde la dimensión de la investigación de la educación comparada, ya que dicha dimensión permite, mediante el análisis entre los elementos estudiados, contrastar y valorar una situación académica específica que, en este caso, atañe a la Universidad Autónoma de Nuevo León, entre 2013 y 2016.

Los datos estudiados, se retomaron de los informes del Rector de la UANL, publicados en la página WEB de la universidad, que se delimitaron como dimensiones de comparación, ya que estos, se consideran conjuntos de datos comparables, según afirman Whitney Lloyd, Ordorika Sacristán y Martínez Sack (2013, p. 35), en un marco espacio-temporal.

RESULTADOS

La UANL, comprometida en la promoción integral de los “ciudadanos planetarios, socialmente responsables y altamente competentes en el mundo laboral de la sociedad del conocimiento” (UANL, 2016, p. 8) brinda una oferta educativa en diferentes modalidades, como: escolarizada, no escolarizada, mixta y en línea, y mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) apoya, favorece las prácticas curriculares y atiende a los estudiantes en los niveles: a) medio superior (bachillerato general, bilingüe, bilingüe progresivo, técnico, técnico bilingüe progresivo e internacional); y b) superior (técnico superior universitario, licenciatura, especialización, maestría y doctorado).

En la Tabla 1, se muestran los datos que corresponden al número de estudiantes que han ingresado a la modalidad No Escolarizada en los últimos cuatro años; los datos sorprenden debido a que un año aumenta y en el siguiente disminuye, destacando el año 2013 que refleja mayor impacto a nivel licenciatura, ya que se observa que en ese año se contó con un mayor ingreso a programas educativos en modalidades alternas, pues como lo señalan Flores-Alanís, Meza-Mejía y Vences-Esparza (2015), el ingreso a la universidad se vio impactado, al igual que otras actividades de la UANL, esto puede ser debido a la inseguridad y violencia que se vivió en el estado en ese año”.

Tabla 1
Población escolar total en Modalidad No Escolarizada

Nivel	2013*	2014*	2015*	2016*
Bachillerato	4,341	4,011	4,665	4,328
Licenciatura	795	693	708	712
Maestría	N/A**	77	58	54
Doctorado	N/A**	N/A**	18	N/A**
TOTAL	5,136	4,781	5,449	5,094

* Datos correspondientes al semestre agosto-diciembre.

** No Aplica.

En el año 2014 se implementó una nueva opción educativa en la UANL, Educación en Línea, que se denominó **VirtUANL**, el cual consiste en una serie de asignaturas diseñadas para que se curse totalmente a distancia (e-learning) mediante el uso de la plataforma. En el 2015 inició ya como una plataforma para el aprendizaje y con la participación de 20 escuelas de nivel medio superior y 17 de licenciatura (UANL, 2015, p.8).

Existe otro programa impulsado por la UANL y que apoya a la población a continuar con los estudios de bachillerato, es el denominado **Aula.edu**, el cual ofrece una alternativa

de manera virtual, fortaleciendo la cobertura de la Institución en el estado y buscando el “desarrollo y la transformación para una sociedad más educada y más próspera”. En el año académico de 2015-2016, se graduaron 619 estudiantes de bachillerato, y el 35% se incorporaron ya a estudiar una licenciatura (UANL, 2016, p. 10).

Existe también la plataforma Nexus, diseñada por la UANL para promover la colaboración entre alumnos y maestros al crear, publicar y compartir cursos por *Internet* en modalidades presencial, semi-presencial y a distancia, mediante el desarrollo propio de los cursos. Esto facilita el trabajo del proceso de enseñanza-aprendizaje. En los últimos dos años, los cursos (Unidades de Aprendizaje (UA)) y los usuarios se han incrementado notablemente. (Ver Tabla 2).

Tabla 2

Uso de la Plataforma Nexus por estudiantes y grupos

Nivel	2015		2016	
	Estudiantes	Grupos	Estudiantes	Grupos
Bachillerato	49,246	7,135	106,804	11,506
Licenciatura	115,089	14,108	142,037	12,756
Posgrado	1,187	395	1,395	383
TOTAL	167,537	21,638	252,252	24,645

Como se observa, el número de estudiantes que está utilizando la plataforma aumentó en un 50% de año 2015 al año 2016; en cambio, los grupos que se crearon en Nexus, incrementó en un 14%, todo esto a nivel global; pero si se observa en los niveles superior y de posgrado, los números no son muy alentadores, porque sólo incrementó un 23% por parte de los estudiantes y bajó un 14% el número de cursos generados en esta plataforma.

CONCLUSIONES

En este trabajo, se muestra como la UANL ofrece alternativas de estudio para diferentes poblaciones estudiantiles; así como herramientas básicas para que los estudiantes, después de formarse en cualquiera de las modalidades, cuente con las bases de movilidad académica, ya sea a nivel nacional e internacional, dado que el trabajar mediante plataformas educativas, permite que, a un costo menor, se pueda recibir educación de alta calidad.

REFERENCIAS

- CINVESTAV (2014). *White Paper. E-Learning*, México 2013.
- Flores-Alanís, I. M.; Meza-Mejía, M.C.; Vences-Esparza, A. (2015). *Vinculación y cooperación académica con los sectores social y productivo. Un estudio comparativo de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2010-2014)*, México. Publicado en Educación Comparada Internacional y Nacional de Navarro-Leal, M.A. y Navarrete-Cazales, Z. México: Plaza y Valdes Editores.
- Roldán, David; Hervás, Antonio (2008) *E-Learning como estrategia de internacionalización de la educación superior*. (Artículo en línea) EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm 27/ noviembre 2008. (consultado el día 1 de abril de 2015).
- UNESCO (2015). *Replantear la educación ¿hacia un bien mundial común?* está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). (Consultado el día 20 de mayo 2015).
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2013) Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Añor Rodríguez correspondiente al año 2013. México: uanl.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2014) Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Añor Rodríguez correspondiente al año 2014. México: uanl.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2015) Informe de Actividades del Rector Dr. Jesús Añor Rodríguez correspondiente al año 2015. México: uanl.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2016) Informe de Actividades del Rector Mtro. Rogelio G. Garza Rivera correspondiente al año 2016. México: uanl.
- Whitney Lloyd, M., Ordorika Sacristán, I. y Martínez Sack, J. (2013). *Una aproximación a la definición de la metodología y aplicaciones de las comparaciones educativas institucionales*, en Navarro Leal, M. A., Navarrete Cazales, Z. [coords]. *Comparar en educación. Diversidad intereses, Diversidad de enfoques*, Tamaulipas, México: El Colegio de Tamaulipas.
- Winthrop, R. y Bulloch, G. (2012). *The Talent Paradox: Funding education as a global public good*. Brookings Institution. www.brookings.edu/blogs/up-front/posts/2012/11/06-funding-education-winthrop [consultada en julio de 2015].

FACTORES QUE DETERMINAN EN LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES LA SELECCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DESTINO: UN ABORDAJE DESDE LA LITERATURA

David Horacio García Waldman¹, Angélica Vences Esparza² y Ma. Guadalupe Rodríguez Bulnes²

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

México, según Gacel Avila (2009), posee poderosas razones para impulsar la internacionalización de la educación superior como las cuestiones económicas y políticas, y las culturales y educativas; sin embargo, la movilidad estudiantil internacional en las Instituciones de Educación Superior de México (IES), ha sido poco estudiada a pesar de que resulta ser un tema de importancia. Según Marigne (2009), la internacionalización tiene como preocupación el asegurar que los estudiantes y el personal tuvieran algo de experiencia para trabajar o estudiar en otro país como parte de su proceso de preparación para titulación. En este sentido, el presente artículo aborda los factores determinantes que influyen en la decisión de los estudiantes internacionales en la selección de universidad destino al realizar un intercambio académico en el extranjero a través de la revisión de la diferente literatura que ha abordado el tema alrededor del mundo, pretendiendo generar un acercamiento al abordaje de este tema en México.

ABSTRACT

Mexico, according to Gacel Avila (2009), has powerful reasons to promote the internationalization of higher education as economic and political issues, as well as cultural and educational; however, international student mobility in the Higher Education Institutions (HEI) in Mexico has been little studied in spite of being an important issue. According to Marigne (2009), internationalization is concern ensuring that students and staff had some experience to work or study in another country as part of its process of preparation for University degree. In these sense, this article discusses the determinants that influence the decision international students' university selection when performing an academic exchange abroad through a review of the different literature that has addressed the issue around the world, pretending to generate an approach of this topic in Mexico.

Palabras clave: intercambio académico, internacionalización de la educación superior, estudiantes internacionales.

Keywords: internationalization, international student mobility, higher education institutions, academic exchange.

¹ Profesor investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

² Profesoras-investigadores de la Facultad de Filosofía y Letras.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

Para comprender el interés que tiene México en su inserción en esta dinámica, se debe tener en claro que la globalización económica ha marcado desde la última década del siglo XX un modo particular de producir, comercializar y consumir en todos los ámbitos del desarrollo social. Dentro de este contexto, según Moncada Cerón (2011), la educación ha sido especialmente impactada por esta nueva dinámica y los tratados de liberalización han impuesto la necesidad de internacionalizar el servicio educativo; aspecto sobre el cual se han centrado las inquietudes de los actores que intervienen en este servicio, en especial en el nivel de educación superior.

Este proceso de internacionalización según Marigne (2009), es acelerado por las fuerzas de la globalización y por los esfuerzos de las instituciones de educación superior alrededor del mundo, en vías de procurar una cultura hacia el exterior que pareciera dominar sobre la reflexión introspectiva y la actitud de preservación propia de las universidades.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Como resultado de una búsqueda exhaustiva de documentos bibliohemerográficos sobre el tema se encontró como predecesores los trabajos de Abdolalizadeh (2014), Ruby (2007), y Jenkins (2007), los cuales fueron realizados en Estados Unidos de América.

En el estudio realizado por Abdolalizadeh (2014), se analizaron los factores de selección de universidad que influencian la toma de decisión de los estudiantes internacionales para asistir a la universidad regional rural de Eastern Kentucky University en el otoño del semestre 2014. El análisis lo realizó a través de cuatro categorías llamadas características institucionales, características del programa, características mercadológicas y de reclutamiento, y otras características significativas; teniendo por resultado del estudio que las características más importantes fueron las características del programa y las características institucionales; donde las variables de facilidad y eficiencia del proceso de admisión, y comunicación personal con el personal de la universidad son las más importantes dentro de las características mercadológicas y de reclutamiento.

Posteriormente Ruby (2007), investigó la relación entre las variables predictoras y las variables independientes para mejorar la comprensión de los factores que influyen en la elección de la universidad en relación con los estudiantes internacionales de posgrado que comienzan una maestría o un doctorado en una institución en los Estados Unidos en el semestre de otoño 2005.

Este estudio tuvo resultados estadísticamente significativos en las variables de características académicas de programa y país de ciudadanía; se encontró que además de la edad, la percepción de las características de reclutamiento del país de ciudadanía, y las características financieras; los hallazgos más importantes para los estudiantes de doctorado y los estudiantes de país de ciudadanía del sur de Asia son las características de reputación.

Finalmente, el trabajo de Jenkins (2007) examinó por qué los estudiantes internacionales eligen estudiar en la institución Oklahoma State University a través de entrevistas a profundidad y narrativa personal a todos los estudiantes internacionales de pregrado y postgrado actualmente inscritos en ella durante el semestre de primavera 2007.

Teniendo por resultado la conformación de dos categorías de factores compuestos por factores primarios y secundarios como el valor y la reputación de un grado estadounidense, colegiatura, dificultad de entrar a la universidad en su país de origen, tener una verdadera experiencia internacional, la influencia de un profesor visitante en su universidad de origen, libertad e independencia, tamaño de la universidad, solo por mencionar algunos.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para responder a los objetivos y pregunta de la presente investigación, se empleó la técnica cualitativa consistente en la revisión y recopilación de la literatura de diferentes autores que realizaron estudios en diferentes lugares del mundo enfocados en el mismo tema, con el fin de obtener información concreta y determinar los factores que influyen en la selección de universidad destino por los estudiantes internacionales.

RESULTADOS

Por lo que respecta a los resultados recuperados en esta investigación se encontró que los factores determinantes que influyen en la decisión de los estudiantes internacionales en la selección de una universidad destino al realizar un intercambio académico en el extranjero a través de la revisión de la diferente literatura que ha abordado el tema alrededor del mundo, así como también la incipiente literatura existente en México que los factores encontrados son (Ver tabla 1): 1. Financiamiento, 2. Desarrollo Profesional y Personal, 3. Ambiente multicultural, 4. Calidad educativa, 5. Disponibilidad de información universitaria, 6. Recomendaciones, 7. Características institucionales, 8. Interacción social, 9. Idioma, 10. Ambiente seguro, 11. Características del País/Ciudad, 12. Ubicación geográfica, 13. Agentes educativos, 14. Características personales, 15. Clima del país receptor, 16. Localización de la Universidad (Belleza y alrededores). Para el caso de la literatura en México los resultados indican que existe una carencia de registros de movilidad internacional en México (Secretaría de Educación Pública, 2012); no obstante,

en los resultados de Cantwell et al. (2009) se encontró que dentro de los estudiantes que deciden estudiar en México, para los europeos es un factor importante ya que pueden asegurar un trabajo fuera de su país de origen, mientras que los estudiantes de Latinoamérica tienen expectativas de tener una educación en México para trabajar posteriormente en su país de origen.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se analizaron los factores que determinan la decisión de seleccionar una universidad destino por los alumnos internacionales al realizar un intercambio académico a través de analizar el proceso de internacionalización y de intercambio académico a través de la revisión de literatura, por lo que concluimos que los factores que influyen en los estudiantes internacionales al seleccionar una universidad destino son: 1. Financiamiento, 2. Desarrollo Profesional y Personal, 3. Ambiente multicultural, 4. Calidad educativa, 5. Disponibilidad de información universitaria, 6. Recomendaciones, 7. Características institucionales, 8. Interacción social, 9. Idioma, 10. Ambiente seguro, 11. Características del País/Ciudad, 12. Ubicación geográfica, 13. Agentes educativos, 14. Características personales, 15. Clima del país receptor, 16. Localización de la Universidad (Belleza y alrededores). Debido al abordaje de este tema y a la falta de estudios sobre este tema es recomendable que estos factores identificados sean probados a través de un estudio más amplio.

REFERENCIAS

- Abdolalizadeh, M. (2014). *Influential factor in international students' college choice of a rural, regional university*. Kentucky: ProQuest LLC.
- Altbach, P. G. (1991). *Impact and adjustment: foreign students in comparative perspective*. Higher education, 21 (3), 305-323.
- Altbach, P. G. (2004). *Higher education crosses borders: Can the United States remain the top destination for foreign students?* Change: the magazine of higher learning, 36 (2), 18-25.
- Baharun, R., Awang, Z., & Padlee, S. F. (2011). *International students' choice criteria for selection of higher learning in malaysian private universities*. African journal of Business management, 5 (12), 4704-4714.
- Baldwin, P. (1991). *Higher Education: Quality and Diversity in the 1990s*. Canberra: Australian Government Publishing Service (AGPS).
- Baloglu, S., & Uysal, M. (1996). *Market segments of push and pull motivation: A canonical correlation approach*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 8 (3), 32-38.
- Belcher, M. J. (1996). *A survey of current & potential graduate students*. Boise, ID: Boise state university.
- Bhati, A., & Anderson, R. (2012). *Factors influencing Indian student's choice of overseas study destination*. Procedia -Social and Behavioral Sciences-, 46, 1706-1713.

- Bhati, A., Lee, D., & Kairon, H. S. (2014). *Underlining factors in deciding to pursue australian higher education in Singapore. An international students' perspective*. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 116, 1064-1067.
- Bodycott, P. (2009). *Choosing a higher education study abroad destination: What mainland Chinese parents and students rate as important*. Journal of research in international education, 8 (3), 349-373.
- Bornsztein, B. (1987). *Why did they come? A study of the major factors which influence the foreign student's decision to apply for admission to selected graduate schools of education in the United States*. Dissertation Abstracts International.
- Bourke, A. (2000). *A model of the determinants of international trade in higher education*. The service industries journal, 20 (1), 110-138.
- Broekemier, G. M., & Seshadri, S. (1999). *Differences in college choice criteria between deciding students and their parents*. Journal of marketing for higher education, 9 (3), 1-13.
- Burns, M. J. (2006). *Factors influencing the college choice of african-american students admitted to the college of agriculture, food and natural resources*. Columbia, MI: University of Missouri-Columbia.
- Cantwell, B., Luca, S. G., & Lee, J. J. (2009). *Exploring the orientation of international students in Mexico: differences by region of origin*. Higher education, 57 (3), 335-354.
- Chen, C.-H., & Zimitat, C. (2006). *Understanding taiwanese students' decision-making factors regarding australian international higher education*. International Journal of Educational Management, 20 (2), 91-100.
- Chen, L.-H. (2007). *East-asian students' choice of canadian graduate schools*. International Journal of Educational Advancement, 7, 271-306.
- Chen, T.-M., & Barnett, G. A. (2000). *Research on international student flows from a macro perspective: A network analysis of 1985, 1989 and 1995*. Higher Education, 39 (4), 435-453.
- Cheung, A. C. (2011). *Strategies and policies for Hong Kong's higher education in Asian markets: Lessons from the United Kingdom, Australia, and Singapore*. International Journal of Educational Management, 144-163.
- Chou, C. P., Roberts, A., & Ching, G. S. (2012). *A study on the international students' perception and norms in Taiwan*. International Journal of Research Studies in Education, 1 (2), 71-84.
- Chung, K.-C., Holdsworth, D. K., Li, Y., & Fam, K.-S. (2009). *Chinese "little emperor", cultural values and preferred communication sources for university choice*. Emerald insight journals, 10 (2), 120-132.
- Connor, H., Pearson, R., Court, G., & Jagger, N. (1996). *University challenge: Student choices in the 21st century, a report to the CVCP*. Brighton: The Institute for Employment Studies.
- Counsell, D. (2011). *Chinese students abroad: Why they choose the UK and how they see their future*. China: An international journal, 9 (1), 48-71.
- Cubillo, M. J., Sánchez, J., & Cerviño, J. (2006). *International students' decision-making process*. International Journal of Educational Management, 20 (2), 101-115.
- Czinkota, M. R., Johnston, W. J., & Jelly, E. C. (1980). *Medicine and marketing: The case of graduate medical education*. Journal of medical education, 55 (11), 906-9011.
- Davey, G. (2005). *Chinese students' motivations for studying abroad*. International Journal of Private Education, 16-21.

- De Wit, H. (2011). *Globalización e internacionalización de la educación superior*. Revista de universidad y sociedad del conocimiento, 8(2), 77-84.
- Discenza, R., Ferguson, J. M., & Wisner, R. (1985). *Marketing higher education: Using a situation analysis to identify prospective student needs in today's competitive environment*. NASPA Journal, 22 (4), 18-25.
- Eder, J., Smith, W. W., & Pitts, R. E. (2010). *Exploring factors influencing student study abroad destination choice*. Journal of Teaching in Travel & Tourism, 10 (3), 232-250.
- Engelke, M. (2008). *Internationalization of the Swedish higher education system: An impact analysis on student and employee satisfaction*. Suecia: Blekinge Institute of Technology.
- Fletcher, J. M. (2010). *Peer influences on college choices: New evidence from Texas*. Connecticut. US: Yale University.
- Gacel Avila, J. (2009). *La internacionalización de las universidades mexicanas: políticas y estrategias institucionales*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Gagnon, J. P., & Cocolas, G. H. (1988). *Understanding what motivates someone to pursue pharmacy graduate education*. American Journal of Pharmaceutical Education, 52 (1), 10-15.
- Gatfield, R. L., & Hyde, M. (2005). *An examination of two case studies used in building*. International Education Journal, 6 (5), 555-566.
- Harman, G. (1994). *Australian higher education administration and the quality assurance movement*. Journal of Tertiary Education Administration, 16 (1), 25-43.
- Högskoleverket. (2005). Retrieved from <http://www.hsv.se/reports/2005/5.539a949110f3d5914ec800069370.html>
- Holdsworth, D. K., & Nind, D. (2006). *Choice modeling New Zealand high school seniors' preferences for university education*. Journal of Marketing for Higher Education, 15 (2), 81-102.
- Hooley, G. J., & Lynch, J. E. (1981). *Modelling the student university choice process through the use of conjoint measurement techniques*. European Research, 9 (4), 158-170.
- Hossler, D., & Gallagher, K. (1987). *Studying college choice: A three phase model and the implication for policy makers*. College University, 62, (3) 207-222.
- Hossler, D., & Litten, L. H. (1993). *Mapping the higher education landscape*. Rotterdam, NL: Springer Netherlands.
- Hwang, Y. S. (1998). *Taiwanese foreign students at the University of Southern California: Access, motives, and college choice of overseas study*. Dissertation Abstracts International.
- Ismail, N. (2008). *International students' satisfaction in their choice of a private higher education institution*. Paper presented at the 9th International Business Research Conference. Melbourne, AU.
- Jenkins, C. (2007). *Coming to America: examining why international students choose to pursue a degree at Oklahoma state university*. Oklahoma: Oklahoma state university.
- Kemp, S., Madden, G., & Simpson, M. (1998). *Emerging Australian education markets: A discrete choice model of Taiwanese and Indonesian student intended study destination*. Education Economics, 6 (2), 159-169.
- Kim, K., Jogaratnam, G., & Noh, J. (2006). *Travel decisions of students at a US university: segmenting the international market*. Journal of vacation marketing, 12 (4), 345-357.

- Klieger, C. J. (2005). *A tangled web: International students, study abroad, and internationalization at an american university*. Philadelphia: University of Pennsylvania.
- Krampf, R. F., & Heinlein, A. C. (1981). *Developing marketing strategies and tactics in higher education through target market research*. Nottingham: Decision Sciences.
- Lawley, M., & Perry, C. (1997). *Thai and Malaysian students' perceptions of overseas study destinations: an exploratory study*. Toowoomba, AU: University of southern Queensland.
- Lee, C., & Morrish, S. C. (2012). *Cultural values and higher education choices: Chinese families*. *Australasian Marketing Journal*, 20 (1), 59-64.
- Lee, C.-F. (2013). *An investigation of factors determining the study abroad destination choice: a case study of Taiwan*. *Journal of studies in international education*, 18 (4), 1-20.
- Lee, E. S. (1966). *A theory of migration*. *Demography*, 3 (1), 47-57.
- Lee, J. J. (2008). Beyond borders: *International student pathways to the united states*. *Journal of Studies in International Education*, 12(3), 308-327.
- Li, M., & Bray, M. (2007). *Cross-border flows of students for higher education: Push-pull factors and motivation of mainland Chinese students in Hong Kong and Macau*. *Higher Education*, 53 (6), 791-818.
- Lindsay, A. (1994). *Quality & management in universities*. *Journal of Tertiary Education Administration*, 16 (1), 55-68.
- Litten, L. H. (1991). *Ivy bound: High-ability students and college choice*. *Selective admission series*. New York: College board publications.
- Litten, L., & Brodigan, D. (1982). *On being heard in a noisy world: Matching messages and media in college marketing*. *College and University*, 57 (3), 242-264.
- Malik, A. (2011). *Student mobility in Asia*. New Delhi: Jawaharlal Nehru University.
- Marceau, J. (1983). *Steering from a distance: International trends in the financing and governance of higher education*. Canberra: Department of Employment, Education and Training, GPS.
- Maringe, F., & Carter, S. (2007). *International students' motivations for studying in UK HE: Insights into the choice and decision making of african students*. *International Journal of Educational Management*, 21 (6), 459-475.
- Marigne, F. (2009). *Strategies and challenges of internationalization in HE: An exploratory study in UK universities*. *International Journal of Educational Management*, 23 (7), 553-563.
- Martin, C. (1996). *Does the research profile of a university assist in attracting student? A Case Study of the University of South Australia*. *College and University*, 72 (1), 19-24.
- Mazzarol, T. (1998). *Critical success factors for international education marketing*. *International Journal of Educational Management*, 12 (4), 163-175.
- Mazzarol, T. W., & Soutar, G. N. (2008). *Australian educational institutions' international markets: A correspondence analysis*. *International Journal of Educational Management*, 22 (3), 229-238.
- Mazzarol, T., & Hosie, P. (1996). *Exporting australian higher education: Future strategies in a maturing market*. *Quality Assurance in Education*, 4 (1), 37-50.
- Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). *"Push-pull" factors influencing international student destination choice*. *International Journal of Educational Management*, 16 (2), 82-90.
- Mazzarol, T., Kemp, S., & Savery, L. (1997). *International students who choose not to study in Australia: An examination of Taiwan and Indonesia*. Canberra: Australian International Education Foundation.

- Mazzarol, T., Soutar, G. N., & Tien, V. (1996). *Education linkages between Canada and Australia: an examination of the potential for greater student flows*. Perth: Curtin Business School.
- Moncada Cerón, J. S. (2011). *Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior*. *Theoria*, 20 (1), 21-32.
- Moogan, Y., Baron, S., & Harris, K. (1999). *Decision making behavior of potential HE students*. *Higher Education Quarterly*, 53 (3), 211-228.
- Mubaira, T. C., & Fatoki, O. (2012). *The determinants of the choice of universities by foreign business students in South Africa*. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1 (8), 9-21.
- Muche, F., & Wächter, B. (2005). *Perceptions of european higher education in third countries project 2004 – 3924 / 001 – 001 MUN-MUNA31: final report*. Lisboa: ACA.
- Muntasira, R., Jiang, M., & Thuy, T. V. (2009). "Push- pull" factors influencing exchange student's destination choice for study abroad-a case study of the students at JIBS. Suecia: Jonkoping University.
- Nurlida, I., Faridah, H., Nooraini, M. S., & Norzaidi, M. D. (2010). *Determining mediating effect of information satisfaction on international students' college choice: Empirical evidence in Malaysia*. *International Journal of Scientific Research in Education*, 3 (1), 51-63.
- Oosterbeek, H., Groot, W., & Hartog, J. (1992). *An empirical analysis of university choice and earnings*. *De economist*, 140 (3), 293-309.
- Özoglu, M., Gür, B. S., & Coskum, I. (2015). *Factors influencing international students' choice to study in Turkey and challenges they experience in Turkey*. *Comparative & international education*, 10 (2), 1-15.
- Park, E. L. (2009). *Analysis of Korean students' international mobility by 2-D model: driving force factor and directional factor*. *Higher Education*, 57 (6), 741-755.
- Petruzzellis, L., & Romanazzi, S. (2010). *Educational value: How students choose university: Evidence from an italian university*. *International journal of educational management*, 24 (2), 139-158.
- Pyvis, D., & Chapman, A. (2007). *Why university students choose an international education: A case study in Malaysia*. *International journal of educational development*, 27 (2), 235-246.
- Racine, N., Villeneuve, P. Y., & Thériault, M. (2003). *Attracting foreign students: The case of two universities in Quebec*. *Journal of Studies in International Education*, 7 (3), 241-252.
- Richardson, L., & Stacey, E. (1993). *Key attributes affecting students' applications to MBA programs: Public vs private institutions*. *Journal of Marketing for Higher Education*, 4 (1), 235-249.
- Roberts, D., & Higgins, T. (1992). *Higher Education: The student experience. The findings of a research program into student decision-making and consumer satisfaction*. Leeds: HEIST Research.
- Ruby, C. (2007). *Coming to the United States: an examination of the factor related to international students' graduate school choice*. New York: ProQuest LLC.
- Soo, K. T., & Elliott, C. (2008). *Does price matter? Overseas students in UK higher education*. Lancaster: Lancaster university management school.
- Soo, K. T., & Elliott, C. (2010). Does price matter? Overseas students in UK higher education. *Economics of Education Review*, 29 (4), 553-565.

- Srikatanyoo, N., & Gnoth, J. (2002). *Country image and international tertiary education*. Journal of Brand Management, 10 (2), 139-146.
- Strayhorn, T. L., Blakewood, A. M., & DeVita, J. M. (2008). *Factors affecting the college choice of african american gay male undergraduates: Implications for retention*. Nasap journal, 11 (1), 88-108.
- Tackey, N. D., & Aston, J. (1999). *Making the right choice: How students choose universities and colleges*. Brighton: Institute for Employment Studies.
- Terkla, D. G. (1988). *Beyond the baccalaureate: Using admissions research at the graduate/professional school level*. Medford, MA: AIR Forum publications committee.
- Turner, J. P. (1998). *An investigation of business undergraduates' choice to study at Edith Cowan University*. Perth: Edith Cowan University.
- Urbanski, R. A. (2000). *Factors influencing student college choice at a northeastern Minnesota tribal college*. Minneapolis, MN: University of Minnesota.
- Verbik, L., & Lasanowski, V. (2007). *International student mobility: Patterns and trends*. The observatory on borderless higher education, 1-50.
- Wagner, A. P., Barber, E. G., King, J., & Windham, D. M. (1989). *Sponsorship and leverage: Sources of support and field of study decisions of students from developing countries*. New York: Institute of International Education.
- Waters, B. (1992). *Factors influencing foreign students' choice of graduate schools*. Indiana: Indiana University.
- Yang, M. (2007). *What attracts mainland chinese students to australian higher education*. Sleid, 4 (2), 1-12.

ANEXOS

Tabla 1

Factores determinantes para la selección de universidad destino.

VARIABLE	AUTOR	LUGAR-INV
1- Financiamiento	Gatfield & Hyde (2005), Shanka et al. (2005), Högskoleverket (2005), Klieger (2005), Jacobson (2005), Foskett et al. (2006), Burns (2006), Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Maringe (2006), Yang (2007), Pyvis & Chapman (2007), Li & Bray (2007), Maringe & Carter (2007), Chen (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Strayhorn et al. (2008), Lee (2008), Soo & Elliot (2008), Ismail (2008), Muntasira et al. (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009); Nurlida et al. (2010), Eder et al. (2010), Petruzzellis & Romanazzi (2010), Soo & Elliot (2010), Kondakci (2011), Malik (2011), Baharun et al. (2011), Bhati & Anderson (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Lee (2013), Abdolalizadeh (2014), Bhati et al. (2014), y Özoglu et al. (2015).	Estados Unidos de América, Reino Unido, Tailandia, Malasia, Indonesia, Taiwán, Irlanda, Nueva Zelanda, Australia, Suecia, España, Canadá, China, Alemania, Francia, Japón, Singapur, México, Sudáfrica, India, Italia y Turquía.
2- Desarrollo Profesional y Personal	LGatfield & Hyde (2005), Muche & Wächter (2005), Högskoleverket (2005), Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Maringe (2006), Yang (2007), Pyvis & Chapman (2007), Li & Bray (2007), Maringe & Carter (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Lee (2008), Cantwell et al. (2009), Eder et al. (2010), Bhati & Anderson (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Lee (2013), y Bhati et al. (2014).	Estados Unidos de América, Países Bajos, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Tailandia, Malasia, Irlanda, Indonesia, Taiwán, China, India, Suecia, Brasil, México, Rusia, España, Francia, Japón, Singapur, y Sudáfrica.
3- Ambiente Multicultural	Gatfield & Hyde (2005), Muche & Wächter (2005), Högskoleverket (2005), Klieger (2005), Kim et al. (2006), Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Pyvis & Chapman (2007), Li & Bray (2007), Maringe & Carter (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Chen (2007), Lee (2008), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Chung et al. (2009), Eder et al. (2010), Malik (2011), Counsell (2011), Bhati & Anderson (2012), Chou et al. (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Abdolalizadeh (2014), Bhati et al. (2014) y Özoglu et al. (2015).	Estados Unidos de América, Taiwán, Tailandia, Malasia, Irlanda, Indonesia, China, India, Reino Unido, Australia, Canadá, Suecia, Brasil, México, Rusia, España, Alemania, Francia, Japón, Nueva Zelanda, Singapur, Sudáfrica Y Turquía.
4- Calidad Educativa	Gatfield & Hyde (2005), Muche & Wächter (2005), Shanka et al. (2005), Davey (2005), Jacobson (2005), Burns (2006), Holdsworth & Nind (2006), Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Maringe (2006), Yang (2007), Pyvis & Chapman (2007), Maringe & Carter (2007), Chen (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Strayhorn et al. (2008), Ismail (2008), Lee (2008), Mazzarol & Soutar (2008), Muntasira et al. (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Nurlida et al. (2010), Eder et al. (2010), Petruzzellis & Romanazzi (2010), Soo & Elliot (2010), Malik (2011), Counsell (2011), Bhati & Anderson (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Lee (2013), Abdolalizadeh (2014), Bhati et al. (2014) y Özoglu et al. (2015).	Estados Unidos de América, Taiwán, Australia, Reino Unido, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Indonesia, Irlanda, China, India, Malasia, Brasil, Rusia, Tailandia, España, Alemania, Japón, Francia, Singapur, Suecia, México y Turquía.
5- Disponibilidad de información universitaria	Gatfield & Hyde (2005), Burns (2006), Pyvis & Chapman (2007), Maringe & Carter (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Ismail (2008), Lee (2008), Nurlida et al. (2010), Bhati & Anderson (2012), Chou et al. (2012), Bhati & Anderson (2012), Mubaira & Fatoki (2012) y Abdolalizadeh (2014).	Estados Unidos de América, Australia, Indonesia, Taiwán, China, India, Reino Unido, Malasia y Sudáfrica.
6- Recomendaciones	Gatfield & Hyde (2005), Pimpa (2005), Shanka et al. (2005), Klieger (2005), Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Pyvis & Chapman (2007), Li & Bray (2007), Maringe & Carter (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Chen (2007), Lee (2008), Muntasira et al. (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Fletcher (2010), Eder et al. (2010), Baharun et al. (2011), Chou et al. (2012), Bhati & Anderson (2012), Lee & Morrish (2012), Lee (2013), Abdolalizadeh (2014), Bhati et al. (2014) y Özoglu et al. (2015).	Estados Unidos de América, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, Chipre, Irlanda, Australia, Indonesia, Taiwán, China, India, Australia, España y Malasia.

VARIABLE	AUTOR	LUGAR-INV
7- Características Institucionales	Gatfield & Hyde (2005), Muche & Wächter (2005), Davey (2005), Jacobson (2005), Burns (2006), Holdsworth & Nind (2006), Cubillo et al. (2006), Maringe (2006), Walsh & Beatty (2007), Hillenbrand & Money (2007), Maringe & Carter (2007), Chen (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Ismail (2008), Lee (2008), Mazzarol & Soutar (2008), Muntasira et al. (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Ming (2010), Nurlida et al. (2010), Eder et al. (2010), Petruzzellis & Romanazzi (2010), Malik (2011), Baharun et al. (2011), Bhati & Anderson (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Lee (2013), Abdolalizadeh (2014), y Bhati et al. (2014).	Estados Unidos de América, Taiwán, Australia, Reino Unido, Canadá, Tailandia, Malasia, Irlanda, Indonesia, China, India, Brasil, México, Rusia, España, Nueva Zelanda, Alemania, Francia, Japón, Suecia, Singapur e Italia.
8- Interacción Social	Gatfield & Hyde (2005), Muche & Wächter (2005), Klieger (2005), Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Li & Bray (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Ruby (2007), Chen (2007), Strayhorn et al. (2008), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Chung et al. (2009), Petruzzellis & Romanazzi (2010), Baharun et al. (2011), Chou et al. (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Lee (2013) y Abdolalizadeh (2014).	Estados Unidos de América, Reino Unido, Indonesia, Taiwán, Países Bajos, Irlanda, Australia, República Popular de China Y Sudáfrica.
9- Idioma	Gatfield & Hyde (2005), Muche & Wächter (2005), Högskoleverket (2005), Davey (2005), Chen & Zimitat (2006), Verbik & Lasanowski (2007), Engelke (2008), Muntasira et al. (2009), Bodycott (2009), Eder et al. (2010), Malik (2011), Counsell (2011), Chou et al. (2012), Mubaira & Fatoki (2012) y Lee (2013).	Estados Unidos de América, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, Irlanda, Indonesia, Taiwán, República Popular de China, India, Suecia, Brasil, México, Rusia, Tailandia, Sudáfrica, Francia, Japón, Alemania, Malasia Y Singapur.
10- Ambiente Seguro	Shanka et al. (2005), Klieger (2005), Chen & Zimitat (2006), Maringe & Carter (2007), Ruby (2007), Chen (2007), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Bhati & Anderson (2012), Mubaira & Fatoki (2012), Abdolalizadeh (2014), y Bhati et al. (2014).	Tailandia, Malasia, Estados Unidos de América, Reino Unido, Indonesia, Taiwán, República Popular de China, India, Y Australia.
11- Características del País/Ciudad	Chen & Zimitat (2006), Cubillo et al. (2006), Yang (2007), Chen (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Jenkins (2007), Park (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Eder et al. (2010), Bhati & Anderson (2012) y Bhati et al. (2014).	Estados Unidos de América, Tailandia, Malasia, Indonesia, Taiwán, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, España, Y México.
12- Ubicación geográfica	Gatfield & Hyde (2005), Shanka et al. (2005), Davey (2005), Klieger (2005), Pyvis & Chapman (2007), Verbik & Lasanowski (2007), Ruby (2007), Muntasira et al. (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Eder et al. (2010), Soo & Elliot (2010), Bhati & Anderson (2012), Abdolalizadeh (2014), y Bhati et al. (2014).	Estados Unidos de América, Australia, Taiwán, Tailandia, Malasia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Indonesia, República Popular de China, Alemania, Singapur, Francia, Suecia y México.
13- Agentes Educativos	Gatfield & Hyde (2005), Maringe & Carter (2007), Lee (2008), Cheung et al. (2011), Bhati & Anderson (2012), Chou et al. (2012), y Bhati et al. (2014)	Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, Estados Unidos de América, Singapur, y Malasia.
14- Características personales	Muche & Wächter (2005), Davey (2005), Yang (2007), Li & Bray (2007), Maringe & Carter (2007), Jenkins (2007), Lee (2008), Park (2009), Bodycott (2009), Cantwell et al. (2009), Kondakci (2011) y Bhati et al. (2014)	Estados Unidos de América, Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, Indonesia, Taiwán, República Popular de China, India, Brasil, México, Rusia, Tailandia y Malasia.
15- Clima del país receptor	Muntasira et al. (2009), Bhati & Anderson (2012) y Lee (2013)	Singapur, Tailandia, Malasia, Indonesia, Taiwán, Suecia y República Popular de China.
16- Localización de la Universidad (Belleza y alrededores)	Gatfield & Hyde (2005), Klieger (2005), Verbik & Lasanowski (2007), Ruby (2007), Muntasira et al. (2009), Baharun et al. (2011), Lee (2013) y Abdolalizadeh (2014)	Estados Unidos de América, Indonesia, Taiwán, India, Australia, Reino Unido, Suecia y República Popular de China
Nota: Elaboración propia.		

LA CULTURA DE PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y OPERATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

María Isabel Dimas-Rangel¹, Arturo Torres-Bugdud¹ y María Blanca E. Palomares Ruiz¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Consolidar una estructura de gestión académico-administrativa que coadyuve en la misión de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) y posibilite el logro de la visión 2020 de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) de ser una IES socialmente responsable y con reconocimiento de clase mundial por su calidad, requiere de la participación integral de la comunidad educativa de la FIME; puesto que cada área académica y/o administrativa favorece con su trabajo en la consolidación de la capacidad y competitividad académica. En este sentido, este proyecto de investigación pretende fortalecer los Programas Educativos y la Planta Académica, además de elevar su calidad y contribuir en la formación integral de los estudiantes a través de promover la cultura de planeación.

ABSTRACT

Consolidate a structure of academic and administrative management that contributes to the Facultad de Ingieniería Mecánica y Eléctrica (FIME) mission and enable the achievement of Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) 2020 vision to be a Higher Education Institution (HEI) socially responsible and with world-class recognition for its quality, it requires the comprehensive participation of the FIME's educational community; since each academic or administrative area favors with its work on the consolidation of capacity and academic competitiveness. In this sense, the present research project aims to strengthen the Educational Programs and Academic Staff, as well as raise the quality and contribute to the students' formation through planning culture.

Palabras clave: educación superior, gestión académico-administrativa, planeación estratégica y operativa.

Keywords: academic-administrative management, higher education institution, world-class recognition, educational community, academic competitiveness, educational program, students' formation.

¹ Profesores-investigadores de la Facultad de Ingeniería Mécanica Electrónica

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

Las necesidades y exigencias que hoy en día tiene la sociedad demandan egresados altamente capacitados, cuyos conocimientos abarquen una gama extendida de habilidades, competencias y aptitudes; por estas razones requerimos profesionistas con una formación integral basada en la realidad social, para generar un desarrollo sostenible de la sociedad.

La educación integral está principalmente constituida por los siguientes elementos: Formación académica, humanista, científica y técnica, lo anterior permitirá formar un egresado competente. Lograr estos atributos en el profesionista del área de ingeniería, requiere una estructura de trabajo planificada y operacional que conduzca al logro de estos objetivos.

Por esta razón en la FIME, se promueve la cultura de la planeación como una estrategia de trabajo que conduce a organizar los esfuerzos del personal académico y administrativo a fin de contribuir al logro de la visión institucional. Sin duda alguna, los procesos que integran el sistema de trabajo son muy importantes, pero se considera al Proceso de Planeación Estratégica, como un factor determinante para el logro de los objetivos institucionales.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El proceso de planeación, según Torres, Villafán y Álvarez (2008), ayuda a definir los valores, las funciones, prioridades y planes de acción de este departamento universitario y provee de la estructura mediante la cual los cambios organizacionales, los cuales pueden ser implementados efectivamente para afrontar los retos académicos de la dinámica institucional ante los retos de las universidades públicas, particularmente de México.

Es decir, se considera el proceso de planeación como práctica trascendente para el logro de la visión institucional, debido a que la planeación, a partir de la idea de Frank (2006), es considerada como una disciplina amplia y decisiva, implicada en el campo de la educación y representa, al mismo tiempo, un reto y una relevante oportunidad para la internacionalización de la educación superior en el mundo globalizado actual.

Definitivamente el propósito de la FIME, es contribuir en la formación integral de sus estudiantes y que estos, al finalizar su educación superior, sean ciudadanos competentes y responsables del entorno en el que se desarrollan. Estos propósitos requieren de un andamiaje que posibilite dichas aspiraciones; por ello, la importancia de que el proceso de planeación mida su impacto a través de indicadores institucionales que permita visualizar la mejora en los procesos académicos y administrativos de la institución, ya que cualquier sistema universitario, requiere que estos indicadores sean relevantes.

Lo anterior, posibilitará que, los encargados de la toma de decisiones, elaboren una planeación estratégica, En este sentido, de acuerdo con Quintanilla (2013), es necesario formular criterios para la construcción de un sistema de indicadores educativos, los cuales son definidos como una herramienta que hace posible dar sentido a un sistema a partir de un conjunto de datos que permitan entender el todo. Asimismo, estos indicadores deben estar disponibles a través de las bases de datos y repositorios institucionales (FIME, 2012).

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación: La Subdirección de Planeación Estratégica de la FIME, a través de la Coordinación de Planeación Estratégica, tiene el compromiso de socializar la Visión 2020 de la UANL y el Plan de Desarrollo de la FIME, así como asesorar sobre la Metodología para llevar a cabo el Proceso de Planeación Estratégica, Táctica y Operativa con la finalidad de crear una cultura de planificación en la Institución, considerándolo un agente proactivo que contribuya a sensibilizar al personal Directivo, Docente y Administrativo respecto a la trascendencia que tienen los procesos de planeación y su beneficio para el logro de las metas institucionales.

Objetivo: Promover la cultura de la Planeación Estratégica y Operativa en las áreas académico-administrativas de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica para la contribución positiva en el logro de la visión 2020 de la UANL.

Partiendo de un método histórico-lógico, se consultan diversas fuentes bibliográficas que aportan valor al proyecto; un método de análisis y síntesis donde se analiza la Visión 2020 de la UANL que permite establecer los propósitos del trabajo institucional, así mismo, un método de análisis documental, basado en los marcos de referencia de los organismos evaluadores de Programas Educativos como lo son el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), ABET, EUR-ACE y el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) en los que se establecen los criterios base para la organización de una institución en busca de la calidad.

Estos importantes indicadores requieren de otros procesos que fortalecen a la FIME. Cada uno de ellos, según Dimas, Palomares y Salazar (2013) coadyuva en la gestión académico-administrativa con el propósito de destacar la dualidad entre la trascendencia de la parte académica y el sustento de la importancia en las actividades administrativas, orientándose hacia el logro de objetivos institucionales, aplicando las etapas de la administración que buscan la eficiencia en los procesos, permite optimizar los recursos, promueve la cultura de calidad y es proactiva hacia el desarrollo de la institución.

En este orden de ideas, se realizó un análisis de la situación actual de la FIME, además de proponer acciones para implementar lo antes mencionado, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 1

Análisis FODA que contribuye a mejorar la cultura de la planeación

Fortalezas	Acciones para afianzarlas	Debilidades (principales problemas detectados).	Acciones para superarlas.
1. Se rediseñó el proceso de planeación estratégica y operativa a fin de que sea un verdadero instrumento en la operación de las áreas.	Se realizó el proceso a través de sesiones de capacitación.	1. Falta de asistencia al curso de capacitación.	Se informa mediante correo electrónico a las áreas que presenten esta ausencia en la capacitación.
2. Se cuenta con personal asignado a las áreas académicas y administrativas.	Socializar el proceso de planeación estratégica y operativa.	2. Falta de cultura de la Planeación entre la planta académico-administrativa de la FIME.	Reforzamiento en los académicos y administrativos en el desarrollo de habilidades en Planeación Estratégica.
3. Se capacita al personal a fin de elaborar una planeación adecuada a las necesidades institucionales.	Se realizan reuniones de seguimiento para brindar apoyo a las áreas académicas y administrativas.	3. Incumplimiento en la entrega oportuna de la planeación.	Informar a los subdirectores de su indicador de cumplimiento en la entrega de la planeación.
3. Las áreas administrativas (Subdirecciones) Los PE de licenciatura realizaron planeación estratégica al 2020. de la FIME realizan anualmente Planeación Operativa.	Asesorar la puesta en práctica del conocimiento de este documento.	2. La Planeación Operativa no es realizada con un análisis pertinente a la situación actual de la FIME.	Capacitar y facilitar los insumos necesarios para la correcta elaboración de la Planeación Operativa.

Este proyecto se reconoce como una práctica trascendente en la consolidación de cualquier organización ya que contar con una actitud visionaria permite fortalecer la estructura de trabajo en base a la definición de metas y estrategias, reflejadas en la planeación lo que coadyuva en beneficio de la comunidad académica y estudiantil.

RESULTADOS

Se muestran los resultados obtenidos de la recepción de la Planeación Estratégica y Operativa en el periodo Agosto-diciembre 2016 de las 10 Subdirecciones académicas y administrativas de la FIME, que equivale a 134 procesos de los cuales se espera planeación. La facultad tiene el compromiso de contar con el Planeación Estratégica (Plan de Desarrollo) de la FIME y socializarlo a su comunidad a fin de conocer la dirección de sus acciones.

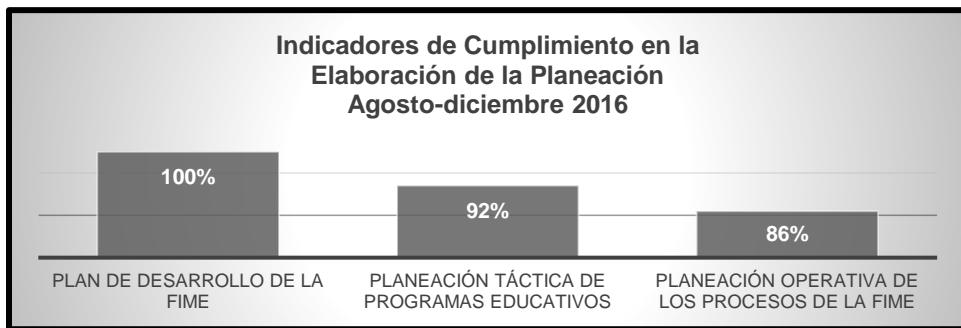


Figura 1. Indicadores de Cumplimiento en la Elaboración de la Planeación. Elaboración propia.

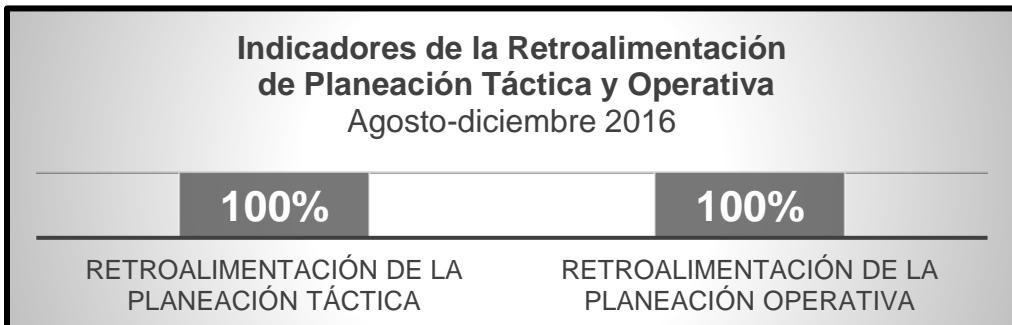


Figura 2. Indicadores de la Retroalimentación de la Planeación Táctica y Operativa. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La realización del autodiagnóstico, permite identificar las oportunidades de desarrollo que tiene la FIME y posibilita la implementación de la mejora a fin de perfeccionar este tipo de actividades.

Observando los datos presentados (figura 1 y 2), se observa como el compromiso se ha fortalecido para lograr que se realice la planeación en cada área académico-administrativa de la FIME a fin de mejorar los procesos de trabajo.

A través de una Planeación elaborada a conciencia se puede asegurar que se contribuye al logro de la visión 2020 de la UANL, que es centrar sus funciones a formar profesionistas con conocimientos, habilidades y con sentido de responsabilidad social, que cuenten con las competencias que permitirán el desarrollo del contexto en el que se encuentren a nivel nacional o internacional.

REFERENCIAS

- Dimas, M., Palomares, M., & Salazar, B. (2013). Estrategias de gestión académico-administrativa orientadas a la capacidad académica de una dependencia de educación. *RIE-UANL*, 1088-1094. recuperado de RIE-UANL: http://eprints.uanl.mx/8078/1/d5_1.pdf
- FIME. (17 de diciembre de 2012). Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. Recuperado de <http://www.fime.uanl.mx/politicas.html>
- Fank, A. (2006). Three Decades of Thought on Planning Education. *Journal of Planning Literature*, 15-67.
- Quintanilla, M. G. (2013). Indicadores educativos UANL: criterios metodológicos. *Ciencia UANL*, 39-42. Recuperado de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=51>
- Torres, P., Villafán, J., & Álvarez, M. (2008). Planeación estratégica y desarrollo organizacional en instituciones educativas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-10.

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UANL: Análisis de la producción científica en publicaciones con factor de impacto

Javier Oziel Flores Mendoza¹

Universidad Autónoma De Nuevo León

*Mi razón de ser es mantener el lenguaje,
y el lenguaje es privado, mío, imaginativo,
pero en el momento en que lo público, se vuelve un lenguaje
público y en eso contribuimos a la sociedad.*

Carlos Fuentes
In memoriam

RESUMEN

Uno de los objetivos manifiestos en las Instituciones de Educación Superior, a partir de las transformaciones socioeconómicas del siglo XXI, es el de divulgar la producción científica de sus investigadores en medios considerados de alto impacto, pues, además de la coherencia de los currículos, la planeación, la gestión, la infraestructura, el impacto con la sociedad y la eficiencia terminal, es considerado un indicador que afirman la calidad de la educación que estas ofertan. Por lo tanto, se desarrolla la presente investigación a partir de un estudio descriptivo con el objetivo de analizar los documentos, considerados de alto impacto internacional, presentes en la base de datos *Web of Science* y que forman parte de las publicaciones indexadas por el *Journal Citation Reports* (JCR); identificando la producción científica, en el área educativa, durante el periodo 2007-2016 generada por los profesores-investigadores de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

ABSTRACT

One of the manifest objectives in Higher Education Institutions from 21st century socio-economic transformations is to disclose the scientific production of its researchers in high impact media, because besides of curricula coherence, planning, management, infrastructure, impact society and terminal efficiency, it is considered as an indicator that affirms the education quality they offer. Therefore, the present research is developed from a descriptive study with the aim of analyzing documents, which are considered as high international impact; they are presented in the *Web of Science database*, and are part of indexed publications by the *Journal Citation Reports* (JCR), identifying the scientific production in the educational field, during the 2007-2016 period generated by the professors-researchers at the Universidad Autónoma de Nuevo León.

Palabras clave: instituciones de educación superior, investigación educativa, producción científica, factor de impacto.

Key Words: higher education institutions, socio-economic transformations, education quality, Web of Science database, Journal Citation Reports (JCR), scientific production.

¹ Licenciado en Educación por la Facultad de Filosofía y Letras. Editor de la Revista RIE-UANL.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

La evaluación de la calidad en la educación superior, se presenta en la actualidad debido a la cercanía que existe entre los procesos de formación profesional y las demandas del mercado laboral; que implican, en términos de Magendzo (2003), la hiperespecialización de las diversas disciplinas a consecuencia de un conjunto de requerimientos hacia las Instituciones de Educación Superior (IES) particularmente entorno al progreso científico y tecnológico.

A partir de lo anterior, uno de los objetivos notorios en las IES es la producción científica de sus profesores-investigadores, generando y orientando los proyectos de investigación hacia temas viables y coherentes con las problemáticas de la época, “que no necesariamente coinciden con los intereses de las comunidades académicas” (Figueroa, 2013, p.37) divulgando sus resultados en medios considerados de alto impacto internacional; puesto que, junto con la coherencia en el currículo, la gestión, la infraestructura, el impacto con la sociedad y la eficiencia terminal, es considerado uno de los indicadores que afirman la calidad de la educación que ofertan.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El estudio del fenómeno educativo, en particular, advierte la apertura al intercambio de información de diversas disciplinas que posibilitan su comprensión y, al mismo tiempo, aporta a ellas la fundamentación pedagógica para llevar a cabo sus procesos educativos. Es decir, producir explicaciones a partir de la comprensión de que la ciencia “constituye una visión racional y objetiva del universo, que se ha construido a lo largo de un proceso de descubrimiento continuo, acumulativo y ascendente de verdades cada vez más elaboradas” (De la Torre, 2007, p.9); requiere que la investigación, comprensión y explicación del fenómeno sea interdisciplinaria, pues sus características son cada vez más complejas y convocan disciplinas muy diversas para llevar a cabo sus procesos a partir del intercambio y la cooperación (Morin, 2006).

Lo anterior, impulsa la consolidación de espacios interdisciplinarios para la investigación educativa que permiten la comunicación y colaboración entre los actores de las diversas disciplinas con la intención de promover la producción científica de sus miembros; comprendiéndola como “una práctica social en la que las mujeres y los hombres de una época generan explicaciones e interpretaciones sobre el mundo, sobre la naturaleza y sobre ellos mismos, a través de procedimientos más o menos uniformes, con objetivos más o menos homogéneos y en torno a objetos de conocimiento para llegar a un determinado punto, en el que, agotadas sus posibilidades, pasan a otros: una nueva generación de investigadores y científicos (De la Torre, 2007, p. 9).

Además, puesto que una investigación solo se constituye como tal cuando se hace pública, su divulgación en medios considerados de alto impacto se convierte en un

objetivo latente para las IES pues, en términos de evaluación externa, según Carbonell y Calvó (2009), la productividad científica es una demanda que se propaga con la promesa de ofrecer a los investigadores, los programas educativos y las IES ciertos beneficios y reconocimiento social.

Este fenómeno, que se acentúa desde hace algunas décadas, surge a finales de 1920 cuando, según Rueda-Clausen, Villa-Roel y Rueda-Clausen, C. (2005), Gross y Gross propusieron por primera vez que el recuento de las citaciones realizadas de un artículo podía ser utilizado como indicador para evaluar y comparar la calidad de la producción científica de los investigadores y, aunque, en 1955 Eugene Garfield, presidente del *Instituto de Información Científica* sugirió que este indicador podía medir el impacto de las publicaciones, fue hasta 1963 que el *Science Citation Index* utilizó el término “Factor de Impacto”, popularizándose consecuentemente hasta el presente.

El factor de impacto, que desde 1999 ofrece la compañía *Thomson Reuters* a través del *Journal Citation Reports* (JCR), es considerado “el único recurso de cobertura mundial dedicado a la evaluación de publicaciones científicas y a la provisión de información estadística con base en los datos provenientes de citas bibliográficas” (Rueda-Clausen et al, 2005, p.30); definiéndolo como un indicador que se aplica a las revistas indexadas por el JCR para evaluar la importancia de una en comparación con otras de su mismo campo.

Este indicador se calcula, a partir del número de citas de los artículos publicados por una revista en sus últimos dos años, dividido en el número total de artículos publicados en el mismo tiempo, considerando solo artículos originales que formen parte del JCR sin contar artículos de revisión, editoriales o cartas del editor (Reuters, 2012) (Ver figura 1). En este sentido, si se realiza una comparación entre dos revistas y se demuestra que una tiene un factor de impacto menor, entonces los artículos publicados en ella serían de menor calidad.

$$\text{Factor de impacto 2016} = \frac{\text{Número de citas en artículos publicados en 2014 y 2015}}{\text{Número total de artículos publicados en 2014 y 2015}}$$

Figura 1. Calculo del factor de impacto de una revista. Elaborado a partir de Thomson Reuters 2012, Journal Impact Factor

A la fecha, este indicador resulta importante por varios aspectos que, según Beltrán (2006), van desde aquel que le atribuyen los investigadores al decidir dónde publican sus producciones, la importancia que otorgan los editores de las revistas para determinar estrategias que amplíen la visibilidad de sus publicaciones, hasta aquellos que miden la

productividad de un país; pues el factor de impacto puede ser utilizado con otros indicadores para medir el alcance y la calidad de la producción científica de una región, una IES, un gremio de investigadores o de un profesor-investigador.

Aunque lo anterior, pareciera prometedor en tanto que se promueve la evaluación del conocimiento, los investigadores y las IES, la intención aparente de que esto traerá consigo la mejora de los procesos educativos, no es del todo cierto; puesto que el énfasis se coloca en la producción, no en los procesos de investigación, las IES deben retroceder en sus aspiraciones de crear conocimientos para todos y se enfocan en responder las demandas económico-laborales con la intención de que los conocimientos creados sirvan para la producción de ganancias (Figueroa, 2013).

En consecuencia, se genera una presión, extra, en los profesores-investigadores y modifican la manera en que la investigación se lleva a cabo. Figueroa (2013), propone una serie de aspectos que, a partir del interés de evaluar la producción científica, son considerados negativos para la investigación:

- Se debilita la dedicación a los problemas más generales, el ámbito de preocupaciones de la ciencia se estrecha y su potencial de expansión se contrae, porque tiende a focalizarse en el interés privado.
- Asuntos importantes, para cada disciplina, dejan de ser atendidos.
- La innovación ha pasado a ser la principal preocupación de los estudios.

En síntesis, resulta necesario analizar cómo ha “caminado” la investigación educativa respecto a este requerimiento, pues es necesario contar con información que permita generar estrategias para impulsar la colaboración entre disciplinas y la producción científica con sentido social y de desarrollo humano en torno a la problemática educativa ya que, particularmente, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en su visión 2020 busca implementar diversas acciones orientadas hacia estos procesos estableciendo lo siguiente (UANL, 2011):

Propósito:

- La UANL es una institución reconocida nacional e internacionalmente como un centro de desarrollo científico, humanístico, cultural y tecnológico, por sus contribuciones relevantes al desarrollo del conocimiento.

Rasgos distintivos:

- La producción académica de los cuerpos académicos se realiza con base en los más altos estándares internacionales de calidad y se difunde utilizando medios de reconocido prestigio y de circulación internacional.

Acciones:

- Promoción de la investigación encaminada a atender problemas sociales.
- Fortalecimiento del trabajo multi, inter y transdisciplinario de profesores y cuerpos académicos.
- Gestión responsable del conocimiento y la cultura: fortalecer las capacidades de las dependencias de educación superior para el desarrollo científico, humanístico, cultural y tecnológico, y para la innovación.
- Identificación de áreas prioritarias para el desarrollo social y económico del Estado, que lleven a la formulación de proyectos que incidan en la atención de problemáticas relevantes.
- Fortalecimiento las líneas de investigación y el impulso a la colaboración multi, inter y transdisciplinaria en el desarrollo de proyectos que incidan directamente en la atención de problemáticas socialmente relevantes y en la mejora del desarrollo humano.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación, consiste en un estudio descriptivo de análisis de documentos (Montero y León, 2007) que se desarrolló de manera transversal en los artículos que provee la base de datos *Web of Science* y que son parte de las publicaciones (revistas) indexadas por el JCR.

- Se analizó el JCR, con la intención de definir las revistas que se encuentran indexadas (2016).
- Se identificaron aquellas que pertenecen al área de la Educación: educación, investigación educativa y su aplicación en otras disciplinas.
- Se analizaron los artículos de tales revistas en la base de datos *Web of Science*.
- Se identificó la producción de los profesores-investigadores de la UANL.
- Se analizaron los artículos de los últimos 10 años (2007-2016).

Se deberá tener en cuenta, que el índice del JCR no es estático y que se modifica anualmente, esto quiere decir que las revistas no conservan su Factor de impacto ya que aumenta o disminuye y hay revistas que pueden integrarse o desaparecer del índice. Además, la *Web of Science* se caracteriza por ser dinámica al agregar información constantemente y sus registros pueden variar de un día a otro.

RESULTADOS

En el año 2016, el JCR recuperó la producción científica de 81 países, entre los cuales se encuentra México, indexando 11, 365 revistas (169 dedicadas al tema educativo) de 234 disciplinas, agregando la categoría *Green & Sustainable Science & Technology* y 239 nuevas revistas; además, presentó un incremento del 10% en el factor de impacto (FI) de las publicaciones.

Según el JCR, 57% de sus revistas incrementaron su FI y 42% lo disminuyeron. Esto implican un 70 % de incremento y un 30% de decremento del FI en sus diversas categorías. La revista que presentó el más alto FI fue la CA-A *Cancer Journal for Clinicians* con un FI de 131.723 y, por otra parte, la categoría *Cultural Studies* fue la que tuvo más revistas nuevas agregadas.

En la base de datos *Web of Science*, se obtuvo que 311, 496 de los artículos presentes en las revistas indexadas están dedicados al tema educativo en el periodo 2007-2016, colocando a México en el lugar 33 del top 40 a nivel mundial (Ver Tabla 1), significando el segundo lugar de Latinoamérica, con un total de 2,079 artículos; de los cuales 53 corresponden a la producción científica de los profesores-investigadores de la UANL, colocándola en el lugar 7 del top 10 en el país (ver Tabla 2) a la par del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Tabla 1

Artículos sobre educación a nivel mundial

	Country	% of 311496		Country	% of 311496
1	USA	118789	21	BELGIUM	3750
2	ENGLAND	29314	22	SWITZERLAND	3663
3	AUSTRALIA	21833	23	FINLAND	3578
4	CANADA	18906	24	NEW ZEALAND	3072
5	SPAIN	12145	25	DENMARK	2986
6	GERMANY	12118	26	IRAN	2889
7	CHINA	9975	27	ISRAEL	2822
8	NETHERLANDS	9213	28	IRELAND	2754
9	BRAZIL	9065	29	PORTUGAL	2342
10	TURKEY	8401	30	SINGAPORE	2192
11	SWEDEN	6434	31	GREECE	2130
12	FRANCE	6036	32	POLAND	2123
13	ITALY	5807	33	MEXICO	2079
14	SOUTH AFRICA	5228	34	MALAYSIA	2004
15	SOUTH KOREA	4435	35	AUSTRIA	1695
16	TAIWAN	4423	36	WALES	1607
17	SCOTLAND	4069	37	NIGERIA	1514
18	INDIA	4064	38	CHILE	1506
19	JAPAN	4056	39	RUSSIA	1467
20	NORWAY	3914	40	SAUDI ARABIA	1234

Fuente: Web of Science data base

Tabla 2

Artículos sobre educación por las IES de México

	Organizations	% of 2079
1	UNIV NACL AUTONOMA MEXICO	337
2	INST NACL SALUD PUBL	99
3	UNIV GUADALAJARA	76
4	NATL INST PUBL HLTH	61
5	INST MEXICANO SEGURO SOCIAL	57
6	UNIV AUTONOMA BAJA CALIFORNIA	54
7	TECNOL MONTERREY	53
8	UNIV AUTONOMA NUEVO LEON	53
9	UNIV VERACRUZANA	49
10	HARVARD UNIV	45

Fuente: Web of Science data base

A partir de lo anterior, se identificó que la producción científica de los profesores-investigadores de la UANL (53 artículos) muestra un incremento respecto a la cantidad de artículos y a la cantidad de citas (Ver figura 2) observado del año 2008 hacia el año 2012, mismo que fue disminuyendo hacia el año 2014 y despuntando nuevamente hacia el 2016.

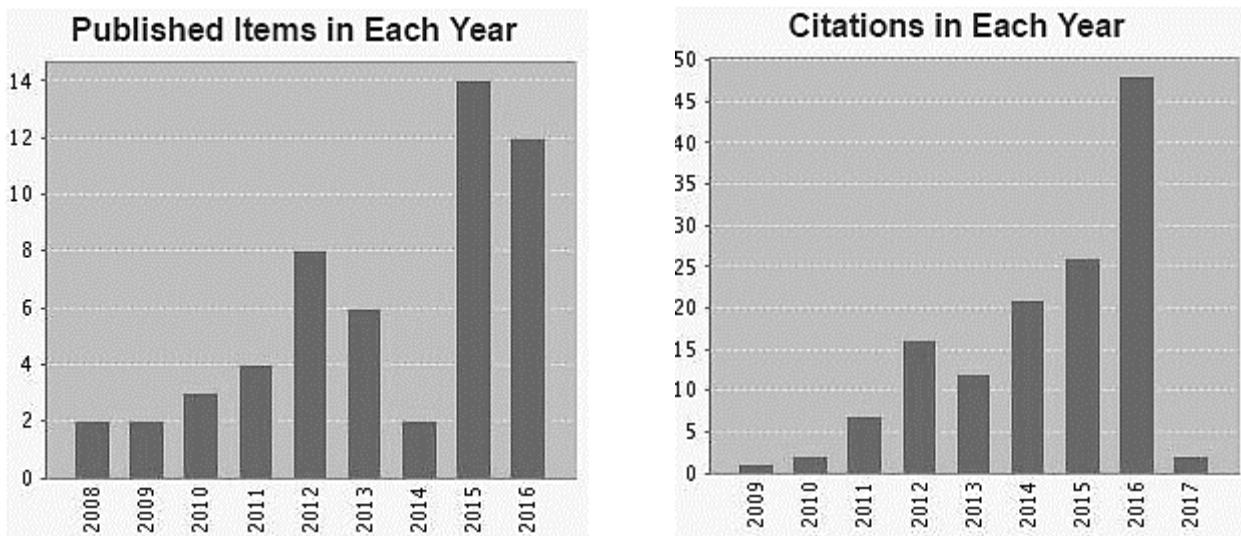


Figura 2: Cantidad de artículos y citas por año.

Fuente: Web of Science data base

De los artículos en discusión, se identificó que solo algunos tomaban el tema *educación* como objeto de estudio y otros lo incluían como un aspecto en referencia a las características de la población que investigaban; lo que confirma que la búsqueda en la base de datos arrojó información referente a artículos que incluyen el tema educativo en sus investigaciones, pero no precisamente como objeto de estudio. Por lo tanto, se descartaron 31 documentos que no formaban parte de la muestra referente a la investigación de la educación. En este sentido, se identificaron 22 artículos producto de profesores-investigadores de la UANL en colaboración con profesores-investigadores de países, IES del país y/o facultades diversas (ver Anexo).

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos y del análisis a la producción científica en publicaciones con factor de impacto, se evidencia que la investigación educativa en la UANL ha integrado a sus propósitos las tendencias de la evaluación externa, pues pasó de producir 2 artículos en el año 2014 a un promedio de 13 artículos en los años 2015 y 2016; aunque, la producción sigue siendo menor a la de otras Universidades del país y de otros países.

La investigación educativa en la UANL, se ha concentrado en resolver los problemas que se relacionan con los procesos de enseñanza y de aprendizaje entre maestros y estudiantes. Además, es notorio el creciente interés por vincular la educación con el desarrollo sustentable y surgen evidencias de la preocupación por la ciudadanía y la responsabilidad social a partir de la educación.

Asimismo, salta a la vista que las diversas Facultades de la UANL se interesan cada vez más por la investigación del problema educativo en sus disciplinas; y aunque la educación, como disciplina, no tienen la exclusividad de la práctica de la investigación educativa se esperaría que existiera mayor participación en la producción científica por parte de los profesores-investigadores de esta área de conocimiento, pero no se encontró producción de los profesores dentro de esta área.

En síntesis, el camino en torno a la divulgación de la producción científica continua pero es importante mencionar que solo se han indagado los medios *autonombados* de alto impacto social a nivel mundial, a los que se puede acceder solo por suscripción; se debe tener en cuenta que este ámbito forma parte de un gremio que no incluye otros índices como: *Google académico*, *PubMed*, *REDALyC*, *SciELO* y *Latindex* mismos que cumplen su función como medios que posibilitan el acceso a la producción científica, en diversas disciplinas, de manera gratuita y de libre acceso en los que seguramente el panorama descrito es distinto.

REFERENCIAS

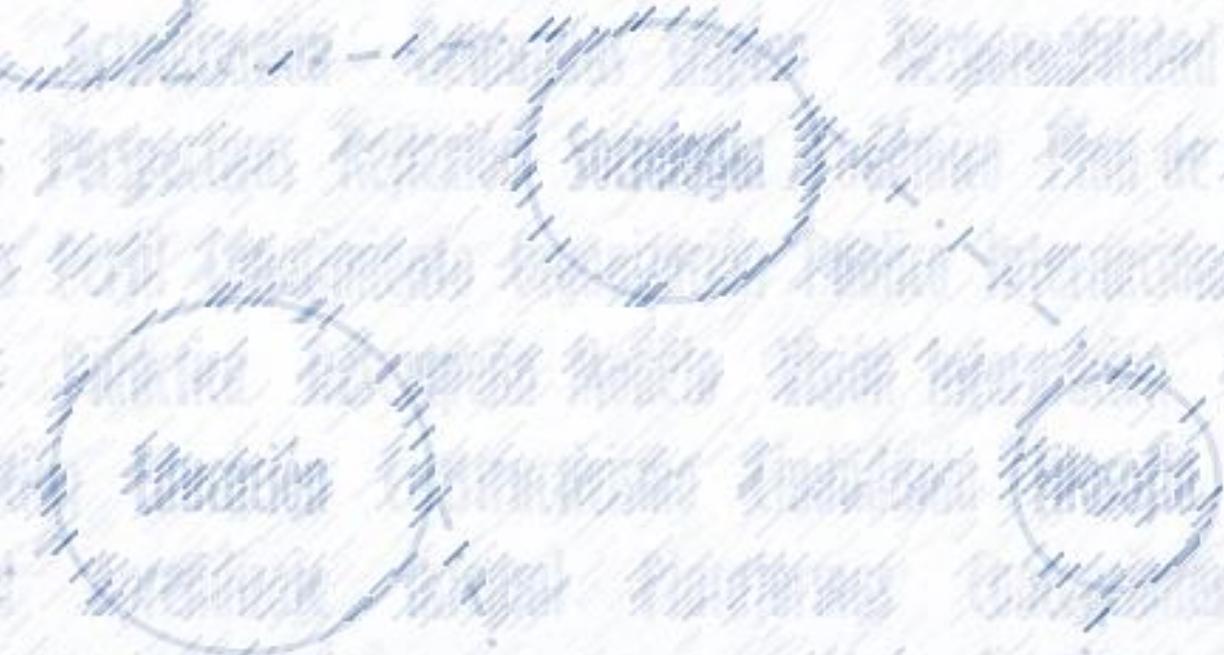
- Beltrán, O. (2006). Factor de impacto. *Rev Col Gastroenterol*, 2(1), 57-61.
- Carbonell, X., y Calvó, N. (2009). Las revistas españolas de Psicología: cómo elegir la revista donde publicar. *Anales de Psicología*, 25, 209-216. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2013000300002
- De la Torre, M. (2007). *Maneras de saber: ciencia, paradigmas y cultura*. En García, M. (Comp.) *Voces y paradigmas en la educación* (pp. 9-46). México: UANL.
- Figueroa, V. (2013). *El trabajo científico y las universidades en la estrategia de la globalización*. En Acosta, I. & Sieglín, V. (Coord.) *Trabajo científico, política y cultura en las universidades públicas* (pp. 11-24). México: UANL-MAPorrúa.
- Magendzo, A. (2003). *Curriculum y transversalidad*. Bogotá: Cooperativo Editorial Magisterio.
- Montero, I., y León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *international Journal of clinical and Health psychology*, 7(3), 847-862. Recuperado de http://www.aepc.es/ijchp/GNEIP07_es.pdf
- Morin, E. (2006). *¿Qué saberes enseñar en las escuelas?* México: UANL-ENS.
- Reuters, T. (2012). *The Thomson Reuters Impact Factor*. Recuperado de http://thomsonreuters.com/products_services/science/free/essays/impact_factor/
- Reuters, T. (2016). *Journals in the 2016 release of journal citation reports*. Recuperado de <http://scientific.thomsonreuters.com/imgblast/JCRFullCovlist-2016.pdf>
- Reuters, T. (2016). Web of Science data base. <https://www.webofknowledge.com/>
- Rueda-Clausen, C., Villa-Roel C. & Rueda-Clausen C. E. (2005). Indicadores Bibliométricos: origen, aplicación, contradicción y nuevas propuestas. *Med UNAB*, 29-36. Recuperado de: <http://editorial.unab.edu.co/revistas/medunab> consultado 23/05/2016
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2011). *Visión 2020 UANL*. Recuperado de <http://www.uanl.mx/utilidades/vision2020.pdf>

ANEXO

Tabla 3

Artículos de investigación educativa por profesores-investigadores de la UANL

Título	Revista/Año	Autores
The ideal profile for a candidate to an international educational program: the importance of learning approaches	<i>Journal of Learnings Styles</i> , 2016.	Monica Zambrano-Garza, Lizbeth Habib-Mireles y Neydi Gabirela Alfaro-Cazares (UANL)
Violencia virtual y acoso escolar entre estudiantes universitarios: el lado oscuro de las rede sociales	<i>Innovación educativa</i> , 2015.	Luis Antonio Lucio López (UANL), María Teresa, Prieto Quezada y José Claudio Carrillo Navarro (Universidad de Guadalajara)
Bioética y educación superior	<i>Acta Bioethica</i> , 2015.	Pedro César Cantú Martínez (UANL)
Evaluación del efecto a largo plazo de intervenciones educativas para el autocuidado de la Diabetes	<i>Ciencia y Enfermería</i> , 2014.	Juana Mercedes Gutiérrez Valverde y Esther Carlota Gallegos Cabriales (UANL); José Alfredo Pimentel Jaimes (Universidad Autónoma del Carmen, México) y Olivia Sanhueza Alvarado (Universidad de Concepción, Chile)
Educación ambiental y la escuela como espacio educativo para la promoción de la sustentabilidad	<i>Electrónica Educare</i> , 2014.	Pedro César Cantú Martínez (UANL)
La formación integral del estudiantado de ingeniería a través de la educación continua	<i>Revista Electrónica Educare</i> , 2014.	Miguel Reynoso Flores, Jaime Arturo Castillo Elizondo y María Isabel Dimas Rangel (UANL)
Educación de los jóvenes de secundaria en el área metropolitana de Monterrey	<i>Revista Mexicana de Investigación Educativa</i> , 2014.	Alejandro Francisco Román Macedo
La importancia de la educación no formal para el desarrollo humano sustentable en México	<i>Revista Iberoamericana de Educación Superior</i> , 2014.	Elsa Laura Reynoso Cantú (UANL) y Elia Marum Espinosa (Universidad de Guadalajara)
Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad	<i>Revista Electrónica Educare</i> , 2013.	Pedro César Cantú Martínez (UANL)
La educación para una ciudadanía democrática en las instituciones educativas: su abordaje sociopedagógico	<i>Revista Electrónica Educare</i> , 2013.	Arturo, Torres Bugdud, Nivia Álvarez Aguilar y María del Roble Obando Rodríguez (UANL)
La interacción tutor-estudiante en la educación superior. Un acercamiento a su diagnóstico	<i>Humanidades Médicas</i> , 2012.	Arturo Torres Bugdud y Nivia Álvarez Aguilar (UANL); y Carmen Marín Rodríguez (Universidad de Camaguey, Cuba).
Educación y consumo cultural: una aproximación a los públicos universitarios	<i>Ciencia, Docencia y Tecnología</i> , 2012.	Lucila Hinojosa Córdova (UANL)
Herramienta educativa para la formación de ingenieros en protecciones eléctricas: relevador de distancia	<i>Ingeniería, Investigación y Tecnología</i> , 2012.	L.A. Trujillo Guarjardo y A. Conde Enríquez (UANL).
Investigação em Educação Ambiental na América Latina: mapeando tendências	<i>Educação em Revista</i> , 2009.	Edgar González-Gaudiano (UANL) y Leonir Lorenzetti (Universidade do Contestado, Brazil)
Aproximación al aprendizaje: punto de vista del estudiante	<i>Revista de la Educación Superior</i> , 2007.	Ma. Concepción Rodríguez Nieto, Víctor Manuel Padilla Montemayor y Jesús Enrique Esquivel Cruz (UANL).
Thw teacher's role on the motivation and mental health in physical education students	<i>Salud mental</i> , 2016.	Jorge Zamarripa y José Tristan (UANL); Isabel Castillo, Inés Tomas y Octavio Alvarez (Universidad de Valencia, España)
Continuing education in Mexico the description of an experience	<i>Eureka-Revista Científica de Psicología</i> , 2016.	Miguel Reynoso Flores (UANL)
AULA.EDU a social program of higher average distance education in alternative non-educational spaces	<i>Revista Educación</i> , 2015.	Esthela del Socorro Medina Tamez (UANL).
Analysis of the learning activities included in Natural Sciences textbooks for primary education in Mexico	<i>Enseñanza de las Ciencias</i> , 2013.	Dulce María López-Valentín (UANL) y María Teresa Guerra-Ramos (CINVESTAV)
Education and migration choices in hierarchical societies: the case of Matam, Senegal	<i>Regional Science and Urban Economics</i> , 2012.	Jean-Luc Demontant (UANL) y Emmanuelle Aurio (Univ Sci SocialesToulouse, France)
Knowledge of Ischemic Stroke Risk Factors and Warning signs after a Health Education programa by medical students	<i>Stroke</i> , 2011.	Eugenio Gutiérrez Jiménez, Fernando Gongora Rivera, Hector Matínez, Juan Escamilla Garza y Hector Jorge Villarreal (UANL)
Teaching Skills to promote clinical reasoning in early basic science courses	<i>Anatomical Sciences Education</i> , 2010.	Rodrigo Enrique Elizondo Omana, Jesús Alberto Morales Gómez, Orlando Morquecho Espinoza, José Miguel Hinojosa Amaya, Eliud Enrique Villarreal Silva, María de los Ángeles García Rodríguez y Santos Guzmán López (UANL)



Ciudadanía y Responsabilidad Social

VIOLENCIA EN LA UNIVERSIDAD:

Las formas más frecuentes según los estudiantes

Guadalupe Chávez González¹, María Concepción Tijerina² y María Elena de la Cruz Maldonado³

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Este trabajo procede de una investigación que se realiza en la UANL, cuyo propósito es dar a conocer algunas prácticas consideradas inapropiadas o poco éticas, que pueden ser tipificadas como violencia o acoso escolar; porque vulneran los preceptos de ética de la institución y de ética profesional del docente, afectando incluso, los derechos fundamentales de los seres humanos, como es el derecho a una educación de calidad y exenta de discriminación, sin olvidar que toda conducta violenta en un ámbito educativo influye negativamente en el trabajo académico y en la productividad científica.

El estudio es cuantitativo, transversal, analítico y comparativo, lo que ha permitido analizar la presencia o ausencia de violencia, según las categorías establecidas y en función del cuestionario aplicado; la muestra comprende 545 estudiantes de diferentes facultades. Podría pensarse que la violencia disminuye conforme se aumenta el nivel educativo, pero los datos muestran presencia de violencia en la universidad, lo cual, desde el punto de vista de los propósitos institucionales, de la ética profesional y desde los derechos humanos, es preocupante.

ABSTRACT

This work comes from a research carried out at the UANL, whose purpose is to publicize some considered inappropriate or unethical, practices that can be classified as violence or bullying, because they violate the percepts of ethics on the institution and teachers' professional ethics, affecting even the fundamental rights of human beings, as it is the right to a quality education and discrimination-free; without forgetting that all violent behavior in an educational environment influences negatively in academic work and scientific productivity. The study is quantitative, cross-sectional, analytical and comparative, which has allowed to analyze the presence or absence of violence, according to the established categories and depending on the applied questionnaire; the sample comprises 545 students from different faculties. It could be thought that violence decreases as educational level increases, but data show presence of violence at the University, which from the institutional point of view, professional ethics and human rights purposes, is worrying.

Palabras clave: educación superior, violencia y acoso escolar, derechos humanos.

Keywords: violence, bullying, ethics, discrimination-free, violent behavior, human rights.

¹ Profesora-Investigadora de la Facultad de Filosofía y Letras.

² Profesora-investigadora de la Facultad de Odontología.

³ Profesora-Investigadora de la Facultad de Medicina

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

La violencia es un tema que preocupa a todos, porque además de que pone en riesgo la seguridad y los derechos de las personas, afecta también la dinámica de las comunidades y las relaciones entre sus integrantes, obstruyendo el desarrollo social. Tratándose de la universidad, puede disminuir la productividad científica y académica en general, poniendo en riesgo la concreción de los propósitos institucionales. En cuanto al profesorado, hay que reconocer que su papel ha cambiado y hoy se le demandan muchas nuevas actividades, lo que a veces imprime una cierta tensión a su trabajo y puede traducirse en conductas no apropiadas con los estudiantes, no obstante que el Modelo Académico (UANL, 2015) destaca la importancia de la dimensión ética en el ejercicio de la docencia.

La relación pedagógica que debiera llevarse a cabo conforme a los postulados universitarios, no está exenta de violencia, la que puede ser verbal o psicológica y otras veces más sutil, pero está presente. Para Bourdieu (1977), toda acción pedagógica es un tipo de violencia simbólica, porque coarta al individuo en su proceso de desarrollo cognitivo y social, limita al individuo al forzarlo a reproducir hechos o valores, lo que restringe la posibilidad de construir y aprender de acuerdo a su ritmo, necesidad y desarrollo de aprendizaje.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

De acuerdo con Miriam Abramovay (2011), la palabra violencia tiene muchos significados e incluye diversas situaciones, que van desde faltas menores, destrucción o robo de bienes materiales, hasta las que representan riesgo para la vida. Para Del Rey & Ortega (2008), este fenómeno dificulta la adaptación de los universitarios en el contexto escolar y se caracteriza por la intención de causar daño. La violencia puede ser física directa e indirecta, económica, sexual, psicológica, por exclusión, etc., estas formas se pueden manifestar aisladas o combinadas (Delgadillo & Mercado, 2010), ocasionando problemas con la autoestima, con la integración social, en el proceso de enseñanza-aprendizaje o manifestarse en abandono o deserción escolar.

La violencia en el ámbito educativo causa severos problemas cuyas consecuencias obstaculizan las relaciones de todos los agentes implicados y ocasiona secuelas en la salud de los afectados (Treviño, M. et al, 2014). La violencia escolar puede manifestarse como acciones u omisiones, cuya finalidad es provocar daño (físico, moral, psicológico) a los integrantes de una congregación educativa, ya sea en las instalaciones de la dependencia o en áreas vecinas o relacionadas con la institución. La ocurrencia de casos de acoso y violencia en las escuelas pone en tela de juicio no solo el tipo de relaciones entre los principales actores y el ambiente de armonía que mora en ella, sino también la concepción de calidad educativa (Benites, 2011). Con frecuencia, ante estos actos de violencia prevalece el silencio y la indiferencia del personal administrativo y de toda la comunidad educativa (Merino, Carozzo & Benites, 2011).

El acoso docente puede definirse como el maltrato psicológico ejercido por profesores en contra de los alumnos, ya sea de forma directa o por omisión; la omisión se manifiesta cuando profesores y autoridades se tornan testigos pasivos que se ‘hacen de la vista gorda’, a pesar de saber que los hechos violentos están sucediendo o han sucedido (Peña, 2010, p.94). Las modalidades de maltrato que pueden ejercer los docentes van desde adjudicar tareas excesivas, no tomar en cuenta las necesidades del alumno, minimizar sus capacidades, desacreditar sus opiniones en público, utilizar su poder mediante las calificaciones, brindar trato desigual y humillante, hacer comparaciones ofensivas, apropiarse de sus pertenencias, poner sobrenombres o castigos injustos, amenazar e intimidar y hasta acosar sexualmente.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio realizado es cuantitativo, descriptivo, analítico, transversal y comparativo, en la población de estudiantes que cursan alguna de las licenciaturas del área de la salud, con la finalidad de analizar la presencia o ausencia de *bullying* docente y su comportamiento en cada área específica. La investigación comprendió las facultades de Salud Pública y Nutrición, Medicina, Odontología, Enfermería y Psicología de la UANL.

La población de estudiantes que participaron eran del periodo semestral agosto-diciembre de 2015. La muestra fue aleatoria, probabilística, sistemática y estratificada. Se utilizó un cuestionario estandarizado, diseñado para los objetivos de esta investigación y validado previamente mediante un estudio piloto y la opinión de expertos, está compuesto de 42 ítems tipo Likert de respuesta estructurada y se contestó en una hoja de alvéolos. El análisis presentó un alfa de Cronbach de 0.87. El instrumento investiga dos conductas: los estudiantes como víctimas, y como observadores de violencia; se recabaron las variables edad, género, semestre que cursa, tipo de agresión, orientación de la violencia y rol que desempeña. Se analizaron estos tipos de violencia: el rechazo social, la ofensa verbal, la violencia física directa e indirecta, las intimidaciones, el acoso sexual verbal o físico y la violencia académica que incluye: ser injustos a la hora de evaluar, amenazar con reprobar, sobrecargar de trabajos y dar a conocer información personal. Los datos se concentraron mediante el Excel 2010 y se analizaron con el software SPSS Statistics 20.

Esta investigación no pone en riesgo a las personas dado que el cuestionario es anónimo; en cambio, puede reportar beneficio porque los resultados ayudarán a los alumnos participantes además que puede orientar programas para disminuir cualquier rasgo de violencia. Prevalecen los criterios de respeto, dignidad y confidencialidad en los derechos de los participantes, según la Declaración de Helsinki, y la Ley General de Salud, sobre los aspectos Éticos de la investigación en Seres Humanos.

Se recabaron 545 cuestionarios: Enfermería (n=43), Medicina (n=239), Nutrición y Salud Pública (n=51), Odontología (n=117), y Psicología (n=95). La edad de los estudiantes de esta muestra, está entre 17 y 21 años; el 28.5%, el mayor porcentaje son jóvenes de 18 años, estudiantes de 17 años, representan el 12.8%. El 40.9% son hombres, y el 59.1%, mujeres.

RESULTADOS PRELIMINARES

El 21.2% de los estudiantes manifestó haber sufrido “violencia académica” por parte de sus maestros, “rechazo social”, el 16.7%, “acoso sexual”, el 13.8%; “violencia física indirecta” e “intimidaciones” aparecen con 10.0% y 9.9%, respectivamente. Observando estos datos, podría pensarse que no hay mucho porqué preocuparse, no obstante, en un espacio educativo y tratándose de violencia del docente, poco es mucho, ya que uno de los principales principios de la ética profesional es proporcionar el bien y evitar el mal (Hirsch, 2003, p.12).

Las facultades donde los estudiantes dicen perciben más violencia de los docentes, son, Odontología y Medicina; donde menos se percibe, es en la facultad de Enfermería y en la de Nutrición. Los actos de violencia que se presentan en mayor porcentaje en la facultad de Odontología, son: el “acoso sexual” (10.6%), la “violencia física indirecta” (7.9%), y la “violencia física directa” (7.3%). En la facultad de Medicina, los actos de violencia con mayores porcentajes son, “violencia académica” (7.5%) y “rechazo social” (7.2%). La presencia de ciertas formas de violencia del docente hacia alumnos en las facultades mencionadas, podría relacionarse con el tipo de formación teórica y/o práctica. En las áreas clínicas, los maestros que enseñan y ejercen la profesión, y además trabajan directamente con pacientes, factor que infunde cierto grado de presión por la responsabilidad que implica y porque deben resolver problemas que afectan la salud de las personas.

Los alumnos hombres refieren que sufren “violencia académica” en un 8.6%, “acoso sexual” en un 7.6% y “rechazo social” en un 7.4%; las mujeres por su parte, reportan que perciben “violencia académica” en un 10.8%, “rechazo social” en un 8.0% y acoso sexual, en un 5.9%.

CONCLUSIONES

Según el estudio, la violencia del docente hacia el alumno existe en casi todas sus modalidades o tipos, en las facultades analizadas. Los alumnos perciben más violencia por parte de sus maestros, en Odontología y en Medicina; es posible que en este tipo de profesiones se incentive una mayor rivalidad entre los integrantes, principalmente debido a la apremiante necesidad de buscar pacientes o de responder a las exigencias institucionales en búsqueda de la excelencia, lo que puede chocar con los nuevos

modelos educativos, que prescriben la no violencia y promueven una formación integral. La violencia o acoso docente es producto de un desequilibrio de poder y puede manifestarse en burlas, intimidaciones o amenazas; también insultos, uso de sobrenombres ofensivos, violencia física directa e indirecta, acoso sexual y rechazo social. La violencia dificulta las relaciones personales, puede quebrantar la salud de los jóvenes, perjudicando su rendimiento académico al fomentar la baja asistencia y/o deserción escolar. Si bien los porcentajes pueden considerarse poco altos, cualquier forma de violencia en los espacios universitarios es inadmisible y debe eliminarse, porque va en contra de sus propósitos formativos y de los principios éticos elementales.

REFERENCIAS

- Abramovay, M. (2011). Violencia en las escuelas: un gran desafío. *Revista Iberoamericana de Educación*. OEI. Documento telemático: Recuperado de www.Violencia_en_la_escuela_II-Violência_na_escolaall.mht.
- Benites, L. (2011). Convivencia escolar y calidad educativa. *Revista Cultura*, 25, 143-164.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. C. (1977). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.
- Delgadillo, L.; Arguello, F.; González, L. y García, S. (2012). El estudio del *bullying* en la educación pública superior. *Revista PCTI*, Año 4, No. 97, p. 1/1. Área de humanidades y ciencias de la conducta. ISSN 2017-1310. Recuperado de <http://pcti.mx>.
- Delgadillo, L., y Mercado, A. (2010). *Violencia laboral, una realidad incómoda*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Del Rey, R. y Ortega, R. (2008). *Bullying* en los países pobres: prevalencia y coexistencia con otras formas de violencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 8, 39-50.
- Hirsch A., A. (2003). Elementos significativos de la ética profesional. *Revista Reencuentro*, 38 (diciembre), 8-15: México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco.
- Merino, C.; Carozzo, J. y Benites, L. (2011). Bullying in Peru: A code of silence. En Jimerson, R.; Nickerson, B. y Mayer, J. (Eds.). *Handbook of School Violence and School safety International Research and Practice* (2nd Edition) (pp. 153-164). New York.
- Peña Saint Martin, Florencia (2010) Una de las mil caras del maltrato psicológico: el acoso docente. En Peña, F. y León, B. *La medicina social en México V. Género, sexualidad, violencia y cultura* (pp. 93-113). México: Ediciones y Gráficos Eón/ALAMES/PROMEP-SESEP/ENAH-INAH-CONACULTA.
- Ramos, A. y Vázquez, R. (2011). *Bullying* en el nivel superior. Ponencia XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Monterrey, Nuevo León: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_17/2229.pdf
- Ramos, A. et al. (2005). *Resultados de la encuesta de violencia con alumnos de la preparatoria 2, UdG 2002. La Investigación en SEMS*. Guadalajara: Ed. Universidad de Guadalajara.
- Treviño, M.; De la Cruz. M. y Gonzalez, F. (2014). Violence and Types of Violence in Northern Mexico University. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Recuperado de www.sciencedirect.com
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2015). Modelo Académico de la UANL. Recuperado de: <http://www.uanl.mx/sites/default/files2/Modelo-academico-licenciatura.pdf>

PERCEPCIÓN DE LOS ROLES SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y SU RELACIÓN CON LA REPRODUCCIÓN DE CONDUCTAS DE INEQUIDAD

Julietta Flores Michel¹, Irma Leticia Garza González² y Edgar Iván Noé Hernández Romero³

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

En este artículo, se describe el proyecto de una investigación interdisciplinaria que tiene como propósito identificar los roles que, desde una perspectiva de género, perciben los estudiantes universitarios en el marco de tres contextos: el académico, el social o familiar y el laboral. Con base en el análisis de las teorías biológica y cultural de género, se espera que las personas adopten sus roles sociales según los estereotipos de género percibidos en su contexto histórico cultural.

En este sentido, si dichos estereotipos tienden hacia una desigualdad que afecta en forma negativa a la mujer, se esperaría que dicha percepción llevara a los individuos a reproducir las mismas conductas estereotipadas en sus diferentes contextos sociales. El supuesto en esta investigación, es que los estudiantes universitarios tienden a percibir menos estereotipos de género que causan desigualdad entre hombres y mujeres.

Se eligió para este trabajo un método mixto con las técnicas de encuesta y grupos focales. La investigación dará inicio en agosto de 2017.

ABSTRACT

This article describes the interdisciplinary research project which aims to identify the roles that, from a gender perspective, perceive college students within the framework of three contexts: the academic, social or family and work. Based on the analysis of the biological and cultural gender theories, expected that people adopt their social roles according to gender stereotypes perceived in their cultural historical context. If these stereotypes tend towards inequality that affects negatively the woman, it is expected individuals to reproduce the same stereotypical behaviors in their different social contexts. The assumption in this research is that college students tend to perceive less gender stereotypes that cause inequality between men and women. A mixed method with the techniques of survey and focus groups was chosen for this work. The research will start in August 2017.

Palabras clave: roles sociales, percepción, perspectiva de género, estereotipos de género, universitarios.

Keywords: gender perspective, gender theories, social roles, gender stereotypes, inequality, stereotypical behavior, social context.

¹ Profesora-Investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

² Profesora-Investigadora de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas.

³ Profesor-Investigador de la Facultad de Psicología

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

La determinación de los roles en los contextos social, académico y profesional se ve fuertemente influenciada por la concepción que la población tiene en relación a la percepción de género desde la construcción social de su particular contexto cultural. La diferencia de oportunidades para hombres y mujeres, en teoría, en nuestro siglo es equitativa según decretos, leyes y reglamentos nacionales e internacionales; no obstante, en la praxis las oportunidades y posicionamiento en estos campos continúan siendo desfavorables para el género femenino e incluso para las minorías sexuales.

Es claro, a través de la historia de la humanidad que la cosmovisión del mundo es diferente para cada cultura. De igual forma, una misma cultura puede cambiar sus percepciones del mundo en diferentes momentos de su historia o bien, al compartir un mismo momento histórico sus percepciones pueden variar dependiendo de la región, contexto socio-económico o generacional por citar algunos ejemplos. Por lo anterior, resulta indispensable el análisis de la visión de cómo los jóvenes perciben los estereotipos de género con relación al rol que desempeñan en la sociedad en todos los contextos: social, académico y profesional.

El análisis tendrá como población a estudiantes universitarios, ya que al contar estos con una educación sólida (educación básica, media básica y superior en curso), se esperaría que hubiera menos percepción de estereotipos de género que causan inequidad en esta población. Dado que las percepciones de género son constructos culturales, en esta investigación, a realizarse en las zonas norte, centro y sur de México, es importante tomar en cuenta las percepciones de grupos de jóvenes estudiantes con características diversas según su origen geográfico. De igual forma, se esperaría que la población más cercana a la zona Norte del país tuviera menos estereotipos de género negativos; en comparación con la población de la Zona sur, con más estereotipos de género que causan inequidad.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Lamas (2003) con relación a lo anterior, señala que: "si la cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás ¿Cómo afecta esa percepción la producción de conocimiento y el establecimiento del contrato social y del orden político?", (citado por González y otros p. 10). La pregunta, por demás interesante, invita a la reflexión de cómo se observa la equidad de género y cómo la viven los jóvenes universitarios en distintos contextos geográficos; es decir, ¿cómo afectan las interpretaciones de los roles de género en el posicionamiento y las oportunidades social, académico y profesional de los jóvenes universitarios del norte, centro y sur del país?

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para este problema de estudio se eligió una metodología mixta ya que permite al investigador tener “un cruce de enfoques” (Lincoln y Gubba, 2000 en Hernández y otros, 2006), aportando de esta manera una visión holística a la problemática. En el método mixto la visión cualitativa proporciona una mayor comprensión, complejidad y profundidad del problema; mientras que la cuantitativa fortalece el análisis de la frecuencia, amplitud y magnitud (Creswell, 2005, citado por Hernández y otros, 2006).

La estrategia integradora utilizada corresponde al método mixto complementario, también llamado de diseños en paralelo, ya que éste es el que se piensa que mejor armoniza con el problema de estudio y el que es racionalmente más apropiado (Creswell, 2005, citado por Hernández y otros, 2006). Un diseño en paralelo permite contrastar los resultados cualitativos y los resultados cuantitativos, combinando las ventajas de ambos procesos. Los instrumentos utilizados serán, para el método cuantitativo el cuestionario y para el cualitativo, grupos focales.

Se dividirá el país en tres zonas: norte, centro y sur y se elegirán universidades públicas de los diferentes estados ubicados en cada zona. Los sujetos de estudio deberán estar a la mitad de su carrera y pertenecerán a las diferentes áreas del conocimiento de las universidades participantes. El muestreo será de tipo probabilístico aleatorio. Se realizará también un grupo focal por universidad participante y la muestra será no probabilística por conveniencia. Para el análisis de datos se usarán el Statistical Package of the Social Science y el AtlasTi o NVivo.

RESULTADOS

Se espera que esta investigación proporcione respuesta a las siguientes hipótesis:

H₁: El nivel de presencia de los estereotipos de género que promueven la inequidad entre hombres y mujeres es poco significativo en los estudiantes universitarios.

H₂: Los estereotipos de género que causan inequidad en el contexto social se relacionan con la violencia sexual en la relación de pareja y la toma de decisiones sobre el patrimonio y la familia.

H₃: Los estereotipos de género que causan inequidad en el contexto académico se relacionan con la permanencia a los estudios y a las aspiraciones a alcanzar títulos de posgrado.

H₄: Los estereotipos de género que causan inequidad en el contexto profesional se relacionan con la capacidad percibida para el desempeño laboral y la asignación de salarios y prestaciones.

CONCLUSIONES

La educación es la mejor manera de formar ciudadanos socialmente responsables y la equidad de género y el respeto a sus diferencias es un tema que definitivamente debe ser analizado en este contexto. Conocer los constructos sociales que tienen los jóvenes con relación a los roles de género y los estereotipos que llevan a la discriminación, ayudará a establecer acciones específicas que permitan a los gestores y docentes de las diferentes instancias educativas a promover ambientes de equidad de género y respeto a las diferencias.

REFERENCIAS

- Araya, S. (2005). *Relaciones sexistas en la educación*, [ensayo elaborado para el curso de “Educación y género” del Doctorado Latinoamericano de Educación de la Universidad Estatal a Distancia] Costa Rica: UNED
- Arriaga, F. *Escritoras y pensadoras europeas*, documento recuperado en octubre de 2008 desde <http://www.escritorasypensadoras.com/fichatecnica.php/181>
- Bereni, L. et al (2012). Introduction aux études sur le genre. Francia, De Boeck
- Camby, C. (2012). *Rapport Annuel de la Cité Universitaire International de Paris 2012*. Recuperado en agosto de 2012 desde: www.fundation ciup.fr
- Diccionario de Términos de Psicología, (s/f). Conceptos varios recuperados en el mes de julio de 2014 desde: <http://www.academiagauss.com/diccionarios/diccionario.htm>
- González, E. y otros. (2010). *Equidad de género, por una sociedad que respeta las diferencias*. México: Patria/UANL.
- Hernández, R. y otros. (2006) *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Lamas, M. (1999). *Género, diferencias de sexo y diferencia sexual*. Debate Feminista, 20 (10) 84-106. México.
- Real Academia Española (2014). Conceptos varios recuperados en el mes de julio de 2014 desde: <http://www.rae.es/>
- UNESCO (2012). *Framework of indicators to gauge gender sensitivity in media operations and content*. Francia. Recuperado el 3 de enero de 2017 desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002178/217831e.pdf>
- UNESCO (2012). *World Atlas of Gender Equality in Education*. Francia. Recuperado el 3 de enero de 2017 desde: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/unesco-world-atlas-gender-education-2012.pdf>
- UNESCO (2015). *A guide for gender equality in teacher education policy and practices*. Recuperado el 3 de enero de 2017 desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002316/231646e.pdf>
- Villalobos, L. (2005) *Características del diseño cuantitativo*. [Documento de trabajo del Doctorado Latinoamericano de Educación, Plataforma Microcampus]. Costa Rica: UNED.
- Villalobos, L. (2005) *Síntesis del tema 2: Del paradigma positivista a los enfoques metodológicos cuantitativos*. [Documento de trabajo del Doctorado Latinoamericano de Educación, Plataforma Microcampus]. Costa Rica: UNED.

ACCIONES PREVENTIVAS DE SALUD QUE CONTRIBUYEN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA DEPENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

María Margarita Cantú Villarreal¹, Ma. Blanca Elizabeth Palomares Ruiz¹, Arturo Torres Bugdud¹ y Esteban Báez Villarreal¹
Universidad Autónoma De Nuevo León

RESUMEN

Con el propósito de aportar conocimiento explicativo y metodológico en referencia a los factores determinantes de la mejora social, económica y del medio ambiente, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) cuenta con un Modelo de Responsabilidad Social, el cual ha sido marco de referencia para adoptar mejores prácticas y adaptar un modelo a nivel Facultad: *FIME Responsable*, el cual fue desarrollado por la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME).

Para contribuir a la formación integral de sus estudiantes, la FIME pretende mostrar cómo, de manera conjunta, estudiantes, académicos, personal administrativo, padres de familia y egresados coadyuvan con los ejes sociales, económicos y ambientales en beneficio de la sociedad en la que se desarrollan. Como resultado de alianzas estratégicas con otras organizaciones, el modelo se ha ampliado con acciones preventivas hacia la salud, siendo motivo del presente trabajo los resultados obtenidos.

ABSTRACT

For the purpose of proving explanatory and methodological knowledge in terms of determining factors of social and economic improvement, as well as natural environment; the Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) has a Model of Social Responsibility, which has been reference framework to adopt the best practices and adapt a concept in a faculty level: *FIME Responsable*, which was developed by the Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME). To contribute to the integral formation of their students, FIME aims to show how students, scholars, administrative staff, parents and graduates in a collaborative way contribute with social, economic, and environmental axes for the benefit of the society which they are developed. As a result of strategic collaborations with other organizations, the concept or model has expanded with preventive actions toward health, being a cause the obtained results of the present study.

Palabras clave: acciones preventivas, responsabilidad social, formación integral.

Keywords: model of social responsibility, integral formation, preventive actions.

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Ingeniería Mécanica Eléctrica.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

La sociedad, con el paso del tiempo, ha creado formas de satisfacer sus necesidades y carencias; por ese motivo existen las asociaciones civiles, grupos religiosos, etc.; todo esto a través de programas específicos que dirigen ciertas acciones para apoyar a los sectores que lo necesitan. En este sentido, los retos de la Responsabilidad Social Universitaria son el establecer relaciones entre personas, instituciones, regiones y países, como un aporte al fortalecimiento al capital social, enfocándonos en aquellas zonas con menor desarrollo.

Para la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, la responsabilidad social es la respuesta a los desafíos económicos y sociales a los que nuestra sociedad se está enfrentando hoy en día. Por lo cual la subdirección de Responsabilidad Social, buscando alinearse con la visión 2020 en la cual la Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida como una institución socialmente responsable, crea el programa “ConSEntido FIME” con el objetivo de construir y reforzar espacios para la generación y aplicación del conocimiento responsable involucrando a nuestros estudiantes.

En relación con la Visión 2020 de la UANL en el Plan de Desarrollo, en la FIME se ha buscado motivar a los alumnos a ser solidarios con los más necesitados, mediante proyectos que satisfagan ambas partes, pero principalmente a la integridad personal del estudiante. De igual forma se fortalecen los programas de asistencia social mediante un trabajo colaborativo de empresas privadas, instituciones de beneficencia y medios de comunicación que se han involucrado en este programa.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las necesidades humanas se experimentan en varias fases o etapas, a partir de Elizalde, Martí y Martínez (2012): a) La primera de ellas es la sensación o percepción de que algo nos falta, (b) surge allí entonces el deseo que es la búsqueda de la solución a la carencia; (c) esto implica un esfuerzo físico, es decir el trabajo realizado para satisfacer la necesidad percibida y deseada; y (d) finalmente, se realiza la satisfacción que es la solución de la necesidad, al satisfacer estas necesidades, se encuentra lo que se conoce como bienestar social.

El Bienestar social tiene como finalidad conseguir la mejora de las situaciones de vida de todos los ciudadanos y satisfacer sus necesidades básicas, para terminar con la injusticia social (Colomer Salmons, 1983). Es decir, se habla de bienestar social cuando se han cumplido las necesidades fundamentales de la sociedad, al cubrir desde la educación, alimentación, seguridad social, vivienda, salud, desarrollo urbano y medio ambiente. La sociedad, requiere cubrir las necesidades más básicas para propiciar el bienestar social en todos sus contextos y, la salud, es una necesidad primordial en la vida por lo tanto las

actividades de prevención y promoción de la salud son parte nuclear de atención (Zurro y Cano, 2010).

La Subdirección de Responsabilidad Social de la facultad es quien organiza una vinculación entre las dependencias universitarias mediante un trabajo colaborativo ofreciendo diversos servicios de prevención, salud y bienestar a nivel físico y emocional con actividades que comprenden consultas nutricionales, diagnósticos clínicos, odontológicos, de rehabilitación física y de salud integral, que se describirán en la gráfica 1; con resultados de gran impacto beneficiando a la comunidad FIME.

La FIME avala su compromiso con la sociedad y los derechos humanos, al apoyar con las actividades altruistas realizadas por la comunidad universitaria, al buscar las necesidades de los más desprotegidos. Mediante programas para apoyar las causas sociales y atender las necesidades de los grupos más vulnerables de acuerdo a sus derechos humanos, convocando a sus estudiantes, académicos y trabajadores a participar en este programa de responsabilidad social que tiene como finalidad promover la participación solidaria y responsable de la comunidad universitaria, para beneficio de la sociedad realizando acciones y proyectos a favor de los grupos vulnerables acorde a sus necesidades, por lo que la creación del modelo FIME Responsable marcó el inicio de la vinculación y gestión de esa labor conjunta, paulatinamente ha integrado nuevos procesos como respuesta a las necesidades que presenta la comunidad.

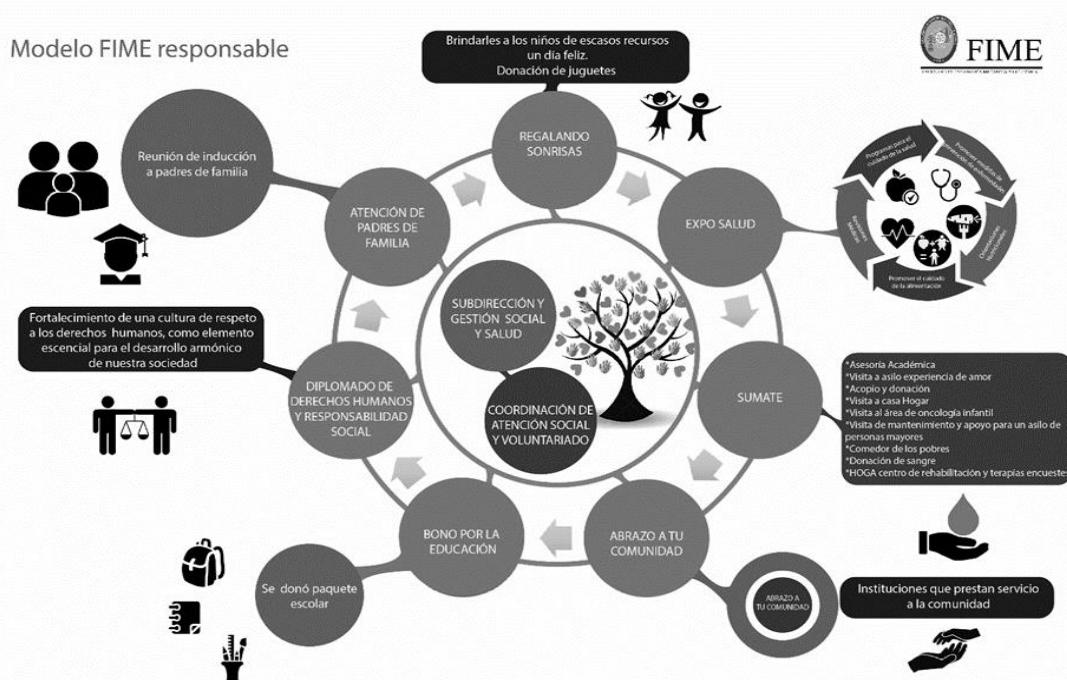


Figura 1. Modelo FIME responsable. Elaboración propia.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es de carácter cualitativo-descriptivo, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados, también mencionan que con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Dicho enfoque se despliega en este trabajo, mostrando el alcance de los diversos programas de atención social dentro del modelo de FIME Responsable que comprende desde gestión de brigadas comunitarias, apoyo a instituciones de beneficencia, campañas preventivas de salud y bienestar, dirigidas a la comunidad FIME, desde luego contando con la participación de padres de familia quienes también son actores de la responsabilidad social.

RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados del evento EXPO Salud 2016 en la cual se prestaron diversos servicios.

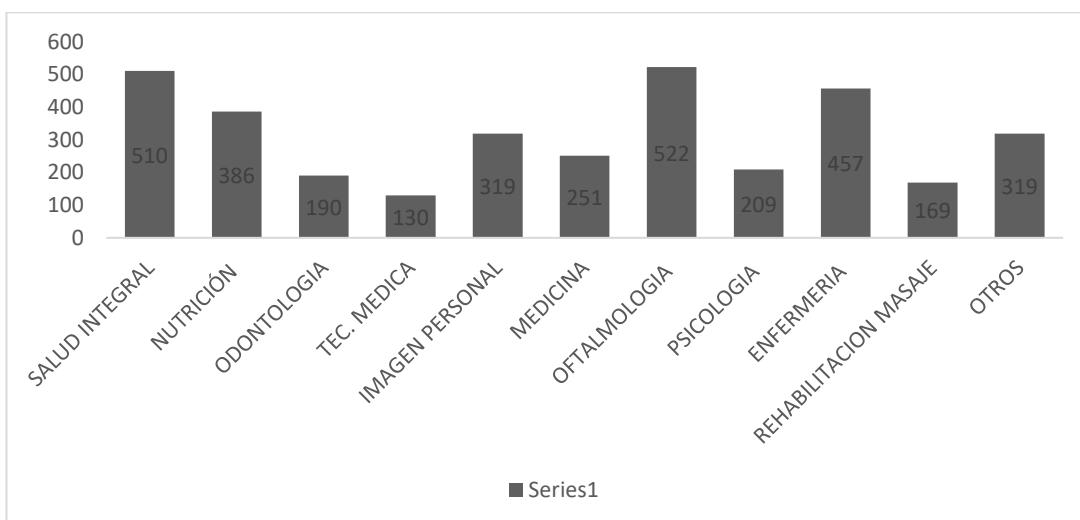


Figura 2. Impacto de las actividades en EXPO Salud 2016. Elaboración propia

CONCLUSIONES

Ha sido gratificante ver la respuesta de los actores de la responsabilidad social, pero sobre todo su satisfacción expresada hacia estos servicios que se ofrecieron durante la EXPO Salud 2016. De igual forma, se reconoce la labor de todas las dependencias que brindaron sus servicios, internas y externas a la Universidad. En los resultados podemos observar no solo la solidaridad y disposición de la parte que contribuyó de manera directa

o indirecta para hacer esto posible, sino también un gran beneficio para los académicos, estudiantes y público que acudió a la convocatoria. Cabe mencionar que los diversos servicios brindados han significado un gran ahorro para todos los asistentes. Siendo esto un claro ejemplo de lo que podemos lograr al formar alianzas con otras facultades y organizaciones. Por lo que en próximas ediciones el Modelo seguirá extendiendo sus ramas hacia el bienestar de su comunidad solidaria.

REFERENCIAS

- Colomer, M. (1983). Áreas o campos de la acción social. *Documentación Social*, 75-83.
- Elizalde, A., Martí, M. & Martínez, F. (2012). *Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona*. POLIS.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- UANL. (2016). *Subdirección de Responsabilidad Social*. Consultado el 14 de mayo de 2017 en <http://www.fime.uanl.mx/responsabilidadesocial.html>
- Zurro, A. & Cano, J. (2010). *Atención primaria*. España: Compendios Elsevier.

PROCESOS PSICOLÓGICOS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE: Motivación académica a partir de un programa de responsabilidad social en niños de primaria mayor

Katia Site Pérez Martínez¹ y Javier Álvarez Bermúdez¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Esta investigación pretende contribuir a la búsqueda del conocimiento acerca de los factores que determinan la motivación académica presentes en un grupo de estudiantes de primaria mayor (4to., 5to. y 6to.) que asisten a escuelas primarias públicas en situación vulnerable y que forman parte del programa de responsabilidad social “PERAJ-UANL: Adopta un Amigo” de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), aspirando a entender cómo se da su proceso de formación, de integración personal, social, familiar, escolar y, de esta manera, poder potenciar las habilidades académicas, sociales y personales en los estudiantes.

El Estudio es longitudinal con abordaje cuantitativo. Participaron 78 integrantes del primer ingreso del programa “PERAJ-UANL: Adopta un Amigo”. Aplicándose el instrumento Escala de Motivación Académica (EMA) el cual nos permite identificar los siguientes tipos de motivación académica: intrínseca, extrínseca y desmotivación. Los resultados reflejan que su máxima Motivación Intrínseca se encuentra en la Subescala Conocer ya que a ellos les gusta saber más sobre temas interesantes, dentro de la escala Realizar el resultado es que a los niños(as) lo que menos los motiva es realizar las tareas escolares. Su máxima Motivación Extrínseca se encuentra en la subescala Identificación ya que ellos se consideran que el ir a la escuela les ayudará a escoger una carrera profesional y en el Nivel Inferior de Motivación Extrínseca se encuentra dentro de la subescala de Regulación externa ya que mencionan que van a la escuela para ganar mucho dinero. Los resultados preliminares obtenidos nos muestran que ellos no se encuentran desmotivados.

ABSTRACT

This research aims to contribute to the pursuit of knowledge about the factors that determine the academic motivation existing in a group of students from upper elementary grades (4th, 5th and 6th), who attend public elementary schools in vulnerable situation and which are part of “PERAJ-UANL: Adopta un Amigo” program, aiming to understand the formation process, personal, social, familiar and educational integration process; and, thus, to promote the academic, social and personal skills in students. The study is longitudinal with a quantitative approach. There were 78 members the first entry of “PERAJ-UANL: Adopta un Amigo” program who took part. Applying the instrument *Academic Motivation Scale* (AMS), which allows to identify the following types of academic motivation: intrinsic, extrinsic and discouragement. Results reflect that its maximum

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Psicología.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

Intrinsic Motivation lies in the Subscale *Knowing* since they (students) like to know more about interesting topics, within the scale *Perform* the result shows that children motivate less with the school tasks. Their maximum *Extrinsic Motivation* lies in the subscale *Identification* since they are considered to be attending school will help them to choose a career. Moreover, in the lower level of Extrinsic Motivation lies within the subscale of *External Regulation* since students mention that they go to school to make lots of money. The preliminary results show that students are not discouraged.

Palabras clave: motivación académica, motivación intrínseca, motivación extrínseca, desmotivación, programa de responsabilidad social.

Keywords: academic motivation, vulnerable situation, social responsibility program, integration process, personal skills, intrinsic motivation, extrinsic motivation, discouragement, school tasks.

INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas de los países en desarrollo es el bajo rendimiento y deserción escolar en alumnos de educación básica. Elementos como la desintegración familiar, y la inestabilidad afectiva influyen en cómo la gente se siente (Salanova, Llorens y Schaufeli, 2011) provocando retrasos en materia educativa, que se ha visto a veces disminuida por el alto grado de fracaso y abandono escolar temprano de muchos estudiantes (Rojas, Alemany y Ortíz, 2011). Los estudiosos de la psicología y pedagogía han planteado estrategias educativas con las que se ejecuta el desarrollo académico intentando descubrir los procesos mediante los cuales se realiza, de manera efectiva el aprendizaje (Rivers, Mullis, Fortner y Mullis, 2012).

Por lo anterior, se considera importante el estudio de los diversos factores que perjudican el funcionamiento familiar, pues afectará de manera positiva o negativa, el desarrollo socioemocional y el desempeño académico de los hijos. (Sánchez; Valdés, 2011). La UANL, a través del programa de responsabilidad social llamado “PERAJ-UANL adopta un amigo” pretende intervenir para que los alumnos, en un nivel socioeconómico desfavorable, puedan mejorar su rendimiento académico y de esta manera reducir la deserción escolar. Lo anterior, a partir de proveerles un “modelo a seguir” teniendo como tutor un estudiante universitario a lo largo de un ciclo escolar.

Respecto de este tema nos surge el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es el tipo de motivación académica que tienen los niños de primaria mayor que participan en el programa “PERAJ-UANL Adopta un amigo”?

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La motivación es concerniente a la energía, la dirección, la persistencia y la equifinalidad. La motivación, según Deci y Ryan (2002), ha sido un asunto central y *perenne* en el campo de la psicología, dado que se encuentra en el corazón de la regulación biológica, cognitiva, y social. Quizás algo aún más importante, en el mundo real, la motivación es altamente valorada debido a sus consecuencias: la motivación produce. Aunque la motivación es tratada frecuentemente como un constructo singular, aun una reflexión superficial sugiere, según Deci y Ryan (1991), que las personas son movidas a actuar por factores muy diferentes, con experiencias y consecuencias altamente variadas. Las personas pueden estar motivadas debido a que ellas valoran una actividad o debido a que hay una fuerte coerción externa.

Por lo cual, Deci y Ryan (1985, 2000) categorizan los siguientes tipos de motivación: intrínseca, extrínseca y desmotivación. La motivación extrínseca tiene como finalidad aprender algo para conseguir buenos resultados académicos. La motivación intrínseca es aquella que posee el propio sujeto, que nace de su interés y disfrute por aprender algo y, aunque existe una relación entre ambas, se ha comprobado que una persona motivada intrínsecamente cuando se le recompensa, pierde el interés por dicha tarea si se le retira la recompensa. Finalmente, la desmotivación o amotivación se considera un estado de ausencia de motivación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General: Conocer el tipo de motivación académica que tienen los niños de primaria mayor que participan en el programa “PERAJ-UANL adopta un amigo”.

Objetivos específicos:

- Identificar la motivación extrínseca de los niños(as) de primaria mayor participantes del programa “PERAJ-UANL adopta un amigo”.
- Identificar la motivación intrínseca de los niños(as) de primaria mayor participantes del programa “PERAJ-UANL adopta un amigo”.
- Identificar la desmotivación de los niños(as) de primaria mayor participantes del programa “PERAJ-UANL adopta un amigo”.

La presente investigación, se trata de un estudio con abordaje cuantitativo que busca describir los diferentes tipos de motivación académica. Participaron el número total de integrantes del primer ingreso del programa “PERAJ-UANL adopta un amigo” de primaria mayor (4°, 5° y 6°) que se encuentran en zonas de situación vulnerable mayoritariamente en los niveles socioeconómicos medio bajo y bajo. La conformación de la población queda distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1.

Conformación de la población

	Sexo		Grado Escolar		
	M	H	4to.	5to.	6to.
Participantes	49	28	18	33	27
Total	49	28	18	33	27

Para medir la variable de Estudio Motivación Académica se empleará el instrumento Escala de Motivación Académica (E.M.A.) (Vallerand, 1992). Esta escala es un inventario de 28 ítems los cuales miden: La motivación Intrínseca (MI) con tres subescalas Conocer, Realizar, Experimentar. La motivación Extrínseca (ME) con tres subescalas, Regulación Externa, Regulación Interna e Identificación y la Amotivación. La aplicación del instrumento se realizó en el tiempo y espacio asignado por los coordinadores del Programa “PERAJ-UANL adopta un amigo” y se realizó sin límite de tiempo para su contestación.

RESULTADOS PRELIMINARES

A continuación, expondremos los resultados preliminares del estudio ya que esta es la primera parte de un estudio longitudinal. Motivación intrínseca: Tomando como base la escala de motivación académica (EMA) y para dar cumplimiento al primer objetivo propuesto a continuación mostramos los resultados obtenidos.

Tabla 2.

*Nivel superior de la Motivación Intrínseca**Elaborada a partir del SPSS V.19*

YO VOY A LA ESCUELA PORQUE ME GUSTA SABER MÁS SOBRE TEMAS INTERESANTES

Válidos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESTOY DE ACUERDO		73	93.6	93.6	93.6
NO SE QUE PENSAR		4	5.1	5.1	98.7
ESTOY EN DESACUERDO		1	1.3	1.3	100.0
TOTAL		78	100.0	100.0	

Tabla 3.

*Nivel inferior de la motivación Intrínseca**Elaborada a partir del SPSS V.19***YO VOY A LA ESCUELA PORQUE ME ENCANTA REALIZAR LAS TAREAS ESCOLARES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ESTOY DE ACUERDO	78	61.5	61.5	61.5
	NO SE QUE PENSAR	18	23.1	23.1	84.6
	ESTOY EN DESACUERDO	12	15.4	15.4	100.0
	TOTAL	78	100.0	100.0	

Los datos proporcionados por los niños(as) de primaria mayor reflejan que su máxima motivación intrínseca se encuentra en la *Subescala Conocer* ya que a ellos les gusta saber más sobre temas interesantes, así mismo dentro de la escala *Realizarnos* nos da como resultado que a los niños(as) lo que menos los motiva es realizar las tareas escolares. Cabe destacar que estos son resultados preliminares de la primera aplicación.

Motivación extrínseca: Continuando con el segundo objetivo planteado su mayor Motivación Extrínseca se encuentra en la subescala *Identificación* ya que ellos se sienten identificados de que si van a la escuela les ayudará a escoger una carrera profesional. El caso contrario su nivel inferior de motivación extrínseca se encuentra dentro de la subescala de *Regulación externa* ya que ellos mencionan que van a la escuela para ganar mucho dinero. Podemos comprender que son niños de primaria que aún no entienden el valor del mismo.

Tabla 4.

*Nivel Superior de la Motivación Extrínseca**Elaborada a partir del SPSS V.19***YO VOY A LA ESCUELA PORQUE ME AYUDARÁ A ESCOGER UNA CARRERA PROFESIONAL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ESTOY DE ACUERDO	76	97.4	97.4	97.4
	NO SE QUE PENSAR	2	2.6	2.6	100.0
	ESTOY EN DESACUERDO	0	0	0	100.0
	TOTAL	78	100.0	100.0	

Tabla 5.

*Nivel inferior de la Motivación Extrínseca
Elaboración propia a partir del SPSS V.19*

YO VOY A LA ESCUELA PARA GANAR MUCHO DINERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ESTOY DE ACUERDO	44	56.4	56.4	56.4
	NO SE QUE PENSAR	11	14.1	14.1	70.5
	ESTOY EN DESACUERDO	23	29.5	29.5	100.0
	TOTAL	78	100.0	100.0	

Desmotivación: Para dar cumplimiento al último objetivo planteado se corrieron los datos para conocer la Desmotivación Académica a los niños(as) observándose en los resultados preliminares obtenidos nos muestran que ellos no se encuentran Desmotivados.

Tabla 6.

*Desmotivación Académica
Elaborada a partir del SPSS V.19*

DESMOTIVACIÓN ACADÉMICA					
Yo voy a la escuela...		No se porque, mis papas me mandan	Antes me gustaba, pero ahora no me gusta	No se porque vengo a la escuela	No lo se, No se que hago aquí.
N	Válidos	78	78	78	78
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	2.0897	2.5000	2.5128	2.5256
	Mediana	2.0000	3.0000	3.0000	3.0000

Para dar cumplimiento al último objetivo planteado se corrieron los datos para conocer la Desmotivación Académica a los niños(as) observándose en los resultados preliminares obtenidos nos muestran que ellos no se encuentran Desmotivados.

CONCLUSIONES

Al ser una investigación en curso cabe destacar que, lo antes mencionado, son resultados preliminares de la primera aplicación, por lo que no tenemos conclusiones precisas ya que a medida que avance la investigación se podrán contrastar los resultados y se podrán tomar decisiones objetivas para determinar las conclusiones y recomendaciones para aplicarse.

REFERENCIAS

- Deci, E. & Ryan, R. (2002). *Self-determination research: Reflections and future directions*. In E. L. Deci, & R. M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research* (pp. 431- 441). Rochester, NY: University of Rochester Press.
- Deci, E. & Ryan, R. (2000). *The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the selfdetermination of behaviour*. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Deci, E., & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Deci, E. & Ryan, R (1991). *A motivational approach to self: Integration in personality*. In R. Deinstbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation* (pp.237± 288). Lincoln, NE: University of Nebraska Press.
- Rojas, G., Alemany, I. & Ortiz, M. (2011). *Influencia de los factores familiares en el abandono escolar temprano*. Estudio de un contexto multicultural. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9(25) 1377-1402. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293122852019>
- Rivers, J., Mullis, A., Fortner, L., & Mullis, R. (2012). *Relationships Between Parenting Styles and the Academic Performance of Adolescents*. *Journal of Family Social Work*. 15(3), 202-216. DOI: 10.1080/10522158.2012.666644.
- Salanova, M., Llorens, S., & Schaufeli, W. (2011). *'Yes, I Can, I Feel Good, and I Just Do It!' On Gain Cycles and Spirals of Efficacy Beliefs, Affect, and Engagement*. *Applied Psychology: An International Review*, 60(2), 255-285. doi:10.1111/j.1464-0597.2010.00435.x.
- Vallerand, R. (1992). *Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation*, en M.P. Zanna (ed.). *Advances in experimental social psychology*. New York: Academic Press.

EL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO COMO EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Mima Elizabeth Santos Lara¹ y David Moreno García¹

Colaboradora: Karen Elizabeth Esparza García

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Para la universidad actual, que pareciera acentuar la idea de centrar su atención en el estudiante, como individuo que se construye en el proceso de aprendizaje profesional; la formación y las experiencias de los egresados en el servicio social, constituye una preocupación y un motivo del que ocuparse, colocando la formación basada en competencias profesionales como uno de los objetivos esenciales de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Lo anterior, permite definir en el Servicio Social de la UANL, las actividades teórico-prácticas, de carácter temporal y mediante retribución, que llevan a cabo los pasantes y estudiantes en beneficio de la sociedad, la economía y la comunidad universitaria, así como para su formación profesional. Esta investigación, se realizará a través de un cuestionario dirigido a estudiantes registrados para llevar a cabo el Servicio Social en el año 2017, con la intención de analizar las respuestas sistemáticamente buscando una relación entre el desarrollo de competencias a partir del servicio social y la formación integral del estudiante.

ABSTRACT

For the modern University, it seems to emphasize the idea of focus the student as an individual who is constructed into the professional learning process; the formation and experiences of graduated students in social service led growing concern and a reason to care by placing the competency-based training as one of the essential purpose on Universidad Autónoma de Nuevo León.

The above allows defining in the Social Service of the UANL, the theoretical-practical activities, through remuneration and temporary nature, that carry out the trainee and students for the society benefit, economy and University community, as well as for their vocational training. This research will take place through a questionnaire directed to registered students to do their Social Service in 2017, with the intention of analyzing the replies by systematically looking for a relationship between the competences development from the social service and the student formation.

Palabras clave: servicio social, competencias profesionales, perfil profesional, ejercicio profesional.

Keywords: learning process, social service, competency-based training, theoretical-practical activities, trainee, vocational training, competences development, student formation.

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Salud Pública y Nutrición.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

El Servicio Social forma parte de la construcción integral del estudiante universitario y proporciona un espacio para la puesta en práctica de sus conocimientos y habilidades profesionales. Además, esta actividad contribuye a la solución de problemas sociales a través de la colaboración con instituciones y organizaciones de la sociedad civil. Por lo tanto, resulta evidente que uno de los objetivos primordiales de la educación superior sea que los profesionales adquieran una formación acorde a los requerimientos sociales y laborales a través de la participación en el sector productivo.

Siendo la formación por competencias una alternativa para responder a las demandas de una sociedad, denominada “sociedad del conocimiento y de la información”, en la que una de sus mayores expectativas es la búsqueda de una articulación entre la educación y las necesidades sociales; el interés por este tipo de formación surge en el mundo del trabajo en la década de 1870 y, a partir de los estudios de MC Clelland (1973), Mertens (1997) y otros autores, comienza una búsqueda orientada al hallazgo de criterios científicos de la eficiencia de las personas en el desempeño laboral.

Para la universidad actual, cada vez más centrada en la atención del estudiante como persona que se construye en el proceso de aprendizaje profesional, la formación humana y experiencias de los egresados, el servicio social constituye una preocupación y un motivo del que ocuparse de manera competente y comprometida. Indagar las experiencias que deja la práctica del Servicio Social Universitario, permite evaluar y proponer cambios en los programas de acción que se convierte en la actualidad, no solo en una actividad académica de reciprocidad con la sociedad, sino en un compromiso con responsabilidad social por parte de quienes intervienen en el proceso como formadores de los estudiantes universitarios.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Formar recursos humanos con capacidad de adquirir competencias de su campo disciplinar no es la finalidad única de la universidad. Los nuevos escenarios sociales y organizacionales demandan que, los procesos de formación, sean más eficientes en términos de desarrollo de competencias, prácticas y aplicación de los valores de acuerdo al perfil de egreso. En este sentido, la formación por competencias, según Gómez & Moñivas (2005) permite desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje que promueven la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes, que capacitan a los futuros profesionales para afrontar las demandas de los contextos laborales y sociales en los que se insertarán.

Por lo cual resulta necesario revisar cómo, los estudiantes, en su formación profesional, vinculen la experiencia del servicio social con una capacitación para la inserción laboral

con un sentido de responsabilidad social. Revisando la teoría del capital humano de Teodoro Schultz, buscaremos en esta investigación cómo el estudiante, desde la experiencia en el servicio social, puede asimilar esta práctica como una vinculación con el mundo laboral que le permite adquirir compromisos y responsabilidades con las tareas propias de su profesión a partir de la utilización de competencias y valores que han sido desarrollados en su formación profesional.

La Universidad Autónoma de Nuevo León define al Servicio Social Universitario como el conjunto de actividades teórico-prácticas, de carácter temporal y mediante retribución, que ejecutan y prestan los pasantes y estudiantes en beneficio de la sociedad, el Estado y la comunidad universitaria. Estableciendo como obligatoria la realización del Servicio Social en el artículo 5° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y que se aplica a todos los estudiantes en educación superior. Con excepción del área de salud donde debe realizarse en unidades aplicativas del 1er nivel de atención, prioritariamente en áreas de menor desarrollo económico y social (Secretaría de Salud, 1984).

En la educación universitaria, interesa el conocimiento de este enfoque para evaluar el desarrollo de destrezas y habilidades específicas de los nuevos profesionales, con objeto de conseguir desempeños más adecuados a los contextos laborales del siglo XXI. Así como los valores y actitudes éticas que llevarán al estudiante universitario a desarrollarse como un profesionista con responsabilidad social que permite el reconocimiento de la institución donde se educó. Logrando un compromiso de la comunidad universitaria en el desarrollo humano y sostenible de acuerdo a las demandas y expectativas de sus diversos partícipes (De la Cuesta, 2010), poniendo en práctica los principios y valores éticos, personales, sociales y medioambientales.

Por lo anterior, es fundamental conocer y precisar la experiencia del estudiante en el servicio social universitario y cómo, al mismo tiempo, esta formación podría propiciar una respuesta a los problemas sociales más urgentes de nuestro entorno.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos

- Identificar las competencias que se desarrollan en los estudiantes durante su formación profesional.
- Determinar las competencias desarrolladas en la formación profesional que son utilizadas en la práctica del Servicio Social Universitario.
- Establecer la correlación existente entre las competencias desarrolladas, las competencias utilizadas y las competencias que propone el perfil de egreso.

El trabajo de investigación presenta las siguientes fases:

- a) Búsqueda y recopilación de diversas fuentes de información entre las que destacaremos bibliografías, anuarios, artículos, trabajos especiales de congresos e investigaciones aplicadas.
- b) Las fuentes de información elegidas serán llevadas a lectura, análisis e interpretación para su clasificación conforme a la importancia de la investigación.
- c) Selección de aspectos fundamentales y determinación de instrumentos para sistematizar la información. Valoración e interpretación crítica de los datos obtenidos para informe.
- d) Resultados, conclusiones y recomendaciones.

Para el análisis de esta investigación, se aplicará un cuestionario a los estudiantes de 10º semestre que realizan servicio social en la carrera de licenciados en nutrición correspondiente al año 2017. Se pretende que el cuestionario incluya cinco ítems (Anexo) que permitan la elaboración de una base de datos para llevar a cabo el análisis del cuestionario y recolectar la información relacionada con la formación integral del estudiante.

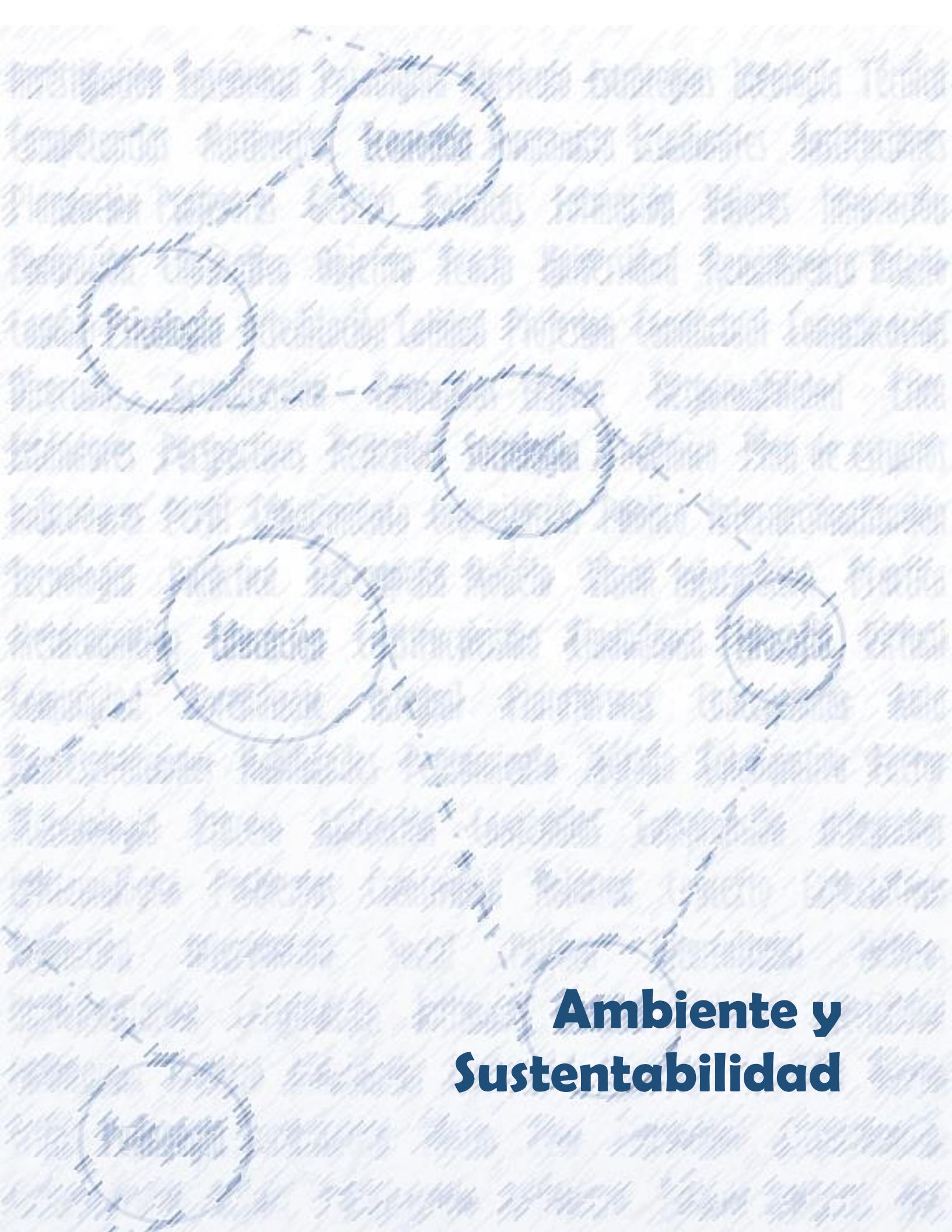
REFERENCIAS

- González, M. G. (2012). *La formación de competencias profesionales del profesor: las competencias*. Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias (REDEC), 5(9), 84-102.
- Gómez, F. y Moñivas, A. (2005). *Convergencia Europea, Trabajo Social y Nuevas Tecnologías. Cuadernos de Trabajo Social* 18. Universidad Complutense de Madrid, p 57-77.
- Secretaría de Salud. (1984). *Servicio Social de Nutrición*. Marzo 10, 2017. Recuperado de Gobierno del Estado de México. Sitio web:
<http://salud.edomex.gob.mx/html/ensenanza/dense/snutricion.pdf>. pp 183.
- Vallaey, F. (2008). *¿Qué es la responsabilidad social universitaria?* Nuevo León, México. Consultado en: www. cedus. cl.
- De la Cuesta, M., De la Cruz, C., Rodríguez, J. M. (2010). *Responsabilidad Social Universitaria*. Coruña: Netbiblo. p 273 - 302
- Martínez, M. (2010). *Aprendizaje Servicio y Responsabilidad Social de las Universidades*. Barcelona: Editorial Octaedro. pp 218

ANEXOTabla 1.
Cuestionario – ITEM

Nombre:	Edad:
<p>Institución donde realizó su Servicio Social:</p> <p>¿Qué competencias específicas de la Licenciatura percibe haber aplicado durante el Servicio Social?</p> <p>¿Considera que las tareas o actividades realizadas en su Servicio Social corresponden con su perfil profesional como nutriólogo?</p> <p>¿Qué valores propios de la Facultad de Salud Pública y Nutrición percibe haber aplicado durante el Servicio Social?</p> <p>Tus experiencias en el Servicio Comunitario fueron, ¿de qué tipo?</p>	

Autores: M.C. Mirna Elizabeth Santos Lara, M.S.P. David Moreno García.
FaSPyN / UANL.2017.



Ambiente y Sustentabilidad

CARACTERIZACIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LA CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA UANL

Libertad Leal Lozano¹, Zinthia Beltrán-González¹ y Jesús Gerardo Carreón Treviño²

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El ser humano necesita de los recursos naturales, sin embargo, el mal uso de éstos ha provocado diversos problemas ambientales afectando la calidad de vida de la especie humana: el cambio climático global, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad y de los mantos acuíferos, entre otros. A partir del compromiso educativo nacional, orientado al cambio de actitudes y comportamientos y de las perspectivas locales a favor del ambiente, se proponen alternativas de solución desde el ámbito universitario; por ello, es de suma importancia conocer la percepción que tienen las nuevas generaciones respecto a los temas y problemáticas ambientales que ocurren en nuestro planeta.

De acuerdo a lo anterior, se propone una investigación que tiene como objetivo determinar las percepciones que posee la comunidad estudiantil del nivel medio superior y superior en la Universidad Autónoma de Nuevo León respecto al cuidado ambiental, a partir del análisis de las perspectivas y los conocimientos sobre el tema de cultura ambiental, además de identificar si existe relación con lo aprendido en la unidad de aprendizaje "ambiente y sustentabilidad".

ABSTRACT

The human being needs the natural resources; however, the incorrect use of those resources has led some environmental problems affecting the life quality of the human species: global climate change, deforestation, loss of biodiversity, and groundwater reserves, among others. From the national commitment to education, aimed at changing attitudes and behavior and local perspectives in favor of the environment, alternative solutions are proposed from the University field; therefore, it is important to know the perception that new generations have regarding environmental issues that occur on our planet.

According to the above, there is an investigation that aims to determine the perceptions that student community has of Middle High Education and Higher Education at Universidad Autónoma de Nuevo León in relation to environmental care, based on an analysis of perspectives and knowledge on the topic about environmental culture; in addition to identify what they learned in the learning unit "environment and sustainability".

Palabras clave: sustentabilidad, medio ambiente, cultura ambiental, percepciones, estudiantes.

Keywords: natural resources, environment, human species, global climate change, deforestation, biodiversity, groundwater reserves, student community, environmental care, environmental culture, sustainability.

¹ Profesoras-Investigadoras de la Facultad de Ciencias Biológicas.

² Profesor-Investigador de la Preparatoria N°3, UANL.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

Los seres humanos del siglo XXI somos herederos de un planeta devastado, cuyas características se presentan en diversos problemas ambientales como: el cambio climático global, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad y la pérdida de los mantos acuíferos, entre otros. Muchos de estos problemas pueden ser atribuidos a la conducta humana y, por ello, su solución pasa a las conductas, actitudes y valores de las personas. El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a la sociedad compromisos y responsabilidades consecuencia del actual modelo económico, político, ambiental y social, así como de los patrones de consumo y producción que están determinando la calidad de vida.

El desarrollo sustentable se remonta a 1950, cuando surgen preocupaciones en torno a los daños al medio ambiente causados por la segunda guerra mundial. Sin embargo, es hasta 1987 cuando la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), presidida por la Dra. Gro Harlem Brundtland, presenta el informe “Nuestro Futuro Común”, conocido también como “Informe Brundtland”, en el que se difunde y acuña la definición más conocida sobre el desarrollo sustentable. “Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987).

Diversos organismos internacionales intentan promover el desarrollo de la sociedad en equilibrio con el medio ambiente, como la ONU que en 1978 declaró, para la educación y la ciencia, que la sociedad tenía como responsabilidad desarrollar, una población consciente y preocupada por el medio ambiente. En el 2005, ante la emergencia de mitigar los crecientes problemas ambientales en el mundo, publicó un documento denominado “Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible del 2005-2014”, donde subraya a la Educación como elemento indispensable para lograr el desarrollo sustentable de la sociedad. Además, invitó a los gobiernos de diferentes países a asumir un compromiso con la educación ambiental para el desarrollo sostenible mediante educación formal y no formal.

En este escenario, México firmó el Compromiso Nacional por la década de la Educación para el Desarrollo Sustentable 2005-2014, en el cual se compromete a impulsar acciones a favor de la sociedad sustentable. Con base en el compromiso educativo nacional, orientado al cambio de actitudes y comportamientos a favor del ambiente, es que se propone la presente investigación para explorar las percepciones hacia el cuidado ambiental que posee la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para su desarrollo, el ser humano necesita de los recursos naturales, sin embargo, Zamorano, Parra, Peña, Castillo y Vargas (2009), señalan que el mal uso de éstos provoca un deterioro del planeta que afecta la calidad de vida de la especie humana. Por ello, es necesario cambiar la manera de planear el desarrollo económico, político y social de los países, por otro que se comprometa con las generaciones futuras en la intención explícita de mejorar el planeta. Asimismo, la cultura ambiental, es un proceso que permite la toma de conciencia de la importancia del medio ambiente, promueve en los individuos el desarrollo de valores y nuevas actitudes que contribuyan al uso racional de los recursos naturales y a la solución de los problemas ambientales que enfrentamos en nuestra comunidad.

En el ámbito educativo, son diversos los estudios que han explorado las percepciones ambientales en poblaciones estudiantiles de todos los niveles educativos. En cuanto a las características de las percepciones en la cultura ambiental en la comunidad estudiantil, se ha limitado a explorar su relación con variables como sexo, edad y el estatus socioeconómico. Por lo tanto, es de suma importancia desarrollar en las nuevas generaciones un conocimiento profundo respecto a los temas ambientales y problemáticas que ocurren en nuestro planeta, partiendo desde las perspectivas locales, para así proponer alternativas de solución desde el ámbito universitario.

La Universidad Autónoma de Nuevo León, dando seguimiento a las políticas internacionales y cumplimiento a sus metas propuestas en el modelo educativo 2020, implementa un curso llamado “Ambiente y Sustentabilidad” como parte de la oferta educativa actual, impartido en todas sus preparatorias y licenciaturas; permitiendo el análisis de las perspectivas que tienen los estudiantes sobre la cultura ambiental.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizará un estudio descriptivo, para encontrar las percepciones ambientales que tienen los estudiantes del nivel medio superior y superior, antes y después de llevar la unidad de aprendizaje de “Ambiente y Sustentabilidad”. A partir de la actualización del instrumento de investigación de Beltrán-González (2008) estructurado por 23 preguntas; aplicando una encuesta estructurada, piloteada previamente a través de un grupo focal para dar precisión en su redacción. Además de incluir, para el análisis socio-demográfico, algunos datos personales como: dependencia, semestre actual, fecha, edad y sexo.

Los estudiantes del nivel medio superior que conforman la muestra de estudio, se seleccionarán de diferentes planteles tanto de la zona conurbada de la ciudad de Monterrey, como de las escuelas del resto de Nuevo León, mientras que los estudiantes

de nivel superior, serán seleccionados de las áreas de: Ciencias Experimentales de la Salud, Ciencias Sociales, Humanidades y Enseñanza Técnica.

RESULTADOS

Se espera encontrar los conocimientos que tiene la comunidad estudiantil, sobre el tema de cultura ambiental, conocer las perspectivas de la comunidad estudiantil, además de reconocer cómo influyen en la comunidad estudiantil los conocimientos que adquieren en la unidad de aprendizaje “Ambiente y Sustentabilidad”.

REFERENCIAS

- Beltrán, Z. (2008). *Evaluación del Impacto de la asignatura Ambiente y Sustentabilidad en los estudiantes* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza, N.L.
- Naciones Unidas, (1987). *Comisión mundial sobre el medio ambiente y desarrollo*. Informe Brundtland: Nuestro futuro común, Alianza Editorial, España, Madrid. Recuperado de <http://www/ayto-toledo.org/medioambiente/a21/brundtland.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (2005). *Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible del 2005-2014*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001486/148654so.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (1978) para la Educación la Ciencia y la Cultura, Francia, Paris. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114032S.pdf>
- Zamorano G. B., Parra S. V., Peña C. F., Castillo M. Y., Vargas M. J. I. (2009). Percepción Ambiental En Estudiantes De Secundaria. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 9(3), 1-19. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44713064005.pdf>

CONDUCTAS PROTECTORAS DEL AMBIENTE Y LOGRO ACADÉMICO EN LA DISCIPLINA DEL DISEÑO

Ana María Torres Fragoso¹, Gabriela Castillo Garza¹ y Alejandra Marín González¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

La disciplina del Diseño Industrial se caracteriza por dar solución a problemáticas sociales a través de productos o servicios, donde la sustentabilidad debe ser punto clave para el desarrollo de soluciones que satisfacen problemáticas sociales de cualquier sector de la población: industrial, semi-industrial o artesanal/ alto, medio o bajo.

En este sentido, el presente estudio, tiene como objetivo indagar el beneficio que genera el desarrollo de las Conductas Protectoras del Ambiente (CPA) en pro del Logro Académico (LA) en los estudiantes de la disciplina del Diseño; se describe qué son y cuál es la importancia de las mismas, aunque no se ha encontrado una definición concreta de las Conductas Protectoras del Ambiente, Víctor Corral Verdugo (2001), las reconoce como todo acto en beneficio de un ser vivo que se encuentre en el entorno. Con respecto al Logro Académico se describen los factores que influyen para obtenerlo, tomando como punto de partida el estudio realizado por Richard Elmore (2009) centrado en el estudiante, el contenido y el maestro y la pertinacia de mantener el equilibrio entre todos estos factores.

ABSTRACT

The Industrial Design discipline is characterized by solving social problems through products or services where sustainability should be key point for the development of solutions that meet social problems of any sector of the population: industrial, semi-industrial or handmade, high, medium, or low. In this sense, the present study aims to investigate the benefit generated by the development of Environmental Conservation Behavior for academic achievements on Design discipline students. Addressing what it is and its importance, although there is not a concrete definition for Environmental Conservation Behavior, Víctor Corral Verdugo (2001) has recognized them as acts for the benefit of a living being found in the environment. Concerning to the academic achievement there are some factors that influence to obtain it, taking as a starting point the study by Richard Elmore (2009) focused on the student, the content and the teacher, and the pertinacity of maintaining balance between all these factors.

Palabras clave: conductas protectoras, diseño, logro académico

Keywords: industrial design, environmental conservation behavior, academic achievement, environment.

¹ Profesoras-Investigadoras de la Facultad de Arquitectura.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, los avances del conocimiento y el desarrollo tecnológico, posibilitan la mejora en diversos ámbitos: médicos, de comunicación como telefonía y redes sociales, vehículos, robótica, nuevos materiales, ingeniería genética, inteligencia artificial, entre otros, pero también se genera una conducta que olvida la vinculación entre las personas y éstas respecto al ambiente. Nuestra labor como Diseñadores Industriales es propiciar el bienestar a través de productos o servicios que hagan que nuestra estancia en este mundo sea: segura, placentera, cómoda, divertida, eficiente y atractiva; a partir de los adelantos tecnológicos, creando conciencia en los estudiantes de Diseño al desarrollarse profesionalmente, para no dañar el entorno donde se construyen estos ambientes de bienestar con la intención de evitar la ruptura e indiferencia hacia el entorno.

Se requiere, favorecer en los estudiantes del Diseño Industrial el desarrollo de competencias que favorezcan el logro de sus metas, "el comportamiento de cuidado del entorno físico y del ambiente social en el que se desarrollan los individuos genera condiciones que promueven la equidad, el consumo responsable de bienes, el actuar solidario con individuos y con grupos sociales y el respeto por la diversidad física y social" (Corral, Tapia y Fraijo, 2008, p.314). El comportamiento de los estudiantes que se forja después de desarrollar dichas actividades es a lo que llamamos Conducta Protectora del Ambiente, el propósito de este proyecto es generar en ellos actitudes, valores y compromisos que benefician su desempeño y Logro Académico.

Asimismo, Fiori (2006) menciona que los adelantos sociales son posibles gracias a los estudios y descubrimientos que se han hecho a través de las grandes ciencias como son las formales que se valen del método inductivo como: las matemáticas y la lógica; las ciencias fácticas que se basa en el método científico informativo y en el experimental como las ciencias sociales que son: la filosofía y la antropología, y las ciencias naturales como pueden ser: la ecología y la geología entre otras; que generan en el ser humano inquietud y necesidad por saber, conocer y avanzar para mejorar. No podemos frenar el desarrollo, pero si podemos y debemos desde la institución educativa propiciar buenos hábitos, conciencia, involucramiento y compromiso ante la sociedad.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Logro Académico, es un concepto compuesto por logro, considerado como cualquier acto o acción donde se obtiene una ganancia, y académico, en relación al estudio y aquello que tenga conexión con la preparación. El logro académico, es el promedio de las calificaciones que obtiene un estudiante que alcanza las metas establecidas por el plan de estudios de la institución educativa y el programa del profesor. Por lo general este concepto suele caracterizar a aquellos alumnos sobresalientes que no sólo logran la meta, sino que la superan.

Existen diversos puntos de vista con respecto a aquellos factores que influyen para obtener el logro académico, Richard Elmore citado por, Elmore, Fiarman y Teitel, (2009) manifiesta tres factores del núcleo de la práctica educativa: el estudiante, el contenido y el maestro; dicha práctica consiste en el cumplimiento de un ciclo en torno a los tres y a su vez la manera en que se nutren y repercuten en los otros, por lo que esta práctica se logra a través del equilibrio entre estos factores. En este sentido, la literatura consultada permite deducir que existen dos tipos de logro académico donde intervienen estos:

- De conocimiento: las capacidades que el estudiante adquiere y desarrolla en la institución educativa y demuestra a lo largo del proceso formativo con la guía del profesor.
- De aptitud: la capacidad del alumno para responder a los estímulos que el profesor favorece o que se le presentan en el entorno educativos.

El Logro Académico es un proceso complejo en el que intervienen variables que favorecen el aprendizaje: las condiciones psicológicas (afectivas y cognitivas); la relación con el profesor; la metodología de la enseñanza, la valoración social del aprendizaje y el medio socio-económico y cultural en el que se encuentra. Como indica Urquijo (2002), la lista de las variables que se vinculan con el rendimiento académico es extensa; se pueden encontrar explicaciones que van desde lo educativo hasta lo social. En la mayoría de los casos suelen ser mixtas, lo que hace necesario una valoración muy cuidadosa para identificar sus causas. Asimismo, es posible pensar que el éxito escolar consiste en el equilibrio entre el éxito académico, el social y el personal.

Conductas Protectoras del Ambiente

El Diccionario de Psicología Científica y Filosófica, considera a la conducta como las acciones y reacciones del sujeto ante el medio, menciona también que es la respuesta del organismo considerado como un todo, en las que intervienen varias partes del cuerpo y que adquieran unidad y sentido por su inclusión en un fin. Aunque no hay todavía una definición bien establecida del término Conductas Protectoras del Ambiente, o de conducta pro-ecológica o de conducta pro-ambientales, Corral, V. (2001), hizo un estudio donde describe la importancia que tiene el definir adecuadamente este término para su mejor comprensión, por lo que antes de dar una definición, puntuó primero algunas características en relación al tema:

- Es un producto o resultado, es decir de la preservación de los recursos naturales o al menos la reducción del deterioro.
- Es efectiva, en el sentido de ser intencional y resultado de desplegar habilidades concretas.
- Presenta un cierto nivel de complejidad, pues requiere la anticipación del resultado de la acción, deliberación para actuar y dirección hacia una meta concreta.

De acuerdo a lo anterior, se propone la siguiente definición del término: Es el conjunto de acciones eficaces pensadas deliberadamente con anterioridad para dirigirse hacia un fin determinado, en respuesta a necesidades sociales colectivas o individuales para la protección del medio ambiente; éstas siempre tienen presente a la motivación.

Por el contrario, el autor menciona que se considera antisocial, la falta de motivación para la interacción con otros, o la preferencia por actividades solitarias. Estas conductas pueden ser identificadas ya que se aplica a la persona que es contraria a lo común del orden social establecido. Éstas pueden ser perjudiciales al individuo que los desarrolla y al medio que es forzado, afectando de forma negativa a la sociedad, al identificarlas a tiempo desde la comunidad, pueden tratarse convirtiendo lo negativo en positivo en pro del medio. Corral, V. (2001) también menciona que cuando una comunidad preocupada y ocupada por el medio desarrolla actividades para la preservación del mismo, es más probable que los individuos desarrollen conductas responsables. Por el contrario, si prevalecen conductas antónimas, los individuos tenderán a desarrollar acciones antisociales y anti ambientales opuestas a la conservación y cuidado del medio.

Corral-Verdugo y Frías (2006) dejan ver que entre los actos antisociales y anti ambientales hay una relación estrecha. La conducta antisocial es egoísta opuesta al altruismo, que es considerada como una condición fundamental para el desarrollo de actos a favor de la sociedad, así como para el beneficio del ambiente. Como academia tenemos la responsabilidad de generar en los estudiantes conductas pro sociales y pro ambientales que benefician su formación y a su vez a la sociedad y al medio ambiente en el que se desarrolla.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad demostrar a través de la investigación acción que las Conductas Protectoras del Ambiente y el Logro Académico pueden interrelacionarse de forma positiva favoreciendo en los estudiantes el desarrollo de competencias teórico-prácticas. Se establece como una investigación preliminar de campo donde se busca desarrollar un análisis correlacional que compruebe el vínculo y los beneficios que pueden existir entre ambos conceptos en la disciplina del diseño.

El enfoque por el momento es cualitativo buscando que en un futuro próximo se puedan aplicar instrumentos que proporcionen datos cuantitativos que arrojen información relevante de la relación positiva entre ambos conceptos.

La técnica de recolección de datos hasta este momento es a través de bitácoras de información que se generan por medio de la observación y la entrevista

Los datos son analizados a través de la comparación del comportamiento y las competencias adquiridas por los estudiantes antes y después de las actividades desarrolladas.

La literatura que se ha estudiado hasta el momento muestra dos puntos importantes a considerar: Por una parte, se identifica que el Logro Académico es un proceso complejo que se propicia desde la academia donde intervienen principalmente tres agentes: el estudiante, el profesor y el medio; que intervienen en el desarrollo de actividades en la búsqueda de favorecer:

- el aprendizaje;
- las condiciones psicológicas (afectivas y cognitivas);
- las relaciones sociales
- la metodología de la enseñanza
- la valoración social del aprendizaje
- el medio socio-económico y cultural en el que se encuentra

Por otro parte las Conductas Protectoras del Ambiente generan acciones favorables en el medio y para el medio, donde intervienen estudiantes y profesor que se exponen al ambiente natural desarrollando acciones pro sociales y pro ambientales; se genera bienestar emocional que propicia atención y ejecución de tareas cognitivas, elementos necesarios para alcanzar el Logro Académico. Además, se propicia un estado de afinidad emocional que genera preocupación por el medio y acciones a favor de la sociedad.

RESULTADOS

En la Licenciatura de Diseño Industrial de la UANL, forma parte del plan de estudios la Unidad de Aprendizaje “Diseño de Producto” que se lleva en el tercer semestre, donde se desarrolla en los estudiantes dos tipos de conductas protectoras a través de la investigación acción:

- La sustentabilidad de sus proyectos; a través del desarrollo de prototipos, beneficiando el uso de materiales regionales naturales, sin comprometer el ambiente.
- El altruismo, a través de la donación de prototipos desarrollados en el curso, a instituciones educativas y/o sociales donde se detectaron necesidades que inspiraron el diseño de la idea original.

Esto ha traído beneficios colaterales, que como maestros no habíamos imaginado. Detectamos que las conductas altruistas en los estudiantes como son: el saber que son los creadores de objetos innovadores que contribuyen a que otro ser humano vulnerable

tenga una vida más amable con la ayuda de los mismos, el tener en cuenta que sus diseños son pensados y elaborados considerando los requerimientos pertinentes para el cuidado del entorno, el donar sus proyectos para que sean probados y así tener retroalimentación para la mejora continua; les ha dado seguridad y desarrollo de conciencia, siendo mejores estudiantes después de ésta experiencia.

En el caso de implementación, este proyecto comenzó en el 2013 a través del plan de estudios en base a competencias, donde se trabaja en vinculación con algunas comunidades de artesanos de la localidad, en la búsqueda de dar solución a las necesidades detectadas por los estudiantes que conviven y aprenden de los artesanos, sensibilizándose ante su situación, de esta forma comprenden de una mejor forma sus carencias, que pueden ser factibles de solucionarse a través de productos diseñados por los estudiantes.

Aún se está documentado lo que sucede con estos alumnos, se ha detectado que sus promedios en cuanto a calificaciones han aumentado, son más seguros en sí mismos, por lo que ahora se da seguimiento para comprobar si realmente estas conductas protectoras son las que propician el cambio en ellos, de ser así, podrían incluirse éstas Conductas Protectoras del Ambiente en el plan de estudios de la licenciatura de Diseño Industrial favoreciendo el Logro Académico.

CONCLUSIONES

Todo está relacionado, las Conductas Protectoras del Ambiente buscan el bien del entorno, el bien social; semejante a lo que se busca a través del Logro Académico: el bienestar del estudiante que a su vez proporcionará con los conocimientos adquiridos en la academia, el bien del entorno, el bien social por lo que se considera importante desarrollar estas conductas dentro y fuera de la institución educativa. Pero, ¿dónde puede aplicarse los beneficios de esta mancuerna CPA - LA?

Un diseñador interviene en varios momentos como responsable del desarrollo de productos o servicios donde puede involucrar en cada uno conductas pro-ecológicas, pro-ambientales o pro-sociales, en las diferentes etapas del proyecto: en la investigación, en la propuesta creativa, en el desarrollo y comprobación del proyecto.

Durante el proceso se han presentado factores positivos como: el intercambio de ideas entre estudiantes y el apoyo familiar, que contrarrestan los factores negativos que pueden presentarse como: el miedo a no aportar con su proyecto, o a ser juzgados duramente. Todo esto contribuye al crecimiento y desarrollo, por lo que se busca propiciar espacios de reflexión para que los estudiantes y profesores compartan sus experiencias, lo que

permitirá orientar a otros en la planeación y desarrollo de actividades que les permitan el alcance del Logro Académico a través de Conductas Protectoras del Ambiente.

El estudiante que desarrolla Conductas Protectoras del Ambiente fuera de la escuela vincula de manera directa su desempeño académico y con esto consigue el logro, organiza su tiempo y desarrolla habilidades que le permite conservar de forma equilibrada ambas actitudes que favorecen a la sociedad, teniendo como base la motivación, principal fuente de impulso del alumno.

REFERENCIAS

- City, E. A., Elmore, R. F., Fiarman, S. E., y Teitel, L. (2009). *Instructional Rounds in Education: A Network Approach to Improving Teaching and Learning*. Cambridge: Harvard Education Press.
- CORRAL, V. (2001): Comportamiento pro ambiental. Una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente. Resma: Tenerife, España, 2001. Consultado de: <http://www.redalyc.org/pdf/124/12499303.pdf>
- Corral-Verdugo y Frías (2006) Contribuciones del Análisis de la Conducta a la Investigación del Comportamiento Pro-Ecológico. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta. Mexican Journal Of Behavior Analysis* 32, 111-127. Universidad de Sonora Consultado de: <http://journals.iztacala.unam.mx/index.php/smac/article/viewFile/51/53>
- Dryden G (2004) La revolución del aprendizaje. México, D.F. Grupo editorial Tomo, S.A. de C.V. pp. 313-357.
- E. A., Elmore, R. F., Fiarman, S. E., & Teitel, L. (2009). *Instructional Rounds in Education: A Network Approach to Improving Teaching and Learning*. Cambridge: Harvard Education Press.
- El Diccionario de Psicología Científica y Filosófica Consultado de: <http://www.entredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Conducta.htm>
- Gobierno de la República (2013-2018) Plan Nacional de Desarrollo. Consultado de: <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>
- Urquijo Sebastián (2002). Auto-concepto y desempeño académico en adolescentes. Relaciones con sexo, edad, institución. *Revista PSICO-USF*, v. 7, n. 2, pp. 211-218. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/pusf/v7n2/v7n2a10.pdf>

Procesos educativos

PROCESOS PSICOLÓGICOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: Enfoques de enseñanza en profesores universitarios

Ana Irene Cuevas Gutiérrez¹ y Julymar Alegre Ortiz¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El profesor universitario constituye una variable fundamental para el logro de la calidad en la educación superior, de ahí que exista una fuerte necesidad de realizar una profunda reflexión en torno a los aspectos que conciernen a la docencia universitaria. Una línea teórica que estudia esto, son los enfoques de enseñanza, los cuales parten de las intenciones y estrategias que el profesor tiene al momento de enseñar, se presentan dos preferencias: centrados en el cambio conceptual (ECC) o centrando en la enseñanza y el contenido (EEC).

El objetivo del presente estudio es conocer cuál es el enfoque predominante que presentan los profesores universitarios mayores y menores de 40 años, en un contexto en particular, para lo cual se realizó una investigación descriptiva a partir de un enfoque fenomenográfico al seleccionar a 250 profesores de diferentes licenciaturas universitarias y aplicarles el Cuestionario de Enfoques de Enseñanza en su versión adaptada al contexto mexicano, encontrando que los profesores en este contexto particular tienden a tener un enfoque centrado en el cambio conceptual, sin importar su edad. Se busca que los resultados obtenidos en esta investigación ayuden a entender la figura del profesor, sin importar su edad.

ABSTRACT

University professor is a fundamental variable for the achievement of quality in higher education, hence that there is a strong need for a profound reflection on the aspects concerning to university teaching. A theoretical line studying this, approaches to teaching, which depart from the intentions and strategies that teacher has in the teaching process; there are two preferences: focusing on the Conceptual Change Instruction (CCI) or on Content-Based Instruction (CBI). The objective of the present study is to know what the predominant approach is, presenting University teachers over and under the age of 40 in a particular context. For it was used a descriptive research from a phenomenographic approach research to select 250 teachers from different university degrees and applying a Teaching Approach Questionnaire, in its adapted version to Mexican context; finding that teachers in this particular context tend to have an approach based on Conceptual Change Instruction regardless of age. Looking for the results obtained in this research help understand the figure of the teacher, regardless of age.

Palabras clave: enfoques de enseñanza, docencia universitaria, profesor universitario, educación superior.

Keywords: teaching approaches, university professors, teaching process, conceptual change instruction, content-based instruction, teaching approach questionnaire.

¹ Profesoras-Investigadoras de la Facultad de Filosofía y Letras.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una fuerte necesidad de realizar una profunda reflexión en torno a la docencia universitaria y las distintas maneras en las cuales aprenden los estudiantes (Richardson, 2005), en consecuencia se busca estudiar cómo las intervenciones didácticas del profesor contribuyen a formar los estudiantes que los nuevos modelos proyectan, es decir individuos con capacidad para insertarse crítica y creativamente en diferentes contextos sociales, con capacidad de autoaprendizaje y preocupación por su desarrollo personal.

Esta tendencia, nos orilla a trabajar bajo un modelo de competencias (Monereo & Domínguez, 2014) la cual obliga no solo a las instituciones educativas sino a los profesores a redefinir sus metas. Autores como Fernández, García y Torres (2015) señalan cómo la figura del profesor constituye una variable fundamental para el logro de la calidad de la educación superior, por tal motivo es importante estudiar aquellos factores que influyen y modulan la actividad docente.

Aunque los procesos de enseñanza y aprendizaje son elementos complejos, y las maneras de estudiar y aprender de un alumno dependen de muchas variables, la constante que se puede apreciar es que el enfoque de enseñanza es la influencia más notable en este proceso (Cañada, 2012), de ahí la importancia de analizar sus formas y prácticas de enseñar (Peerare et. al, 2011). Surgen entonces estos enfoques como la manera en que los profesores describen la práctica docente con base a las intenciones y estrategias que utilizan (Trigwell & Prosser, 1996).

El estudio de los enfoques de enseñanza

El estudio de los enfoques de enseñanza y aprendizaje no es algo nuevo, ya que surge hace más de 30 años al intentar conocer los patrones de estudio y de aprendizaje en los estudiantes (Entwistle, Tait y McCune, 2000), y el cómo estos se relacionaban dentro de un contexto educacional (Hernández Pina, 2010). El término enfoque, se entiende como la combinación de motivos y estrategias adoptadas por un estudiante (enfoque de aprendizaje) o profesor (enfoque de enseñanza) en respuesta a la percepción del aprendizaje experimentado - contexto de enseñanza (Ramsden, Prosser y Trigwell et al, 2007).

Los primeros trabajos sobre enfoques, se inician con los estudios de Marton y Saljö (1976), en los cuales se intentaba descubrir lo que creían los estudiantes que era el aprendizaje y cómo ellos trataban de aprender las tareas académicas cotidianas como la lectura de artículos y el escribir ensayos (Entwistle, 2000), es así que surge la línea teórica denominada “Student Approaches to Learning” (Enfoques de Aprendizaje de los Estudiantes).

Trigwell y Prosser (1996, 1999), inician el estudio de los enfoques de enseñanza al analizar que, si los estudiantes tenían determinadas preferencias sobre su aprendizaje, los profesores también debían tenerlas sobre su enseñanza, de esta manera empezaron a identificar las concepciones que los profesores tenían acerca de dicha enseñanza y aprendizaje, así como sus formas de abordarlo.

A partir de estos resultados, los estudios cuantitativos comenzaron a investigar la forma en que los profesores universitarios se acercaban a la enseñanza (Simon et al, 2013), teniendo como consecuencia la distinción entre dos enfoques de enseñanza principales:

- 1.- Enfoque de Enseñanza centrado en el Cambio Conceptual (ECC): Es decir, aquellos profesores que centran su trabajo en el aprendizaje de los estudiantes considerándose facilitadores del proceso de aprendizaje y buscando un cambio en ellos; y
- 2.- Enfoque de Enseñanza Centrado en la Enseñanza (ECE): Donde los profesores se centran o enfocan su trabajo en el contenido considerando a los estudiantes como recipientes pasivos de la información transmitida.

Partiendo de estos estudios, se desarrolló un cuestionario denominado Approaches Teaches Inventory (ATI) el cual originalmente contaba con 74 preguntas (Trigwell y Prrosser, 1996) con la intención de explorar las relaciones entre profesores, sus enfoques de enseñanza y los enfoques de aprendizaje de los estudiantes (Monroy, Gonzalez-Geraldo & Hernández-Pina, 2014). Fue en el 2004 cuando los mismos autores confirmaron la validez del constructo de las escalas ATI, obteniendo resultados satisfactorios, siendo esta la versión más difundida y aplicada del instrumento (Montenegro y González, 2013).

Este instrumento se ha vuelto muy popular en muchos países y esto ha llevado a que sea traducido en varios idiomas (Goh, Wong y Hamzah, 2014; Lindblom-Yläne et al, 2006; Stes, A., De Maecker, S., y Van Petegem, 2010, Montenegro y Gonzalez, 2013; Fernandez, Garcia & Torres, 2015). La versión utilizada en éste estudio es el Cuestionario de Enfoques de Enseñanza (CEE) en su versión española de Monroy Hernández (2013).

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación parte del enfoque fenomenográfico a partir de un estudio de corte descriptivo. Participaron 244 profesores (154 mujeres y 90 hombres) de diferentes facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 140 de ellos con una edad menor o igual a 39 años, y 104 con una edad reportada igual o mayor a 40).

El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Enfoques de Enseñanza (Monroy Hernández, 2013), el cual fue adaptado y validado al contexto mexicano. Dicho instrumento consta de 16 ítems con dos escalas cada uno. El instrumento detecta dos

tipos de enfoques de enseñanza en los profesores, el primero es llamado de Cambio Conceptual (ECC), y el segundo es Centrado en la Enseñanza (ECE).

El objetivo general es conocer cuál es el enfoque predominante que presentan los profesores universitarios de acuerdo a su edad (mayores y menores de 40 años).

RESULTADOS

Al realizar un análisis de frecuencias se obtienen los siguientes datos: el 65% de los adultos de 39 años o menos utilizan un Enfoque Centrado de Cambio Conceptual, el 26 % utiliza Enfoque Centrado en el Contenido, y el 9% no reporta una preferencia en particular. Los adultos de 40 años o más, utilizan en su mayoría el Enfoque Centrado de Cambio Conceptual, con un 71%, el 17% prefiere Enfoque Centrado en el Contenido, y el 12% no reporta un enfoque preferente.

CONCLUSIONES

A partir de la muestra obtenida, podemos ver que los profesores, sin importar la edad, presentan una clara tendencia hacia el enfoque de enseñanza centrado en el cambio conceptual, que de acuerdo a los modelos que presentan las Universidades es el que se pretende lograr al buscar que los profesores trabajen como los facilitadores para el aprendizaje de sus alumnos y que estos busquen tener un cambio conceptual en sus ideas, concordando con investigaciones realizadas en América Latina donde se muestran una clara tendencia hacia este tipo de enfoque (Montenegro y González, 2013; Soler, 2013; Fernández, García y Torres, 2015). Sería necesaria una investigación a mayor profundidad y un análisis de diferentes variables como género, grado académico o formación para entender como la relación entre el enfoque de enseñanza predominante y las diferentes variables de contexto con las cuales se relacionan.

REFERENCIAS

- Cañada Pujols, M. (2012). Teaching and learning approaches and computer mediated practices in Higher Education. *Revista de Educación*, 359. doi: 10-4438/1988-592X-RE-2010-359-099.
- Entwistle, N.J. (2000). *Promoting deep learning through teaching and assessment: conceptual frameworks and educational contexts*. Paper presented at TLRP Conference, Leicester, November 2000. Disponible en: <http://www.ed.ac.uk/etl/docs/entwistle2000.html>.
- Entwistle, N. J., Tait, H., & McCune, V. (2000). Patterns of response to an approach to studying inventory across contrasting groups and contexts. *European Journal of the Psychology of Education*, 15, 33-48.
- Fernández, E.; García, Y. & Torres, R. (2015). Análisis factorial y confiabilidad del Cuestionario de Enfoques de Enseñanza. *Edumecentro*. 7(4), 146-161. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-2874201500040001&lng=es
- Goh, P., Wong, K., & Hamzah, M. (2014). The Approaches to Teaching Inventory: A Preliminary Validation of the Malaysian Translation. *Australian Journal of Teacher Education*, 39(1). DOI. <http://dx.doi.org/10.14221/ajte.2014v39n1.6>.
- Hernández Pina, Fuensanta & Maquilón Sánchez, Javier J. (2010). Las concepciones de la enseñanza. Aportaciones para la formación del profesorado. *REIFOP*, 13 (3), 17-25.
- Lindblom-Ylännne, S., Trigwell, K., Nevgi, A., & Ashwin, P. (2006). How approaches to teaching are affected by discipline and teaching context. *Studies in Higher education*, 31(3), 285-298.
- Marton, F., & Säljö, R. (1976). On qualitative differences in learning: I—Outcome and process. *British journal of educational psychology*, 46(1), 4-11.
- Monroy-Hernández, Fuensanta. (2013). *Enfoques de enseñanza y de aprendizaje de los profesores en formación*. Tesis Doctoral. Universidad de Murcia. España.
- Monroy, F., González-Geraldo, J., & Hernández-Pina, F. (2014). A psychometric analysis of the Approaches to Teaching Inventory (ATI) and a proposal for a Spanish version (S-ATI-20). *Anales De Psicología*, 31(1), 172-183 doi: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.1.190261>
- Montenegro-Maggio, Helena & Gonzalez-Ugalde, Carlos. (2013). Análisis factorial confirmatorio del cuestionario: "Enfoques de Docencia Universitaria" (Approaches to Teaching Inventory, ATI-R). *Estudios Pedagógicos*. 39(2). 213-230.
- Peeraer, G. et al. (2011). Teaching conceptions and approaches to teaching of medical school faculty: The difference between how medical school teachers think about teaching and how they say that they do teach. *Medical Teacher*. 33, 382-387. doi: 10.3109/0142159X.2011.579199
- Prosser, M. y Trigwell, K. (2006) Confirmatory factor analysis of the approaches to teaching inventory. *British Journal of Educational Psychology*, 76, 405-419.

- Prosser, M., & Trigwell, K. (2014). Qualitative variation in approaches to university teaching and learning in large first-year classes. *Higher Education*, 67(6), 783–795. doi: 10.1007/s10734-013- 9690-0.
- Stes, A., De Maeyer, S., & Van Petegem, P. (2010). Approaches to teaching in higher education: Validation of a Dutch version of the Approaches to Teaching Inventory. *Learning Environments Research*, 13(1), 59-73.
- Soler, M. G. (2013). Validación de los instrumentos “cuestionario de enfoques de aprendizaje y cuestionario de enfoques de enseñanza” traducidos y adaptados para caracterizar los enfoques en estudiantes y profesores de ciencias en el contexto colombiano. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, (Extra), 3399-3405.
- Trigwell, K., & Prosser, M. (1996). Changing approaches to teaching: A relational perspective. *Studies in Higher Education*, 21, 275–284.

ESQUEMA MENTAL DE DOCENETES SOBRE EL PSICOLOGO ESCOLAR EN ESCUELAS PÚBLICAS

Leticia Añor Elizondo¹, Martha Patricia Sánchez Miranda¹ y Manuel G. Muñiz García¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

Se llevó a cabo un estudio exploratorio descriptivo con el objetivo de obtener el esquema representacional que tienen directivos, maestros de grupo y maestros de apoyo de escuelas públicas sobre el psicólogo escolar en una ciudad al norte de México. Participaron 218 sujetos, es una muestra por conveniencia, el instrumento utilizado fue el software SemNet, el cual fue habilitado con los resultados de los sujetos participantes obtenidos en redes semánticas naturales. A partir de lo anterior, se realizaron las simulaciones computacionales conexiónista de Rumelhart y Pathfinder y los resultados obtenidos son los siguientes: el análisis de concurrencia, desde el punto de vista cognitivo, nos indica que maestros y directivos tienen un esquema representacional sobre el psicólogo como un profesional muy necesario en la institución puesto que, por una parte, diagnostica los fenómenos educativos y orienta a la comunidad escolar, pero por otra, consideran que puede juzgar y/o criticar a las personas.

ABSTRACT

A descriptive exploratory study took place with the aim to obtaining the representational scheme of school authorities, teachers, and support teachers on public schools about the school psychologist in a city north of Mexico. There were 218 persons, who participated in a convenience sample; the instrument used was the SemNet software, which was enabled with the participants' results obtained in natural semantic networks. From above information, were conducted connectionist computer simulations from Rumelhart and Pathfinder and the results obtained are as follows: concurrency analysis, from the cognitive point of view, indicates that teachers and school authorities have a representational scheme upon psychologist as an expert very necessary in the institution; since on one side, diagnose the educational phenomena and guide the school community, on the other hand, consider that he can judge or criticize people.

Palabras clave: esquema mental, psicólogo escolar, simulación computacional, comunidad escolar.

Keywords: mental scheme, school psychologist, connectionist computer simulations, rumhart, pathfinder, educational phenomena, school community.

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Psicología.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

El psicólogo escolar es hoy en día un profesional imprescindible en las instituciones educativas, colabora con la comunidad educativa para que se lleve a cabo de la mejor manera posible el proceso de enseñanza-aprendizaje. La institución educativa como campo de trabajo del psicólogo escolar se ha visto beneficiado desde ya hace varias décadas por la participación de dicho profesional con su equipo de trabajo. Esta práctica contribuye para que la escuela logre alcanzar la calidad educativa propuesta en el plan de desarrollo 2013-2018 (Gobierno de la República, 2013).

Uno de los servicios de apoyo con los que cuentan las escuelas públicas de educación regular son las Unidades de Servicio de Apoyo a la Educación Regular (USAER), apuntan a la integración de los niños que tiene necesidades educativas especiales. El psicólogo forma parte del equipo de trabajo junto con otros profesionales, como son el maestro de educación especial, el maestro de comunicación, la trabajadora social y si es posible participan especialistas en diferentes discapacidades intelectual, motriz, visual, auditiva y autismo (Secretaría de Educación Pública, 2004).

La comunidad educativa es la que recibe los beneficios de la intervención del psicólogo por ese motivo nos interesa conocer cuál es la representación mental que tienen los maestros y directivos que trabajan en escuelas que tienen los servicios de apoyo de las USAER sobre el trabajo del psicólogo, de dicha representación dependen en gran medida las demandas y expectativas que tiene la comunidad educativa sobre el trabajo del profesional (Añcer, Muñiz & Sánchez, 2011; Escudero y León, 2011).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las representaciones mentales, es un tema que sin lugar a duda es de gran relevancia dentro de la psicología, ya que a través de ellas se puede tener acceso a los conocimientos que se han adquirido a lo largo de la vida, así como los procesos cognitivos por los cuales operan, de vital relevancia es considerada la memoria que ya a partir de ella es posible construir los esquemas, guiones, conceptos etc. (Carlston, 2010).

Uno de los conceptos esenciales que se retoman para la presente investigación, es el de “esquemas” que son estructuras organizadas que almacena información generalizada que influye en nuestros pensamientos, secuencia de eventos, grupos de personas etc. (Carlston, 2010). Asimismo, los esquemas han permitido el desarrollo del enfoque conexiónista, éste sustenta que la información se encuentra almacenada en redes donde existen nodos ligados entre sí o entre elementos (Sternberg y Sternberg, 2012). Dichos nodos pueden activarse al momento de que un estímulo aparece, propagándose hacia otros, permitiendo que surja el esquema o la representación mental.

En la actualidad se han desarrollado modelos de análisis de simulación que nos permiten conocer los esquemas de un tema que se investiga. Entre ellos, se encuentra el del conexionismo de Rumelhart y la otra Pathfinder, estas se utilizan a partir de redes semánticas ya sea artificiales o naturales. La primera, consiste en encontrar, a través de ecuaciones matemáticas, la posibilidad de que un concepto se presente de forma conjunta con otro (co-ocurrencia) o no, esto es que tenga un valor de asociación, además este tiene un umbral de activación (Rumelhart, Smolensky, MacClelland y Hinton, 1986). Y la segunda técnica, fue desarrollada por Schvaneveldt, Durso y Mukherji (1982), permite determinar la proximidad semántica que existe entre los conceptos, buscando el mínimo de conexiones entre dos conceptos; consiste en solicitar que los participantes definan un concepto que se les presenta, utilizando una palabra y jerarquizándolas de acuerdo a lo que mejor lo define (Figueroa, 1981) para representar de forma gráfica la estructura cognitiva sobre un tema en particular (Casas y Luengo, 2004).

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es un estudio de tipo exploratorio, descriptivo y de simulaciones computacionales.

Participantes. Es una muestra por conveniencia donde participaron voluntariamente 218 sujetos que trabajan en 23 escuelas públicas, nueve de los participantes son directivos (4.1%), 186 maestros de grupo (85.3%), 23 maestros de apoyo (10.5%).

Instrumento. Se habilitó el software SemNet con los resultados obtenidos por los sujetos participantes en redes semánticas naturales; los cuales fueron reportados por Añor, Muñiz, Sánchez, de la Garza y Barrón (2013), para llevar a cabo la simulación computacional conexionista de Rumelhart y Pathfinder.

Procedimiento. Ya habilitado el software SemNet se procedió a realizar los análisis indicados.

Análisis de Datos: Se utilizaron dos modelos matemáticos para las simulaciones computacionales. En primera instancia se utilizó el modelo Bayesiano modificado por Rumelhart, el cual nos da la posibilidad desde la perspectiva conexionista de examinar la representación de los docentes, esta es simulada a partir de los grupos SAMs reportados por Añor y colaboradores (2013). Después se llevó a cabo el análisis de Redes Asociativas Pathfinder creada por Schvaneveldt y colaboradores (1982, 1990) ellos incluyen la fórmula Minkowski este análisis nos indica la proximidad de los conceptos entre ellos y nos permite ver dicha representación de forma gráfica. En ambos estudios se utilizó el Sofrware SemNet (Sánchez, 2010).

Después de obtener los resultados cuantitativos de los estudios se procedió con el análisis cualitativo de los datos.

RESULTADOS

Como anteriormente comunicamos utilizamos los resultados obtenidos por Ancer y colaboradores (2013). Los datos obtenidos fueron empleados para generar la matriz de coocurrencia y posteriormente llevar a cabo simulaciones computacionales. Para activar las simulaciones se utilizaron los conceptos que poseían una mayor cantidad de ligas como es el caso de *análisis* y *atención*, además del concepto de particular interés para la investigación que fue *profesional* (Ver figuras 1, 2 y 3).

El concepto de *profesional* (ver figura 1) se encuentra asociado con amigo, análisis, escuchar, orientador y responsable. Haciendo referencia al psicólogo como un profesional de la psicología que escucha, analiza, orienta lo cual nos lleva a pensar que lo conciben como terapeuta dándonos una visión clínica de su trabajo. El concepto de *atención* (ver figura 2) activa: ayudar, canalizar, actividad, cuidar, evitar, exigir, hacer, necesidad, petición, planear, platicar, prevenir, requerir y seguro. Lo anterior nos indica que el psicólogo atiende necesidades de la comunidad educativa a través de pláticas de prevención y canaliza a los alumnos cuando se requiere.

El trabajo del psicólogo, es visto como una actividad necesaria, los docentes piden su intervención para evitar dificultades en el proceso educativo. Y Por último el concepto de *análisis* (ver tabla 3) activa: clarificar, escuchar, diversidad, diagnosticar, criticar, creer, examen, juzgar, mal, orientador, negativo, profesional, resultado, sociedad y valorar. La definición de análisis apunta a que el psicólogo es el encargado de valorar, diagnosticar lo cual implica escuchar, orientar clarificar, al mismo tiempo lo ven como algo negativo, piensan que va a juzgar y a criticar a las personas.

CONCLUSIONES

El esquema mental que tienen los maestros y directivos sobre el psicólogo escolar: es un profesional muy necesario en la institución, que diagnostica los fenómenos educativos, orienta a la comunidad y canaliza con el profesional adecuado las situaciones que se requieran. Sin embargo, también existe una visión negativa de su función al considerar que puede juzgar y/o criticar a las personas que atiende.

REFERENCIAS

- Ancer, E. L., Muñiz, G. M. G., & Sánchez, M. M. P. (2011). Una Aproximación a La Representación Subjetiva que tienen maestros y directivos sobre el psicólogo escolar. *Revista Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(1), 134-147.
- Ancer, E. L., Muñiz, G. M. G., Sánchez, M. M. P., De la Garza, G. A., & Barrón, O. V. M. (2013). Redes Semánticas Naturales sobre la Práctica del Psicólogo en Escuelas Públicas Federales. *Revista Daena: International Journal of Good Conscience*, 8(3), 27-43.
- Carlston, D. (2010). Models of implicit and explicit mental representation. In B. Gawronski and B. K. Payne (eds). *Handbook of implicit social cognition. Measurement, theory, and applications* (pp. 38 - 61). New York: The Guilford Press.
- Casas, G.L., & Luengo, G. R. (2004). Representación del conocimiento. Teoría de los conceptos nucleares. *Revista española de pedagogía año LXII* (224), 59-84
- Escudero, I. & León, J. A. (2011). Hitos y retos del psicólogo educativo. *Psicología Educativa Vol.17, no. 1 2011 pp. 3-11*
- Figueroa, J., González, G., & Solís, V. (1981). Una aproximación al estudio de las redes semánticas. *Revista latinoamericana de Psicología*, 13(3), 477-458.
- Gobierno de la república (2013). *Plan Nacional de Desarrollo*. México. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/> el 25 de agosto del 2015.
- Rumelhart, D. E., Smolensky, P., McClelland, J. L., & Hinton, G. E. (1986). Schemata and sequential thought processes in PDP models. En D. E. Rumelhart, J. L., McClelland, y The PDP research group (eds.), *Parallel distributed processing: Explorations in the microstructure of cognition* (Vol. 2, pp. 8-57). Massachusetts : MIT Press.
- Sánchez M., M. P. (2010). *Una aproximación a la biofilia a través de estudios de asociación implícitas, explícitas y representaciones semánticas en estudiantes de Biología y Psicología* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, N. L., México.
- Schvaneveldt, R. W., Durso, F. T., & Mukherji, B. R. (1982). Semantic distance effects in categorization tasks. *Journal of Experimental Psychology: learning, Memory and Cognition*, 8 (1), 1-15.
- Secretaría de Educación Pública. (2004). *Orientaciones Generales para el funcionamiento de los Servicios de Educación Especial*. Recuperado de <http://www.educacionespecial.sep.gob.mx/pdf/publicaciones/libromorado.pdf>
- Sternberg, R., & Sternberg, K. (2012). Memory: Models and research methods. *Cognitive Psychology* (6tha. Ed. Pp 185- 227)

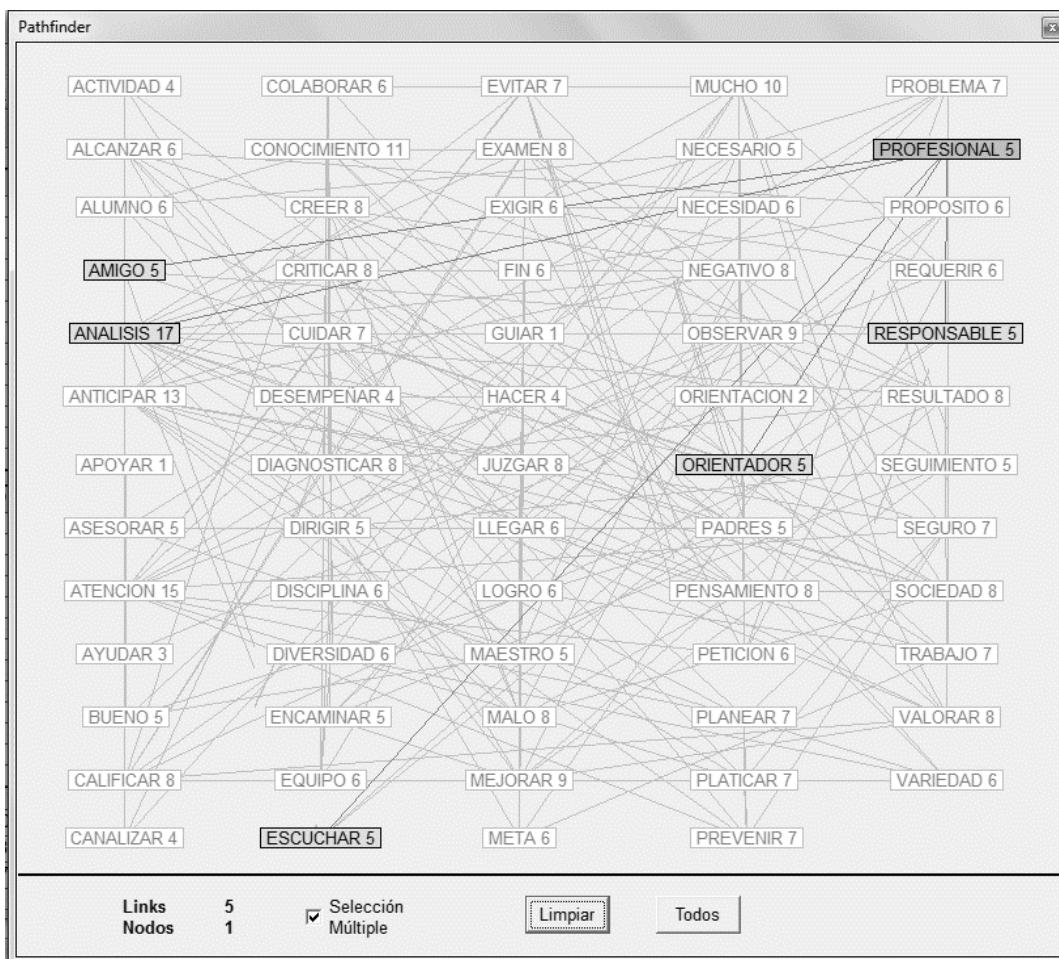
ANEXO

Figura 1. Representación gráfica de la activación del concepto: profesional.

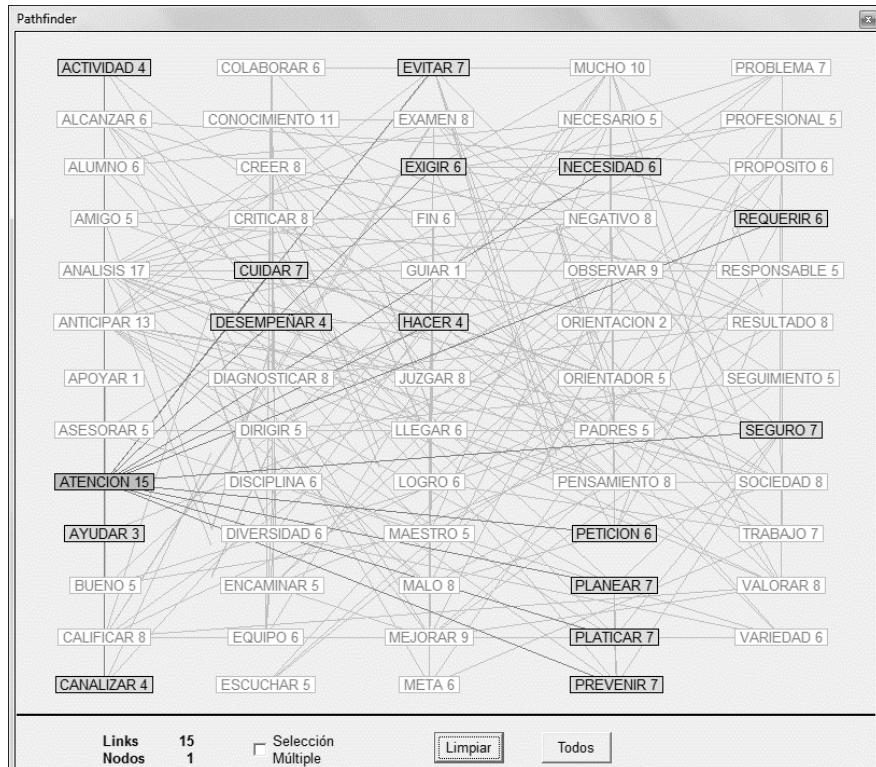


Figura 2. Representación gráfica de la activación del concepto: atención.

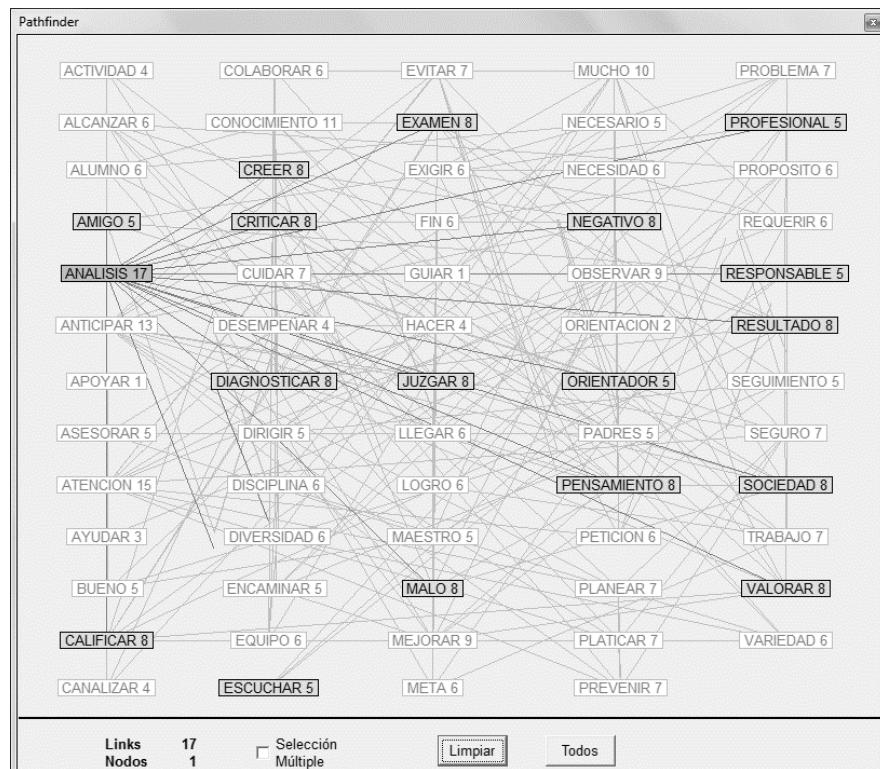


Figura 3. Representación gráfica de la activación del concepto: análisis.

CONGRESO DE EMPRENDEDURISMO:

Estrategia innovadora para fomentar el aprendizaje e investigación estudiantil

Rosalba Treviño Reyes¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El estudio planteó como objetivo la implementación de un congreso de emprendedurismo por estudiantes de nivel medio superior como estrategia innovadora para fomentar el aprendizaje e investigación que impacte en su educación superior, evaluar los resultados de su realización y su influencia académica en el estudiante, llevado a cabo dentro de la Unidad de Aprendizaje de “Introducción a las Actividades Empresariales” en la Preparatoria No. 4 de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Esta investigación es de corte cualitativo y cuantitativo (mixto); se trabajó con 354 estudiantes de tercer semestre, a quienes, posteriormente, se les aplicó una encuesta para recolectar los datos más precisos posibles. Mediante los análisis pertinentes se encontró que, a través del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015”, como se le denominó a dicha estrategia en su carácter de evento académico, se fomentó el aprendizaje e investigación de los estudiantes con un impacto en su educación superior.

ABSTRACT

The study was aimed at the implementation of an entrepreneurship congress for middle higher education students as innovation strategy to promote learning and research that impacts on their higher education, evaluate the results of its implementation and its academic influence on the student, carried out within the learning unit “Introducción a las Actividades Empresariales” in the Preparatoria No. 4 of the Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). This research is qualitative and quantitative nature (mixed). Working with 354 students in third semester, who, subsequently a survey was applied to them in order to collect the most accurate data possible. Through the relevant analysis were found that by the “1er Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” as it was named to the strategy in its character of academic event, promoted learning and student research with an impact on their higher education.

Palabras clave: congreso, estrategia innovadora, evento académico, estudiantes, aprendizaje.

Keywords: entrepreneurship, congress, innovation strategy, academic event, learning and student research.

¹ Profesora-Investigadora de la Preparatoria N° 4, UANL.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

El uso de la tecnología y la constante dinámica de la globalización a la cual nos enfrentamos día a día, en la que se ha cambiado de un paradigma centrado en la enseñanza, a uno centrado en el aprendizaje, nos obliga a educar de una manera distinta a través de un modelo educativo integral, innovador, dinámico, continuo y progresivo; donde a través de una amplia gama de estrategias de aprendizaje, se generen los ambientes idóneos que permitan desarrollar las competencias para lograr en el estudiante un autoaprendizaje, autocontrol, autonomía, autorreflexión y autoconocimiento con una actitud inquisitiva que pueda aplicar no sólo en el aula, sino fuera de ella.

El estudio plantea: ¿Cuáles son los resultados e influencia académica que se obtiene al implementar un congreso de emprendedurismo para fomentar el aprendizaje y la investigación en los estudiantes de nivel medio superior? El propósito de esta investigación es la realización de un Congreso de Emprendedurismo por estudiantes de nivel medio superior como estrategia innovadora para fomentar el aprendizaje y la investigación que impacte en su educación superior, evaluar los resultados de su realización y su influencia académica en el estudiante.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Conforme pasan las décadas, se acentúa la constante evolución a la que se enfrentan día a día, el mundo y las personas. De acuerdo a Durkheim (2003), la educación responde ante todo a necesidades sociales; por ello, los continuos avances científicos y tecnológicos, así como los desafíos que imperan en el mundo actual, hacen ver lo imprescindible que es la misión de las universidades (Narro, 2010): formar profesionales y ciudadanos con espíritu crítico y conciencia social; de seguir investigando en torno a nuestra sociedad y nuestra cultura, a través de las humanidades y las ciencias sociales, para entender y plantear soluciones a los problemas del presente y del futuro.

Aunque no hay una definición de aprendizaje plena y absolutamente compartida, desde una concepción constructivista, el aprendizaje es una operación mental que involucra una serie de procesos cognoscitivos coordinados que se despliegan en la persona ante la ejecución de una tarea o ante la exposición de un problema que debe ser resuelto; constituyéndose en el objetivo de la persona, quien enfrenta la situación mediante el uso de estrategias de aprendizaje específicas que le facilitan el proceso (Ausubel, Novak & Hanesian, 1993; Flavell, 1984; Bandura, 1982; Gagné, 1987; Feldman, 2005; Bahamón, Vianchá, Alarcón y Bohórquez, 2013).

Como docentes se cuenta con una infinidad de estrategias individuales, grupales y por equipos, por diseñar y aplicar, tanto las que ya están plasmadas por diversos autores o

que sean producto de la creatividad de cada uno. Monereo, Castelló, Clariana, Palma & Pérez (2007) definen las estrategias de aprendizaje como procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción. El Modelo Educativo de la UANL promueve la formación integral de sus estudiantes y adopta una actitud innovadora hacia el conocimiento (UANL, 2015).

El proyecto del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” a realizarse en Preparatoria No.4, UANL., tiene como plan de acción fomentar el intercambio de experiencias académicas relacionadas con el emprendedurismo universitario desarrollando una actitud creativa y emprendedora para llevar a cabo la investigación y la aplicación de saberes y habilidades en la creación de nuevas empresas, productos o servicios, estimulando las capacidades de liderazgo, comunicación y persuasión, así como las destrezas sociales e interpersonales; promoviendo la superación académica, con base en el desarrollo y difusión de actividades estudiantiles fundamentadas en el Modelo Educativo y la Visión UANL 2020 (Treviño, 2015).

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico utilizado es no experimental y el tipo de investigación es exploratorio, descriptivo y correlacional. Se realiza con un enfoque cualitativo y cuantitativo en donde se utilizó la investigación bibliográfica para el desarrollo del marco teórico y la investigación de campo a través de la implementación de la estrategia “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” y la aplicación de cuestionarios para obtener información trascendente para la investigación.

RESULTADOS

Se presentan los resultados de la evaluación de la estrategia llevada a cabo, así como los datos estadísticos de cada una de las partes del cuestionario que fue aplicado a los 354 participantes, obteniendo la respuesta completa de 321 de ellos, que representa el 90.68 %, sobre los cuales se analiza a modo de resumen lo siguiente:

- a) El 41.4 % fueron estudiantes de sexo masculino, y 58.6 % femenino.
- b) El 100% de los estudiantes son adolescentes entre 15 y 19 años de edad, con un promedio de 16 años.

En cuanto a los resultados del desarrollo de las competencias genéricas de la Educación Media Superior (SEP, 2008) y las competencias generales del Modelo Educativo de la UANL (UANL, 2015), se encontró:

- 1) El 98.8% de los involucrados respondió que percibió conocerse y valorarse a sí mismo abordando el reto que dicha estrategia conlleva.

- 2) El 92.5% de los respondientes cultivó relaciones interpersonales que contribuyeron a su desarrollo humano y de quienes le rodean.
- 3) El 92.8 % realizó material de apoyo para la presentación de su proyecto.
- 4) El 89.1% aplicó diversas estrategias comunicativas durante la preparación y presentación de su proyecto.
- 5) El 91% realizó diversas conclusiones acerca de sus proyectos para expresarlas durante la aplicación de esta estrategia.
- 6) El 100% hizo uso de las tecnologías de información y la comunicación para obtener información y expresar sus ideas.
- 7) El 94.4 % consideraron innovadores sus proyectos.
- 8) El 87.5% eligió las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discriminó entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad para su proyecto.
- 9) El 93.5% consideró y evaluó los argumentos y opiniones de sus compañeros para su proyecto y presentación.
- 10) El 92.8 % consideró y evaluó los argumentos y opiniones de su facilitador para su participación en dicho evento.
- 11) El 93.5% estructuró sus ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética para sus ponencias.
- 12) El 93.8 % sustentó una postura personal sobre el tema de este evento, su punto de vista de manera crítica y reflexiva para su presentación.
- 13) El 96.3 % indica que todo ello le benefició para dar seguimiento a sus procesos de construcción de conocimientos, tanto de la Unidad de Aprendizaje, como generales.
- 14) El 100% articuló saberes de diversos campos y estableció relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- 15) El 100% indica que su proyecto y participación fueron desarrollados en equipo.
- 16) El 91% consideró que su proyecto beneficiaba a la sociedad para contribuir con su desarrollo.
- 17) El 92.2 % dialogó y aprendió de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales.

En cuanto a las preguntas de apoyo:

- a) El 96.6% de los estudiantes aplicaron principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo a sus objetivos y metas de su proyecto de vida, y el 96% del total se considera un emprendedor.
- b) El 97.8% de los estudiantes consideraron que desarrollaron diversas capacidades: de liderazgo, persuasión, motivación, comunicación, interpersonales, desarrollo personal, intelectuales, creatividad, innovación y de emprendedurismo.
- c) El 95.6% de los estudiantes reconoció haber utilizado diversos ambientes de aprendizaje para llevar a cabo dicha estrategia.

- d) El 95.6 % de los estudiantes consideraron que adquirieron nuevos conocimientos, el 95 % desarrolló nuevas habilidades, y el 92.2% reconoció que sus actitudes frente al aprendizaje cambiaron.
- e) El 92.8% afirma que el involucrar a los padres de familia en dicha estrategia contribuyó en su aprendizaje, y 94.4% considera importante la interacción docente-estudiante-padres para el mismo.
- f) El 95.3% de los estudiantes consideró que obtuvo nuevos aprendizajes mediante dicha estrategia; el 91.3% manifestó que el aprendizaje fue construido por él mismo.
- g) El 96.3% consideró que dicho evento y su preparación contribuyó a su desarrollo integral como estudiante, y para el 96.6%, fue un reto que pudo superar.
- i) El 97.8 % de los respondientes indica que sí le motivó participar en todas las actividades de preparación y realización del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015”.
- j) El 95.6 % quisiera volver a participar en un Congreso de esta naturaleza.
- k) Al 98.4% le gustan los eventos o actividades organizadas y donde participen los propios estudiantes.
- l) Los estudiantes calificaron (en escala de 1 a 100) su participación de dentro del Congreso, el evento como estrategia de aprendizaje y a su docente-facilitador con valores promedio de 97.16, 98.41 y 98.97, respectivamente.

CONCLUSIONES

Con la observación, seguimiento y evaluación directa de dicha estrategia, así como con los resultados estadísticos analizados e interpretados, se concluye y confirma que a través de la innovadora estrategia del “1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015” llevado a cabo por los propios estudiantes de bachillerato, se fomentó el aprendizaje y la investigación, lo cual tendrá un impacto en su educación superior. Las recomendaciones de acuerdo a los resultados de la presente investigación, en su primera etapa, son:

- a) Continuar con la implementación del Congreso del Emprendedor Universitario en los siguientes años con los estudiantes que cursen la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales y realizar un estudio comparativo para analizar los resultados subsecuentes.
- b) Innovar cada una de las actividades que son la base para la ejecución de dicha estrategia, con el fin de motivar a los estudiantes a realizar acciones en pro de su desarrollo integral y preparación para su educación superior.
- c) Dar a conocer los resultados de la presente investigación a toda la comunidad estudiantil de la Preparatoria No. 4, UANL, y a otras dependencias homólogas, dado que los criterios, actividades y competencias consideradas podrían ser un patrón para todos los estudiantes, se vea reflejado en sus perspectivas profesionales a corto,

mediano y largo plazo, y ser un parteaguas para el fomento de la investigación científica e intercambio de experiencias académicas desde edades tempranas.

REFERENCIAS

- Ausubel, D., Novak, J. & Hanesian, H. (1993). *Psicología Educativa. Un Punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bahamón, M. J., Vianchá, M. A., Alarcón, L. & Bohórquez, C. (2013). Estilos y estrategias de aprendizaje relacionadas con el logro académico en estudiantes universitarios. En *Pensamiento Psicológico*, 11(1), 115-129.
- Bandura, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Durkheim, E. (2003). *Éducation et sociologie*. París: Félix Alcan.
- Feldman, R.S. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. México: McGraw Hill
- Flavell, J. (1984). *El desarrollo cognitivo*. Madrid: Visor.
- Gagné, R. (1987). *Las condiciones del aprendizaje*. México: Interamericana.
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M.L. (2007). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Narro, J. (2010). Algunos retos de la Universidad Pública en América Latina. En *Actualidades Investigativas en Educación*, 10, 1-14, Costa Rica.
- SEP. (2008). *Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato*. Recuperado el 01 de septiembre de 2015, de <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/7aa2c3ff-aab8-479f-ad93-db49d0a1108a/a444.pdf>
- Treviño, R. (2015). *1er. Congreso del Emprendedor Universitario UANL 2015. Proyecto*. México: Preparatoria No. 4, UANL.
- UANL. (2015). *Modelo Educativo de la UANL*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://www.uanl.mx/sites/default/files/dependencias/del/mod-educativo-08-web>.

LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL ALGEBRA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS DE LA UANL

Adriana Arias Aguilar¹ y Yenny del Carmen Valenzuela Murillo¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

La enseñanza y el aprendizaje de las Matemáticas, es un proceso complejo que requiere recurrir a la investigación educativa, con el objetivo de analizar diferentes posturas que posibiliten el uso de las estrategias más pertinentes y adecuadas según sean las necesidades de los maestros, pero sobre todo de los estudiantes. En el caso particular del Álgebra, como tema fundamental en el estudio de las matemáticas, la resolución de este tipo de problemas vinculados al ámbito cotidiano ha sido una dificultad que presente manera latente en los diversos niveles escolares, desde el preescolar hasta el nivel superior, pues un rasgo característico de estas dificultades, es el rezago de los estudiantes debido a la reprobación de las variantes de esta materia. Diversas evaluaciones y estudios como el Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (PLANEA) en el nivel básico, el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) en la educación media y los resultados en las evaluaciones de las materias correspondientes al estudio de la matemática en el nivel superior, hacen notar las deficiencias en esta área que, de manera general, evidencian que la principal dificultad radica en la transcripción de un lenguaje nativo a un lenguaje algebraico. Por tal motivo, la presente investigación aborda, de manera particular, las posibilidades para la resolución de esta problemática a partir de la implementación de la estrategia de Barnett.

ABSTRACT

Mathematics teaching is a complex teaching-learning process allowing resort to various researches that address the use of strategies to solve problems in everyday life in a simpler way. In this regard, in the case of "Algebra", the everyday problems resolution has been a challenge that affects society in a latent manner, from the basic level to the upper level, where the subject complexity and school lags is significant. Different studies and tests, such as the Programme for International Student Assessment (PISA) have noted deficiencies in mathematics, placing as the main difficulty, the transcription from a native language into algebraic language. For this reason, it was carried out the present work, dealing with and trying to offer a solution based on the Barnett's strategy to identify the main factors causing such a problem.

Palabras clave: enseñanza de las matemáticas, lenguaje algebraico, estrategia de Barnett.

Keywords: mathematics teaching, teaching-learning process, solve problem strategies, algebra, school lag, PISA test, native language, algebraic language, Barnett.

¹ Profesoras-Investigadoras de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas,

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje de las matemáticas enfrenta diversas dificultades en todos los niveles educativos. En la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas (FCFM), se ha detectado que los estudiantes de primer semestre que corresponden a la Licenciatura en Matemáticas se enfrentan día a día a una de las problemáticas más comunes en esta área del conocimiento, que consiste en la deficiente habilidad de resolución de problemas algebraicos. Es decir, los estudiantes al comprender la redacción del problema buscan su semejanza con un problema ya resuelto, pero al no encontrar una relación tienen dificultades para resolverlo, por lo que sólo resuelven los problemas con un procedimiento similar.

Así pues, el problema a investigar es que la mayoría de los alumnos no encuentran la manera adecuada para resolver problemas algebraicos sin caer en un procedimiento de repetición, de ahí la necesidad de presentar como alternativa la enseñanza problemática en esta tarea. Dentro de ésta problemática, se presenta como objetivo general: Identificar la utilización de la enseñanza problemática (resolución de problemas de la vida cotidiana) para alcanzar el nivel productivo en los alumnos de primer semestre de la Licenciatura en Matemáticas; enfocándose en conocer la relación de la enseñanza problemática con el uso de la repetición en la resolución de problemas algebraicos.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El profesor es considerado un guía para que el alumno desarrolle habilidades y pueda reconocer sus áreas de oportunidad, en este caso particular al momento de intentar resolver problemas planteados en la asignatura de álgebra. Estas áreas de oportunidad, están ligadas a las habilidades del alumno, por lo que, a partir de Shuell (1986), el ser humano tiene la capacidad de aprender y desarrollar sus conocimientos y habilidad, por lo tanto, debe formarse y educarse en diversas áreas para desarrollar su potencial, ante esto la sociedad coincide en que el aprendizaje es importante, pero tienen diferentes puntos de vista sobre las causas, los procesos y las consecuencias de él; no existe una definición generalizada.

Aunado a lo anterior, para el desarrollo del aprendizaje el individuo es el de mayor relevancia puesto que los docentes no pueden forzarlo ni imponerle conocimientos o habilidades, sino que deben facilitar el aprendizaje mediante condiciones que le permitan alcanzar el nivel de conocimiento deseado. Papalia (2012) define el aprendizaje como un cambio relativamente permanente en la conducta que resulta de la experiencia. Esta experiencia puede tomar la forma de estudio, instrucción, exploración, experimentación o práctica. Por lo que mediante la realización de aprendizajes significativos el alumno construye significados que le ayuden a su crecimiento personal.

En este sentido, es conveniente resaltar la postura de Coll (1998) quien señala que la finalidad última de la intervención pedagógica es desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias (aprender a aprender). Así, basándonos en una postura constructivista en esta investigación, se rechaza la concepción del alumno como un mero receptor o reproductor saberes escolares, ya que ellos deben involucrarse activamente en su proceso educativo; obteniendo el dicho proceso un aprendizaje significativo.

El propósito al emplear el aprendizaje significativo consiste en que el estudiante recupere información que tiene almacenada de cursos anteriores (matemáticas nivel preparatoria) para que ubique el lugar y momento en que la utilizará con problemas no típicos, según Ausubel (1983), el alumno es un procesador activo de la información y el aprendizaje como sistemático y organizado siendo un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas, lo que nos lleva a que el profesor debe saber propiciar un aprendizaje significativo a partir de la utilización de técnicas de enseñanza problemática a fin que el alumno asimile los conocimientos de tal manera que no sean olvidados algunos meses después, para así dejar de trabajar diariamente sobre la información recibida, creando didácticas especiales y diseñando estrategias de aprendizaje que contribuyan al logro del aprendizaje deseado para los alumnos que consiste en la aplicación de sus conocimientos.

La forma de enseñar de los profesores es una variable de gran interés para identificar el nivel de conocimiento que poseen los alumnos; además el modo de enseñar está basado en estrategias donde es importante analizar el proceso y resultado que el alumno obtiene al resolver problemas de matemáticas. La esencia de la enseñanza problemática consiste en que los alumnos, guiados por el profesor, se introduzcan en el proceso de búsqueda de la solución de problemas nuevos para ellos, gracias a lo cual aprenden a adquirir independientemente conocimientos, emplear los conocimientos antes asimilados (problemas repetitivos) y dominar la experiencia de la actividad creadora.

Además, Paúl Torres Fernández (1996, p.5), plantea que “la enseñanza problemática es aquella donde los alumnos son situados sistemáticamente ante problemas cuya solución debe realizarse con su activa participación y en la que el objetivo no es sólo la obtención del resultado, sino, además, su capacitación independiente para la resolución de problemas en general”. Lo que se busca desarrollar en el alumno es un pensamiento que implica lograr un aprendizaje basado en la búsqueda, en la solución de problemas, y no en la simple asimilación de los conocimientos ya elaborados por el profesor, estos son los considerados elementos rectores de la enseñanza problemática.

Para que el alumno trabaje de una manera sistemática, como lo propone la enseñanza problemática, en esta investigación se propuso utilizar la estrategia de Barnett para resolver problemas prácticos, la cual se ejecuta de acuerdo a los siguientes pasos:

1. Lea cuidadosamente el problema, varias veces si es necesario. Es decir, hasta que lo comprenda perfectamente y sepa que se pide, y también identifique bien los datos.
2. Trace figuras o diagramas, en los que señale las partes conocidas y las desconocidas.
3. Busque fórmulas que relacionen las cantidades conocidas con las desconocidas.
4. Haga que una de las cantidades desconocidas quede representada por una variable, digamos x , y trate de representar a todas las demás en función de dicha variable x . Éste es un paso importante y debe realizarse con cuidado.
5. Forme una ecuación o desigualdad que relacione las cantidades desconocidas con las conocidas.
6. Resuelva la ecuación o desigualdad y escriba las soluciones de todas las partes requeridas del problema.
7. Verifique todas las soluciones en el problema original.

Esta estrategia ayuda al estudiante a visualizar y resolver, los problemas cotidianos planteados en forma algebraica, no utilizando sólo la repetición sino la manera sistemática propuesta.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque mixto, el cual incluye las características de los enfoques cuantitativo y cualitativo; permitiendo obtener mejores resultados en la investigación. El carácter del enfoque se caracteriza por ser cuasiexperimental ya que los sujetos no se asignan al azar ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento, también llamados grupos intactos, la razón por la que surgen y la manera como se formaron fueron independientes o aparte del experimento. De acuerdo al enfoque mixto cuasiexperimental se realizaron tres pruebas durante el semestre, al inicio se aplicó un examen diagnóstico, para considerar como base los conocimientos y así presentar un avance, en una segunda instancia se aplicó la segunda evaluación, la cual consiste en el seguimiento de los estudiantes y finalmente la prueba final para definir el avance presentado por los estudiantes a lo largo del semestre al utilizar la Estrategia de Barnett.

En esta investigación el docente presentó y utilizó en sus clases la estrategia propuesta por Barnett, la cual tiene como meta facilitar al estudiante en la resolución de problemas de la vida cotidiana para así alcanzar el nivel productivo, incitando a generar nuevos conocimientos a partir de los que posee. La muestra se compone de estudiantes a

ingresar en el primer semestre para cursar la materia de Álgebra de la Licenciatura en Matemáticas los cuales ya están asignados por grupos definidos en el Departamento Escolar de FCFM y fue seleccionada de una población de 77 alumnos dividida en dos grupos (ya integrados) el primer grupo denominado grupo de control que cuenta con 42 alumnos, por otro lado, se encuentra el grupo experimental el cual está integrado por 35 alumnos.

Dentro de la parte cuantitativa de esta investigación los criterios a evaluar en las tres pruebas escritas son: en cuanto al nivel reproductivo, las categorías a considerar son: el desarrollo de potencias, la agrupación de términos semejantes, leyes de los signos, así como el despeje de la variable utilizada, por otro lado para evaluar la parte del nivel productivo, se considerará la descripción de variables, el planteamiento, el desarrollo de potencias, la agrupación de términos semejantes, leyes de los signos, el despeje de la variable utilizada además de la conclusión del problema planteado. Y se llevaron a cabo actividades adicionales dentro del Plan de trabajo propuesto por el docente para el grupo experimental, donde se les mostró la estrategia de Barnett además de ponerla en práctica, con diferentes tipos de problemas, para esta investigación se particularizó en problemas algebraicos enfatizando en problemas algebraicos de la vida cotidiana.

En la investigación cualitativa se tendrán dos grupos de enfoque con estudiantes en los cuales se llevó a cabo la estrategia, el grupo consta de ocho estudiantes; las temáticas planteadas fueron acerca de su experiencia, la utilidad cómo se enfrentan a los problemas de la vida cotidiana (problemas razonados) así como su reacción con las diferentes pruebas aplicadas.

RESULTADOS

La investigación que se llevó a cabo en el presente trabajo como se mencionó con anterioridad gira en torno a dos ejes esenciales de la investigación la parte cualitativa de un lado y por el otro la parte cuantitativa. En cada uno de los grupos de enfoque observamos similitudes en cuanto a las temáticas, presentando las siguientes constantes: organizar datos, ordenar la aparición de variables, especifica cada paso y lo adecua a su forma de pensamiento, además de la seguridad para su resolución. En la parte cuantitativa se habló de como los alumnos presentaron una notable mejoría para solucionar los problemas de la vida cotidiana además de organizar su pensamiento y así encontrar la mejor forma para resolver problemas.

CONCLUSIONES

La propuesta de Barnett estimuló a los alumnos su habilidad de abstracción donde el alumno trasladó la parte del lenguaje cotidiano a un lenguaje algebraico y alcanzar el

aprendizaje significativo, ya que el alumno no sólo alcanzó a organizar sus ideas y forma de resolverlo sino también superó las dificultades que poseía para producir ideas, dando paso no sólo al planteamiento del problema sino a resolverlo y a anidar los conocimientos anteriores en los nuevos; desarrolló en los estudiantes las habilidades de organizar datos, ordenar la aparición de variables, especificar cada paso y adecuarlo a su forma de pensamiento, además de adquirir seguridad para su resolución, mencionadas en el apartado de resultados.

La enseñanza problemática llevada de la mano por la propuesta de Barnett organiza los conocimientos, además de consolidar el conocimiento de los estudiantes, estimulando ideas para la forma de resolver problemas y así, con el paso del tiempo ordenar sus ideas ayudándole a estimular su aprendizaje para identificar las variables a utilizar y transcribir de un lenguaje nativo a un lenguaje algebraico.

REFERENCIAS

- Barnett, A. R., (1997). *Álgebra*, México, Editorial Mc. Graw Hill, Segunda edición.
- Papalia, D., (2012). *Desarrollo Humano*. México, Editorial Mc Graw Hill
- Shuell, T. J., (1986). *Cognitive conceptions of learning*. Review of Educational Research.
- Coll C. & Martin, E., (1999). *El constructivismo en el aula*, Ed. Graó, Novena Edición
- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México, Editorial Trillas.
- Torres, F. P., (1996). *Didácticas cubanas en la enseñanza de la matemática*, La Habana, Editorial Academia.

EL IMPACTO DE LA TUTORÍA EN EL CURRÍCULO DE LAS IES:

Un análisis de sus escuelas de pensamiento

David Moreno García¹

Colaboradora: Eunice Quintanilla Salazar

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

En el desarrollo de la educación superior, existen una serie de problemáticas alarmantes que se evidencian a partir de indicadores académicos (reprobación, rezago, abandono y cambio de área de formación especial) que podrían disminuir con una correcta implantación de un Modelo de Tutorías. En este sentido, la educación y el quehacer tutorial deben estar centrados en los actores y componentes humanos con pericia, así como destreza disciplinar y científica, considerando el aspecto pedagógico debido al acompañamiento de los estudiantes a lo largo de su formación profesional y cómo la tutoría contribuye a la formación integral del individuo.

Esta investigación, pretende identificar la capacidad que tiene el tutor para influir en el desempeño académico de los estudiantes por medio de sus propósitos, funciones y actividades dentro de la acción tutora; teniendo como premisa que los rasgos del tutor no son el único factor determinante en el éxito del tutorado.

ABSTRACT

There are a series of alarming problems on the higher education development that are evident from academic indicators (failing courses, educational lags, school dropouts and Bachelor's degree change), that could diminish with a correct implementation of a mentoring model. In this sense, education and tutorial task should be focused on the actors and human components with expertise, as well as disciplinary and scientific skills, considering the pedagogical aspect throughout the students' vocational training and how mentoring contributes to the integral formation of the whole person. Accordingly, it is intended to identify the capacity that mentor has to influence on the students' academic performance through his purposes, functions and activities within the mentoring support; taking into account that mentor features are not the only determinant factor in mentorship success.

Palabras clave: educación superior, modelo de tutoría, indicador académico, tutor.

Keywords: mentorship model, schools of thought, academic indicator, vocational training, mentor, mentoring support.

¹ Profesor-Investigador de la Facultad de Salud Pública y Nutrición.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

La educación, es un fenómeno que en la actualidad requiere de la participación de diversas áreas del conocimiento, en sus diferentes niveles, que posibilitan su estructuración y organización en las Instituciones de Educación Superior (IES), una particularidad que ha tomado auge en los últimos años es incluir en el currículo la tutoría. En nuestro país la tutoría ha cobrado un peso relevante, pues parte de las problemáticas de la educación superior son la reprobación, el rezago, abandono y el cambio de área de formación especial.

Se considera que estos factores pueden disminuir mediante el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes durante su formación profesional (ANUIES, 2000). Sin embargo, esta estrategia no deja de ser un paliativo y estrategia remedial, por lo cual es necesario contemplar nuevos escenarios y retos que enfrenta la educación superior en su contexto de sociedad de conocimiento, en un mundo globalizado, que exige incorporar a los estudiantes en procesos de gestión e innovación de pensamiento y conocimientos a fin de encontrar prácticas mejores y más eficientes durante la su formación profesional.

El campo de la educación y en este caso el del currículo, muestra cómo una escuela o un sistema educativo, implica una serie de expresiones y de circunstancias culturales, históricas, filosóficas y políticas. Y cómo, mediante ciertas estrategias, permiten la construcción de un campo formativo; es decir, de un cuerpo de conocimientos para la enseñanza, convirtiéndose este en el fundamento de un proyecto curricular que se planea buscando una relación entre lo formal y lo real. Campo en el que el docente sigue figurando como un elemento clave, al ser sumado a la función de tutor y con ello fortalecer el cumplimiento de sus objetivos en lo académico e institucional.

Para René Ochs, el concepto currículo tiene varios significados y este es definido de la siguiente manera: "Este término se usa frecuentemente para designar por igual un programa para un campo del conocimiento que para un ciclo de estudios completo, o el programa completo de distintas materias y aun para todos los ciclos de estudio. Más aun, el término currículo es algunas veces usado en un sentido más amplio que cubre las distintas actividades educativas a través de las cuales el contenido se transmite, así como los materiales usados y los métodos empleados" (Lewy, 1977, p. 6).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este proyecto de investigación, que se encuentra en curso, definir tutoría y tutor nos lleva a revisar aspectos con una óptica que nos permita analizar, en los actores, las características y factores diversos como atributos, propósitos, funciones y actividades sustentadas en principios no solo de orden histórico, sino también de autoridad, unidad y dispersión, y su inserción dentro de los actuales modelos y procesos académicos (Tabla.1).

Tabla 1.

Caracterización de la figura del tutor en distintos períodos.

<i>Ayo</i>	Entendido como la persona encargada de la custodia, crianza o educación de un niño. También se le designa como el responsable de la educación doméstica, Alfonso X El Sabio tiene un libro titulado <i>Las siete partidas. Los ayos y ayas</i> , donde se plantea la necesidad de este tipo de instrucción para hijos de reyes que les permita aprender a leer, escribir y las buenas costumbres.
<i>Mentor</i>	La leyenda y la tradición nos han dejado el término mentor como sinónimo de tutor. El tutor evoca la figura mitológica del mentor, amigo de Ulises que guiaba e instruía a Telémaco, en ausencia de su padre, hasta que alcanzara la capacidad de su propio autogobierno. Cuenta la historia que Minerva adoptaba la figura de mentor cuando quería aconsejarle. Extrapolando, tener un mentor es disponer de una fuerte ayuda en la toma de decisiones.
<i>Instructor</i>	Es el discípulo más adelantado que ayuda al maestro cuando se encuentra con una clase muy numerosa; en este caso el maestro instruye al instructor, y éste instruye a los demás compañeros.
<i>Consejero</i>	Persona que da consejos, sobre materias importantes, con el fin de ayudar a tomar decisiones, su papel es el de trabajar individualmente con el alumno, ayudándole a aprender, a resolver problemas, a hacer planes y a entenderse con los demás.
<i>Tutor</i>	Es la modalidad más moderna. Su trabajo cumple una doble función informativa y formativa que pretende trasmitir conocimientos, que se complementa con la función de formar. Por otra parte, en el derecho jurídico existe también la figura del tutor, considerada como aquella persona que desempeña las veces del padre cuando éste no puede hacerlo, bien por su muerte, incapacidad u otra causa. Con frecuencia se suele ver documentos y solicitudes que en el lugar de la firma indican padre o tutor, según corresponda.

Creación propia a partir de Menchen Bellon, 1999.

En diversas publicaciones encontraremos conceptualizaciones y definiciones, que refieren más a la acción de la tutoría, pero se considera importante precisar y rescatar el término tutor, dado que es una de las figuras que en el currículo real se convierte al igual que el estudiante en factor y elemento importante en nuestra espacio contextual, ligado al impacto de la tutoría en los estudiantes; y para ello exponemos la siguiente definición de tutor, “este término procede del latín *tutor-oris*, con el significado de persona que ejerce

tutela. En el ámbito docente, es la persona, habitualmente un educador, encargada de orientar al alumnado de un curso o materia curricular" (Sobrado, 2008, p.91).

Si bien el tutor y la tutoría no surgen del currículo, esta sí se ha establecido como parte de un proceso institucional que exige la participación del tutor con conocimiento pleno y dominio de cómo opera institucionalmente cada programa académico en el cual está adscrito el estudiante, a fin de que sea una herramienta de apoyo para identificar la situación por la que atraviesa el estudiante a tutorar, y por otro lado el realizar su participación efectiva de orientar y asesorar al estudiante para una mejor elección de su plan de estudios en la trayectoria dentro de la IES.

Considerando lo anterior, como algo básico para buenos resultados con base en buenas prácticas, Hagavick (1998) identificó rasgos comunes que nos señala personalidades de lo que caracteriza a los buenos y malos tutores. Según la literatura, podemos dividirlos en formativos, didácticos, interpersonales, cognitivos y éticos. Sin embargo, esta aproximación pierde de vista el quehacer del tutor y los propósitos académicos para un impacto que debe responder a variables sistémicas y contextuales en el orden curricular, al hacer énfasis en el análisis de los atributos deseados de los tutores.

Para Berger y Luckmann si bien es posible afirmar que "el hombre posee una naturaleza, es más significativo decir que el hombre construye su propia naturaleza o que el hombre se produce a sí mismo" (Luckmann, 2001, p.69). En el caso de la educación superior, compuesta por facultades formadoras de profesionistas en áreas de conocimiento diversas y diferentes, es importante contextualizar y destacar cómo la educación debe estar centrada en los actores y el de sus componentes humanos donde la pericia, destreza disciplinar y científica son parte del quehacer pedagógico que sustenta el ¿qué es lo que se enseña?, ¿cómo se enseña?, ¿qué aprender?, pero también el de las relaciones funcionales que promueven la condición más humana en ¿cómo se contribuye a la formación integral de los individuos?

La tutoría, como parte del diseño curricular, en esta investigación pretende diferenciar primeramente cuáles son los componentes que proponen que sea funcional e instrumental desde la institucionalidad como gestión pragmática. Y en otro orden, cómo la tutoría conforme a diversas propuestas o escuelas de pensamiento, debe considerar el componente "acompañamiento" y estructurar el currículo como algo que favorece la formación integral de los estudiantes.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se compone de las siguientes fases:

- a) Búsqueda y recopilación de diversas fuentes de información entre las que destacaremos bibliografías, anuarios, artículos, trabajos especiales de congresos e investigaciones aplicadas.
- b) Las fuentes de información elegidas serán llevadas a lectura, análisis e interpretación para su clasificación conforme a la importancia de la investigación.
- c) Selección de aspectos fundamentales y determinación de instrumentos para sistematizar la información. Valoración e interpretación crítica de los datos obtenidos para informe.
- d) Resultados, conclusiones y recomendaciones.

REFERENCIAS

- ANUIES (2000). *La educación superior en el siglo XXI: líneas estratégicas de desarrollo*. ANUIES. México. 497 pp.
- Amor Almedina, M. I. (2012). *La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad*. Argentina: Universidad de Córdoba. Recuperado: www.ucos.es/publicaciones
- Berger, P. Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores. Argentina. 233 pp.
- Cruz Flores, G. de la., Abreu, L. F., Chehaybar y Kury, E. (2011). Tutoría en educación superior: una revisión analítica de la literatura. *Revista de la Educación Superior*, XL (1).
- Lewy, A. (1977). *Handbook of Curriculum Evaluation*. Longman, Inc. International Institute for Educational Planning. Francia. 306 pp.
- Menchén Bellón, F. (1999). *El tutor, dimensión histórica, social y educativa*. Ed. CCS, España. 20-25 pp.
- Rodríguez Bulnes, M. G. (s.f.). *El significado de la tutoría en licenciatura: una visión de los estudiantes*. Recuperado de http://www.geocities.ws/fonael/rodriguez_ma_gpe.pdf
- Romo López, A. (2011). *La Tutoría. Una estrategia innovadora en el marco de los programas de atención a estudiantes*. Ed. ANUIES, México, D.F. 123 pp.

PRÁCTICAS DE TUTORÍA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UANL

Sergio Manuel de la Fuente Valdez¹ y Yolanda López Lara¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El presente estudio, pretende conocer la opinión de los estudiantes sobre realización de estas prácticas y el desempeño de profesores en Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. A partir del análisis del nivel de participación de los estudiantes, el nivel de aceptación de la tutoría, el grado de comunicación interpersonal entre tutores y tutorados, así como del diagnóstico de la aceptación de la tutoría en línea. El estudio, es exploratorio, descriptivo y cualitativo con rasgos cuantitativos; que se llevó a cabo con 350 estudiantes de licenciatura a partir de un cuestionario compuesto por 23 preguntas. Los resultados muestran, que más de la mitad considera que el servicio de tutoría no es necesario, menos de la mitad afirma conocer lo indispensable sobre este servicio de apoyo académico y aproximadamente la mitad expresa que, por diversos motivos, no han tenido acceso a la información indispensable y no contactó a sus tutores y más de la mitad no está de acuerdo en desarrollar la tutoría en línea puesto que encuentran más desventajas que ventajas.

ABSTRACT

The present study aims to know the students' opinion about mentorship practices and the teachers' performance in Facultad de Ciencias de la Comunicación of the Universidad Autónoma de Nuevo León. Based on an analysis of students' participation level, the mentorship acceptance level, interpersonal communication degree between mentor and mentored; as well as the online tutoring acceptance diagnosis. The study is exploratory, descriptive and qualitative with some quantitative traits. It was conducted with 350 undergraduate students using a questionnaire consisting of 23 questions. The results show that more than half consider tutoring service is not necessary, less than half claims to know the essential on this academic service. And approximately half expresses that for different reasons they have not had access to the necessary information and not contacted their mentor, and more than half is not agreed to have online mentorship since there are more disadvantages than advantages.

Palabras clave: tutoría, comunicación interpersonal, entrevista individual y grupal.

Keywords: Mentorship practices, interpersonal communication, mentor-mentored, online tutoring, tutoring service, academic service.

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

Se consideran prácticas tutoriales al conjunto de actividades complementarias de las tareas docentes que desempeña un profesor al presentar a sus alumnos contenidos que orientarán su educación para que sean asimilados y coadyuven al éxito escolar. La acción tutorial tiene como propósito orientar a los alumnos a partir de un diagnóstico de necesidades, aptitudes, estilos de aprendizaje y aspiraciones.

Actualmente, la tutoría como acción va más allá de las estrategias remediales o de apoyo a estudiantes con dificultades académicas, optimizando su desarrollo académico, personal y profesional. En las últimas décadas se ha acentuado su importancia y trascendencia, debido al auge expresado por las autoridades educativas en general, como consecuencia de los graves problemas derivados de los altos índices de reprobación y deserción escolar y por la apatía de muchos estudiantes de educación media superior y superior, a nivel local, nacional e internacional.

Los programas implementados han sido variados para resolver esta grave situación y han seguido un plan de acción, con secuencias lógicas para su puesta en práctica. Su implementación requiere de procesos administrativos, donde se involucrarán instancias educativas, con participación de directores, profesores, estudiantes, integrantes del equipo multidisciplinario y padres de familia. En las universidades mexicanas se han considerado muchas circunstancias para realizar prácticas tutoriales.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Orígenes de la tutoría, en México y en el Mundo

El servicio social de tutoría tiene sus orígenes en las universidades estadounidenses e inglesas, así como en varios países europeos y se ha practicado con más énfasis a partir de la tercera y cuarta década del Siglo XX. En México se implementó oficialmente a partir de las décadas de los cincuenta y sesenta y en forma progresiva fue adquiriendo importancia y trascendencia en instituciones de educación superior públicas y privadas.

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), desde la década de los ochenta empieza con acciones generadoras para prestar atención personalizada y grupal a estudiantes universitarios del nivel medio superior y superior. Es a partir de la primera década del XXI, cuando se formalizan los programas de tutoría en documentos oficiales: Visión 2012, Visión 2020, el Modelo Educativo, El Modelo Académico y varios programas de tutoría quedaron plasmados en documentos que la UANL ha publicado, relacionados con la actividad tutorial en las que estamos involucrados los docentes universitarios, estudiantes, directivos y personal administrativo.

Grandes personalidades de la Historia utilizaron la tutoría para guiar a sus hijos o alumnos: Odiseo, para educar a su hijo Telémaco, Confucio, Sócrates, Platón, Quintiliano, Bell y Lancaster, entre otros. Existieron parejas que se apoyaron en esta actividad e hicieron mancuerna, convirtiéndose en prototipos de tutoría: Sócrates y Platón, Lorenzo de Médicis y Miguel Ángel, Joseph Hayden y Ludwing Van Bethooen, Sigmund Freud y Carl Yung, entre otros, una persona experta con una novata.

Para (Rodríguez, 2004) el origen de la tutoría universitaria se encuentra en la propia concepción de la universidad y distingue 3 modelos de universidad: académico, ligado a la tradición alemana, centrado en el desarrollo académico de los estudiantes. De desarrollo personal (vinculado a la tradición anglosajona, donde la universidad presta más atención al bienestar y desarrollo personal de los estudiantes. Modelo de desarrollo profesional, donde la universidad tiene por objetivo proporcionar apoyo a los estudiantes para que se capaciten personalmente (Manual de Tutoría, 2012, UANL).

La tutoría y sus requerimientos

Es necesaria la implementación de programas para la tutoría, pero deberán conocerse las necesidades estudiantiles, su origen y situación social, las condiciones de estudios, los propósitos de la orientación vocacional, los hábitos de estudio y prácticas escolares, así como las actividades culturales y de difusión y extensión universitaria. Toda esta información se obtendrá de las encuestas socioeconómicas y los mecanismos disponibles en las dependencias universitarias. Las decisiones para el diseño e implementación de los programas de tutorías tienen como objetivo principal que los tutores conozcan al máximo las necesidades y circunstancias de los estudiantes, para lo cual necesitan generarse indicadores básicos del perfil estudiantil.

Recomendaciones: los exámenes de selección son indicios para conocer a los estudiantes y tener una visión general sobre cómo están constituidos. Éstos se aplican por áreas del conocimiento y es necesario dar a conocer los resultados. Dependiendo del área correspondiente, se contará con puntos de referencia; dotar a los usuarios de herramientas para que conozcan la trayectoria escolar. Los resultados son necesarios e importantes para establecer paulatinamente el perfil de los estudiantes. Cuando no hay buenos resultados, los estudiantes están en riesgo.

La trayectoria escolar es la descripción cuantitativa del rendimiento académico de un conjunto de estudiantes (cohorte), durante su estancia en una institución educativa, desde que inician, hasta que terminan sus estudios. Incluye tasas de ingreso, promoción, retención, reprobación, rezagos y reprobación. Además, relación de ingresos y egresos, conforme al número de ciclos semestrales. La cohorte es el conjunto de alumnos que ingresan a una institución educativa en un mismo periodo, misma institución y finalidad para la obtención de un diploma o grado escolar, según Altamira (1997) es un grupo de

personas que, habiendo obtenido una inscripción, se convierten en alumnos ordinarios, en cualquier modalidad para la obtención de un grado académico.

Los profesores y su práctica tutorial

Ser asesor de tutoría no es una actividad difícil pero sí laboriosa y con muchas responsabilidades, ya que se está trabajando con seres humanos, que tienen altas y bajas en su vida estudiantil, laboral y profesional. La actividad tutorial implica para el profesor con funciones de tutor costos, orden, disciplina, intenso trabajo, tiempo y esfuerzo. El tutor es pieza clave para mejorar las actividades de los estudiantes, cuando se presentan problemas o dificultades. Es él quien estará capacitado para resolver satisfactoriamente los obstáculos presentados.

La tutoría orienta, guía, enfila a los estudiantes sobre la mejor elección de entre una gama de actividades para la mejor elección de aquellas útiles y obtener mejores resultados, con ahorro de tiempo y energías. Otra función del tutor es estar en contacto con la familia y con el cuerpo multidisciplinario para que en conjunto contribuyan a solucionar los problemas académicos, psicológicos y sociales de los tutorados. Para De Miguel (1993), la actuación de los tutores será amplia y directa con los estudiantes y su perfil será de responsabilidad y compromiso institucional. Un buen profesional, con saberes especializados y destrezas que emplea una formación sistemática; además, deberá destacarse por sus competencias y poseer una sólida preparación, con integridad ética que proporcione credibilidad en su trabajo. Burgess y Dadmond (1994), consideran que las actuaciones de los profesores con funciones tutoriales tendrán una determinación recta, honesta y preocupada por la calidad de sus servicios.

Por otra parte, Gordillo (1996), enfatiza que un profesor-tutor para ser eficiente requiere dominar las materias impartidas, los conocimientos sean transmitidos convenientemente y los conecte o relacione con intereses de los alumnos. También domine habilidades que permitan afrontar los problemas, desde diferentes perspectivas. Muchas de las dificultades de los profesores son consecuencia de su falta de habilidades y estrategias básicas para resolverlos. Además, Rodríguez (1997) asigna al tutor el rol de agente de cambio, con la finalidad de facilitar en la institución educativa y en los estudiantes una organización de calidad, que obliga al tutor facilitar la comunicación y el trabajo en equipo, mejorar el clima de confianza, asumir un liderazgo, adopción de estrategias para solucionar los problemas e implicarlo en la toma de decisiones.

Para Coldeway (1992) y Robinson (1981), el profesor tutor no podrá ser el mismo que el tutor tradicional, pues hay un reconocimiento de muchos intereses por los especialistas en el análisis y discusión de las características de los nuevos tutores. En ese perfil han de considerarse las habilidades y capacitación para el empleo de las tecnologías de información y comunicación. El tutor deberá tener atributos: hábil, formador, dinámico,

muchas habilidades, seleccionados por su experiencia, son modelos, confidentes, fuente de apoyo, de consejo y de entrenamiento. Enseñan y depuran los conocimientos, disponibles, con habilidades afectivas y de socialización.

Técnicas para realizar la tutoría

Las técnicas utilizadas en tutoría son la escucha activa, la observación, el cuestionario, los test, las sesiones individuales y grupales; además de las escalas de Lickert. La escucha activa no es solo oír al otro sino comprender el contexto expresado en el mensaje, decodificarlo, interpretarlo, retroalimentar al emisor, confirmar el sentido del mensaje y dar una respuesta adecuada, con actitud de respeto al interlocutor. La respuesta será adecuada, en la medida que cubre una necesidad, duda o interés de los interlocutores. Es la base para una buena comunicación entre tutor y tutorado. La observación es muy importante, pues el tutor estará al tanto de los hábitos, actitudes, procedimientos, estados de ánimo, dificultades y grado de dominio de contenidos educativos de los estudiantes.

La entrevista es el instrumento más valioso de la tutoría, tanto para profundizar en la información obtenida, como para incidir en los cambios personales, hábitos de estudio y soluciones requeridas por el tutorado. Los test son herramientas muy necesarias, bien aplicados e interpretados, proporcionarán información valiosa sobre aspectos de la personalidad, estilos de aprendizaje, coeficiente intelectual, problemas emocionales y conductuales que apoyarán en las acciones tutoriales. Hay momentos o situaciones en las que es necesario dar información o aplicar cuestionarios y test que no pueden realizarse individualmente y hacerlo en grupo puede ser lo más eficaz, porque inciden problemas comunes y aprenden la tutoría entre pares. No obstante, la atención individual está generalizada, porque a diferencia del maestro en el aula, el tutor atiende personalmente las necesidades de sus tutorados, según sus características y circunstancias.

Modelos de Tutoría de la UANL

El Programa de Tutoría 2012-2020 de la UANL tiene como propósitos: asegurar la igualdad de oportunidades educativas de buena calidad, fortalecer y consolidar los programas para que contribuyan a la permanencia, terminación y formación integración e innovación académica. Del Modelo Educativo se desprende el Modelo Académico, con sus ejes rectores. Está centrado en los estudiantes. Ejes estructuradores: educación centrada en el aprendizaje. En el eje operativo está la flexibilidad curricular y de los procesos educativos. Ejes transversales: internacionalización e innovación académica. La tutoría contribuirá a que los estudiantes logren aprendizajes significativos y desarrollen competencias comunicativas y reguladoras.

Las acciones tutoriales representan la actividad orientadora dirigida a los estudiantes que tienen un profesor-tutor, generando un vínculo que propicie su formación integral incluyendo el logro de las competencias académicas, personales y profesionales, reduciendo los riesgos de reprobación, rezago y abandono escolar. En la UANL existen dos tipos de trabajo tutorial: la tutoría dirigida a una parte de la población, la tutoría dirigida a toda la población estudiantil de las dependencias universitarias. La tutoría de apoyo académico tiene como principal propósito proporcionar la ayuda necesaria a los estudiantes desde su ingreso a las instituciones y durante toda su carrera, mejorando sus hábitos de estudio, potencializando sus conocimientos y regulando su aprendizaje.

El Programa Institucional de Tutoría (PIT), UANL se remonta al año 2000, a través del Centro de Apoyo y Servicios Académicos (CASA), cuyo objetivo era sensibilizar a profesores y estudiantes para lograr los propósitos académicos. (Programa de Tutoría 2012-2020, 2010, UANL).

Estructura organizacional de la UANL para la tutoría.

Existe una coordinación entre el Sistema Administrativo de Servicios Educativos (SIASE), la Dirección General de Informática, la Dirección de Orientación Educativa y Vocacional y la Coordinación Institucional de Tutoría, enlazados con la Plataforma SIASE, de la UANL, la cual permitirá a los tutores tener acceso rápido al historial académico de los estudiantes.

El coordinador de tutoría de las dependencias podrá analizar la información y con ello tomar las decisiones que considere necesarias. También podrá monitorear y evaluar el proceso de la tutoría en cada dependencia universitaria, además tiene funciones específicas con los coordinadores de tutoría y los tutores de las dependencias. Asimismo, la Dirección de Orientación Vocacional y Educativa (DOVE), es responsable de la coordinación institucional, colabora en su mejora y coordina las reuniones de todos los actores involucrados (Manual de Tutoría, UANL, 2007).

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Estudio descriptivo, exploratorio, no experimental, cualitativo, con rasgos cuantitativos. El universo fueron los estudiantes de licenciatura de las facultades del Campus Mederos de la UANL. La muestra fueron los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la selección de la muestra fueron 350 estudiantes, encuestados al azar. El instrumento de medición, un cuestionario, compuesto por 23 preguntas, 14 cerradas, con cuatro opciones y 9 abiertas. La confiabilidad y validez del instrumento de medición consiste en que fue revisado exhaustivamente para comprobar que todas las variables estuvieran medidas, con dos o tres preguntas. La validez de la selección de la muestra es que los encuestados

representan casi el 15% de esa licenciatura. Se aplicaron 40 encuestas piloto, detectándose errores y se corrigieron. La información se capturó en una base de datos, en Excel, obteniéndose frecuencias y porcentajes.

RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

La mayoría oscila entre 18 y 22 años. Un escaso porcentaje tiene más de 23. Muy pocos expresaron conocer lo necesario o suficiente sobre lo que es y representa la tutoría en su vida universitaria. Aproximadamente, la mitad, (el 46 %) expresó que no ha necesitado de los servicios de las prácticas de tutoría que ofrece la UANL, porque no los considera muy necesarios. Un 20% expresó que le ha servido mucho la tutoría, argumentando: orientación académica, conteo de créditos y selección de materias. El tutor asignado en su trayectoria escolar es variado, en promedio 2 y 3, y manifiestan que muy pocos cumplieron totalmente su función: mencionaron alrededor de 15 de un total de 85. Con ellos hubo una identificación plena. Otros expresaron que cumplieron medianamente y un regular porcentaje no ha tenido contacto con ningún tutor.

En entrevistas individuales y grupales tenidas con los tutores, generadas a través del Sistema de Administración y Servicios Educativos (SIASE), la mayoría (el 68%) ha asistido, en dos ocasiones, como mínimo por semestre y muy escasos han tenido una entrevista individual (el 8%). La mayoría (casi el 60%) considera que en las entrevistas grupales son muchos estudiantes y que el tutor no puede atenderlos a todos en una sesión. En las entrevistas individuales hay más tiempo y los tutores abordan más de cerca sus problemas, los oyen y aconsejan. Un porcentaje bajo, alrededor del 20%, reconoce los beneficios de la tutoría y expresa que los ha apoyado en su trayectoria académica y orientado sobre la selección de materias para los siguientes semestres.

Un regular porcentaje expresó que por diversas razones no ha tenido acceso a la información necesaria sobre la tutoría, en tiempo y forma. En cuanto a la posibilidad de realizar las prácticas de tutoría en línea, más de la mitad (el 58%) consideró que no las considera adecuadas, porque no habría trato directo con los tutores y se pierde la formalidad. No obstante, una tercera parte encontró ventajas, por el tiempo con profesores-tutores y podrían participar en la Plataforma Nexus, en los foros de discusión.

CONCLUSIONES

1^a. La tutoría tiene sus antecedentes a nivel mundial entre los principales filósofos griegos clásicos, entre mancuernas de parejas conformadas por personas muy expertas y novatos, durante los Siglos XVII y XVIII en las universidades estadounidenses e inglesas y en algunos países europeos. En México se inicia e implementa a partir de la cuarta década del Siglo XX. La Universidad Autónoma de Nuevo León no fue la excepción y

desde principios de los ochenta del siglo pasado, empiezan a diseñarse e implementarse planes y proyectos para dar atención personalizada y grupal a los estudiantes universitarios de nivel medio superior y superior.

2^a. Son variados los roles desempeñados por los tutores, pues son guías, orientadores, líderes, facilitadores de los aprendizajes, entre otros, por lo que requieren de una sólida formación profesional para el mejor cumplimiento de sus múltiples funciones. Es necesario que posean múltiples habilidades y capacidades para que desempeñen eficientemente sus funciones: buenos comunicadores, facilitadores de un clima de confianza entre sus alumnos, orientadores para que trabajen en equipo y respeten los derechos individuales de sus tutorados, entre otras.

3^a. Una de las primeras acciones en el diseño de los Programas de Tutoría es el establecimiento del diagnóstico de necesidades, donde se establece el perfil de los estudiantes y su historial académico. Son varios los programas académicos implementados en las instituciones universitarias, donde se efectúa este diagnóstico, aplicándose examen y la utilización de entrevistas y otras técnicas informativas.

4^a. Varios autores han expresado sus puntos de vista sobre las funciones y roles de profesores- tutores'; existen entre ellos muchas coincidencias: compromiso social y humanista, su formación psicopedagógica, compromiso ético, liderazgo que ejercen y de su importante papel dentro del sistema, educativo, en colaboración con el equipo multidisciplinario al que pertenecen, en las instituciones educativas, para facilitar a los estudiantes el éxito académico.

5^a. Los resultados en algunas variables son contrastantes en buen porcentaje, porque hay opiniones contradictorias, pues no están de acuerdo con las acciones tutoriales llevadas a efecto por los profesores- tutores, porque, no los orientan totalmente. Un porcentaje regular estuvo de acuerdo y consideró que los quehaceres de los tutores son suficientes y orientan lo necesario. A las sesiones grupales asisten muchos alumnos y no existe atención personalizada, como quisieran. Expresan que muchos tutores no disponen de tiempo para atenderlos y explicarles su problemática escolar.

6^a. En su trayectoria estudiantil han tenido en promedio entre 2 y 3 tutores. No hay una secuencia en las acciones tutoriales y cada profesor trabaja de diferente forma. Un porcentaje bajo (el 7%) nunca ha sabido quien ha sido su tutor. El 18% expresa que no ha tenido la información necesaria, por varias razones. Casi la mitad expone sus dudas sobre las prácticas de tutoría en línea, por variadas razones.

REFERENCIAS

- Altamira, A, (1997). *El análisis de las trayectorias escolares como herramientas de evaluación de las actividades académicas universitarias* (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Chiapas: Chiapas.
- Burges & Dadmon, (1994). *Las funciones y roles de los tutores*. Barcelona.
- Coldeway, 1992 y Robinson, 1981, *Las prácticas de la tutoría en las universidades*. Buenos Aires.
- Colegio de Bachilleres (2010). *Manual del Tutor. Actividades para la tutoría grupal*. México: Colegio de Bachilleres.
- De Miguel (1993). *La evaluación de las instituciones universitarias*. Cuartas jornadas de Didáctica Universitaria. Granada: Universidad de Granada.
- Gordillo, 1996). El Perfil del profesor-tutor. *Revista complutense de educación*, No. 7. Madrid.
- Rodríguez, S. (1997). *Evaluación Universitaria y orientación de la calidad*. Madrid: Paidós.
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2007). Manual de Tutoría. UANL: México.
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2010). *Manual del Tutor. Programa de Tutorías*. UANL: México.
- Universidad Autonómica de Nuevo León (2013). *Programa de Tutoría*. UANL: México.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2012). Visión 2020 de la UANL. UANL: México.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS:

La perspectiva de los egresados

Jhonatan Oswaldo Osoria Quiñonez¹,

Deyanira Aguirre Flores¹ y Patricia Cristina Esquivel Ferriño¹

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

La tutoría es una actividad inherente en el rol actual del docente. Estudiar la percepción y apego que tienen los estudiantes a esta actividad es el objetivo de la presente investigación, en el cual se empleó una metodología cuantitativa, tipo encuesta o survey para identificar y analizar dicha perspectiva.

El diseño del estudio es de corte descriptivo. Los resultados muestran que el 69% de los estudiantes percibe en la tutoría un efecto positivo, puesto que los ayudó a adaptarse mejor en sus etapas iniciales además de percibir un apoyo para no desertar en su formación. Asimismo, el 88% de los estudiantes encuestados consideraron que el sistema de tutorías es un buen mecanismo para incrementar la retención pues observan un apoyo, por parte del tutor, en diversas situaciones académicas y personales.

ABSTRACT

The tutoring is inherent in the current teacher's role. Studying perception and attachment that have students to this activity is the objective of the present research, in which a quantitative methodology was used, survey or test to identify and analyze such a perspective. The study design is descriptive; the results show that 69% of students perceive a positive effect on tutoring, since it helped them to adapt much better on early stages as well as receive support to not drop out on their academic formation. Also, 88% of the students surveyed considered that the tutorial system is a good mechanism to increase retention because they observe support from the mentor in various academic and personal situations.

Palabras clave: Tutoría, Egresados, Programa Institucional.

Keywords: Tutoring, teacher's role, mentor, academic formation, tutorial system.

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Ciencias Químicas.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

Los alumnos que ingresan a la Universidad, pueden tener dificultades para insertarse en este nivel superior de enseñanza, para resarcir esta situación algunas instituciones educativas en México, diseñaron un programa de tutoría y en este sentido desde el año 2000, la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) como parte de las acciones del Programa Institucional de Retención y Desarrollo Estudiantil instrumentó el Programa Institucional para la Organización y Desarrollo de la Tutoría Académica, que permite a los estudiantes contar con una asesoría orientadora más personalizada.

El Programa de Tutoría en educación superior, se planeó como un servicio para la formación integral del estudiante, a través de entrevistas y canalización a programas de apoyo, reduciendo su riesgo de reprobación, rezago y abandono de los estudios (Douglas, 2014). Por lo anterior en los últimos años una nueva función se ha agregado al profesor universitario; la tutoría, esta actividad se considera un fenómeno mundial que orienta políticas como un medio para mejorar la calidad de la educación superior (Aguilar-Tamayo, 2015) y es un eslabón fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación integral de los estudiantes. Traxler (1992) citado por Roa y Del Río (2010), afirma: “idealmente concebida, la orientación ejercida en la tutoría capacita a cada individuo para comprender sus actitudes, intereses y rasgos personales, a desarrollarlos lo mejor posible, a relacionarlos con metas vitales y, finalmente, a alcanzar un estado de completa y madura auto-orientación” (Roa y Del Río, 2010, 52).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Desde sus inicios el objetivo principal del Programa Institucional de Tutoría de la UANL fue contribuir a elevar la calidad de la educación, la permanencia y terminación oportuna de los estudios, con estrategias de atención grupal y personalizada, humanista, preventiva y remedial, que favorecieran la formación integral de los estudiantes, para el desarrollo de sus competencias académicas, personales, profesionales e institucionales; buscando reducir el índice de reprobación y deserción en el alumnado es por eso que este trabajo se enfocó a conocer el impacto de esta estrategia en una generación de estudiantes de una Licenciatura de la UANL y comprobar la efectividad de este programa institucional. Sabiendo que la labor tutorial es responsabilidad de tutor y tutorado, debemos gestionar el ambiente de confianza y así lograr la meta propuesta.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se planteado corresponde a un estudio descriptivo, según Gómez-Collado (2012, p. 209-233), “los estudios descriptivos investigan las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”, porque este tipo de investigaciones busca medir o evaluar diferentes

componentes. Desde la perspectiva científica, describir es medir. Por ello se eligió una serie de conceptos a medir y que pueden adquirir distintos valores; sus resultados sirvieron para describir el análisis realizado.

Los instrumentos utilizados para recolectar la información fueron: diálogos informales y una encuesta integrada por nueve preguntas cerradas y una pregunta abierta. La encuesta fue diseñada a partir de la lectura y análisis de una serie de referencias bibliográficas, para posteriormente ser expuesta a un grupo de docentes que realizan esta actividad para definir la validez de este instrumento.

Se utilizó en una muestra aleatoria cuyo criterio de inclusión era haber recibido la tutoría durante su ingreso a la facultad compuesta por 80 estudiantes. Los estudiantes pertenecían a la misma generación de la carrera de Químico Farmacéutico Biólogo. Una generación exitosa donde tuvo una eficiencia terminal del 65 %, valor muy alto de la media nacional. Las encuestas y las entrevistas se aplicaron impresas y por correo electrónico (Ver Anexos).

RESULTADOS

La muestra estuvo formada por 80 estudiantes de la generación 2011-2016 de la Licenciatura en Químico Farmacéutico Biólogo, de la UANL. Los encuestados (69%) opinan que la asesoría y orientación que les brindó su tutor siempre fueron adecuadas y pertinentes porque se enfocó a temas de carácter académico que lo apoyo en la selección de las unidades de aprendizaje (materias) y horarios más convenientes a sus situaciones personales y académicas además de encontrar las estrategias para alcanzar el aprendizaje significativo, también el 62% opinó que esta actividad les ayudó a adaptarse en el cambio del nivel medio superior al superior, y el 66% definió que la tutoría orientadora le dio información sobre becas, derechos como el seguro social, como actuar en accidentes y algunos otros beneficios institucionales y obviamente compromisos y responsabilidades (Ver Anexos). Gráfica donde los egresados definen el tipo de apoyo recibido por los tutores durante sus estudios de la licenciatura de Químico Farmacéutico Biólogo).

CONCLUSIONES

El estudio demostró que el programa de *tutoría* orientadora presentó un efecto positivo entre los estudiantes de la generación 2011-2016 de la Licenciatura en Químico Farmacéutico Biólogo, de la UANL ya que la consideraron funcional, interesante, dinámica e innovadora y sobre de gran apoyo al inicio de su formación académica, resultado que coincide con el estudio de Gómez-Collado (2012), que en su estudio realizado en la Universidad Autónoma del Estado de México, los alumnos que recibieron

la tutoría reportaron que el 50% de los tutores siempre fomentaron en ellos valores humanos y éticos. Esta percepción es buena, pues los estudiantes observan cualidades importantes en los tutores que podrían emplear en su licenciatura y en su vida personal.

Comentarios y análisis que nos deja esta investigación es que para que el Programa de Acción Tutorial funcione realmente, es necesario que todos los actores involucrados participen de forma activa, es decir, que los profesores-tutores, los tutorados, la coordinación del programa, las autoridades universitarias se coordinen y persigan el mismo objetivo. Las recomendaciones que se obtienen a partir de este estudio son las siguientes:

- *Primera.* Orientar y asesorar a los tutorados en la selección de sus unidades de aprendizaje cada semestre, verificando que poseen las competencias necesarias para lograr acreditarlas en tiempo y forma.
- *Segunda.* Preparar a los docentes-tutores sobre datos referentes a becas, movilidad estudiantil, bolsa de trabajo, áreas favorables para desarrollar servicio social y prácticas profesionales con el fin de desarrollar su plan de vida y carrera al inicio de su ingreso a la facultad.
- *Tercera.* Para el caso de la Facultad de Ciencias Químicas de la UANL sería mejor sistematizar toda la información en el curso de Inducción con objetivos y tareas muy claras que les oriente a la toma assertiva de decisiones durante toda la licenciatura.

Dada la trascendencia de la función de la tutoría, así como de su impacto con los estudiantes, como se observó en este estudio se concuerda con lo expresado en el informe de la Universidad Autónoma de Yucatán, Góngora (2011), donde se considera que los tutores deben ser personas propositivas, honestas, responsables, con un espíritu de servicio, comprometida consigo mismo, con la institución y con los estudiantes.

REFERENCIAS

- Aguilar-Tamayo, M. (2015). Tutoría universitaria con soporte del bolígrafo digital: Análisis de una experiencia. *Revista electrónica de investigación educativa*, 17, 130-145. Recuperado en 14 de julio de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412015000100009&lng=es&tlng=es
- Douglas, L. (2014). *La tutoría y su impacto en políticas institucionales*. *Encuentro de Tutorías*. 1 de julio de 2016, de Universidad Nacional Autónoma de México Sitio web: <http://www.tutoria.unam.mx/SextoEncuentroNacional/>
- Gómez-Collado, M. (2012). La percepción de los estudiantes sobre el Programa de Tutoría Académica. *Convergencia [online]*, 19, 209-233.
- Góngora, E. (2011). Evaluación del Impacto de la Tutoría en la Universidad Autónoma de Yucatán (2002-2011). 10 de agosto de 2016, de Universidad Autónoma de Yucatán sistema de

- atención integral al estudiante Sitio web: <http://www.saie.uady.mx/tutorias/media/file/30-03-12%20Informe%20Evaluacion%20Tutorias.pdf>
- Roa, J. & Del Río, J. (2010). Estilos docentes y acción tutorial y orientadora. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52, 1-16.
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2010). *Programa institucional para la organización y el desarrollo de la tutoría académica en la UANL*. Recuperado de <http://www.uanl.mx/profesores/programas/tutorias.html>

ANEXOS

Impacto de la tutoría en los egresados de la licenciatura de Químico Farmacéutico Biólogo

- 1) Generación: _____
 2) ¿Recibiste tutoría durante tu carrera?
 Sí: _____ No: _____

- 3) ¿Cuánto tiempo duró la tutoría?
 Un semestre: _____ Dos semestres: _____ Un año o más: _____

- 4) ¿De qué tipo fue tu tutoría?
 Individual: _____ Grupal: _____

- 5) ¿En qué porcentaje te apoyó la tutoría respecto a:

a) Situaciones académicas. (Inscripciones, elaboración de horarios, asesorías académicas)	0% a 30%: _____	31% a 60%: _____	61% a 100%: _____
b) Situaciones personales.	0% a 30%: _____	31% a 60%: _____	61% a 100%: _____
c) Conocer los beneficios para los estudiantes. (Becas, intercambios académicos, prácticas profesionales, servicio social)	0% a 30%: _____	31% a 60%: _____	61% a 100%: _____

- 6) De forma global, ¿en qué porcentaje te apoyó la tutoría durante tu carrera?
 0% a 30%: _____ 31% a 60%: _____ 61% a 100%: _____

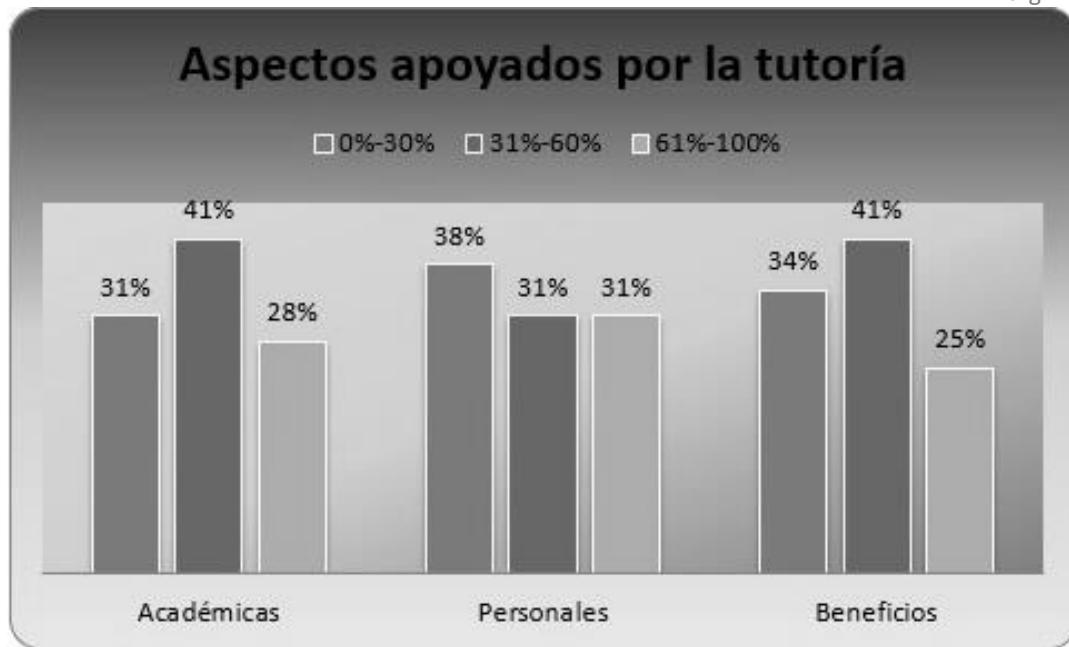
- 7) ¿Consideras que el Programa Institucional de Tutorías de la UANL es un buen mecanismo para incrementar la retención de alumnos?

Sí: _____ No: _____

¿Por qué?

¡Gracias por tu apoyo!

Figura 1. Encuesta “Impacto de la tutoría en los egresados de la licenciatura de Químico



Gráfica 1. Aspectos apoyados por la tutoría

Figura 2. Gráfica de aspectos apoyados por la tutoría.

LA GESTIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA:

Asesorías de ciencias básicas en una dependencia de educación superior

César Sordia Salinas¹, Ma. Blanca Elizabeth Palomares Ruiz¹ y María Isabel Dimas Rangel¹

Colaboradora: Trifena Jasso Silva

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

En este trabajo se muestran resultados de la participación de estudiantes de Ingeniería en asesorías enfocadas en las unidades de aprendizaje de matemáticas, mostrando en forma descriptiva la experiencia de cuatro semestres a partir del año 2014 al 2016. Lo anterior, propició un seguimiento para su análisis, que generó diversos estudios en la gestión educativa.

La gestión académico-administrativa inició con profesores voluntarios con la intención de disminuir los índices de deserción, teniendo en cuenta que, desde hace tiempo, las matemáticas han sido comprendidas como un filtro que impide que los estudiantes avancen e incluso, no concluyan con su formación. En consecuencias, se encontró que la asesoría académica logra indicadores alentadores para la dependencia, siendo ésta un encuentro entre profesores y alumnos en el que se conjugan el aprendizaje autónomo y la orientación especializada, con la finalidad de lograr el máximo aprovechamiento académico a partir del soporte y acompañamiento de sus maestros tutores.

ABSTRACT

This paper shows results of the engineering students' participation on consultancies focused on Mathematics learning units, showing in a descriptive way the experience of four semesters since 2014 to 2016. The above promoted monitoring for analysis, which generated several studies in education management. Academic and administrative management started with volunteer professors having the intention of decreasing desertion rates, taking into consideration that for some time ago mathematics has been understood as a filter that avoid students to advance, or conclude their academic formation. As a consequence, it was found that academic mentoring achieves encouraging indicators for the institution, being an encounter between professors and students that combine self-directed learning and expert guidance in order to obtain the maximum learning achievement from their mentors' companionship and support.

Palabras clave: asesorías, alumnos, ciencias básicas, matemáticas, deserción.

Keywords: Engineering students, education management, desertion rates, academic mentoring, self.-directed learning, expert guidance, mentor, learning achievement.

¹ Profesores-Investigadores de la Facultad de Ingeniería Mécanica y Electrónica.

Recibido: 15 de marzo de 2016.

Aceptado: 9 de mayo de 2016.

INTRODUCCIÓN

Los programas educativos que conforman la formación de ingenieros incluyen una gran cantidad de materias que requieren conceptos y procedimientos que utilizan la Matemática como herramienta. Por ello, es deseable que quienes inician estudios en los programas educativos (PE) de Ingeniería, dominen conceptos y técnicas básicas de Matemática, de manera que puedan afrontar, con posibilidad de éxito, las distintas unidades de aprendizaje que los lleve a concluir su formación.

Entre los principales problemas se tiene la reprobación, la deserción y el bajo nivel de aprovechamiento, el cual se concreta como el resultado de un proceso que define límites en el avance del estudiante en su trayectoria académica, por lo que se procede a establecer diferentes líneas de estudio que propician soportar una gestión educativa que conlleva a desarrollar líneas de investigación encaminadas a las necesidades de la población estudiantil.

Se requiere especial atención a los estudiantes de nuevo ingreso, debido a que se enfrentan a una gran cantidad de dificultades, directa o indirectamente relacionadas con la preparación previa, las cuales son motivo de este proyecto.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La tutoría universitaria tiene una función importante en el trato personalizado de los estudiantes y en su desarrollo integral; mejorando su aprovechamiento académico, la mejor utilización de los recursos disponibles, la mejora de las aptitudes personales, el mejor conocimiento para el aprovechamiento de sus capacidades personales; promoviendo la transición a la sociedad y al mundo del trabajo (Alvarez, 2007).

No obstante, los fallos en el aprendizaje de las matemáticas no se reducen a los menos capacitados. Incluso, muchos alumnos competentes, que tienen un alto rendimiento en otras asignaturas del currículum, muestran escasos resultados en matemáticas (ALAMMI, 2013). De acuerdo a la visión 2020, dentro de las estrategias para una gestión responsable de la formación se buscará establecer un esquema de coordinación articular al Programa Institucional de Asesorías con otros programas de apoyo a los estudiantes que ofrece la Universidad, así como fortalecer la operación del Programa Institucional de Asesorías y certificado de tutores.

Las asesorías y tutorías anteriormente iniciaron con acciones voluntarias, puesto que actualmente son evaluadas. De acuerdo al marco de referencia 2.4 Asesoría y Tutoría (CACEI, 2018) se menciona que evalúan programas institucionales, servicios, actividades de asesoría y tutoría que apoyen a los estudiantes en su avance en el plan de estudios. El PE cuenta con programas institucionales, servicios, actividades de asesoría y tutoría

que apoyan a los estudiantes en su avance en el plan de estudios con el objetivo de mejorar la retención y eficiencia terminal del PE.

El Programa Institucional de Asesorías Académicas en conjunto al Programa de Tutorías de la FIME, está comprometido a atender aquellos estudiantes con deficiencias internas o externas a ellos que causen su bajo desempeño académico, las cuales requieren la atención personalizada de un asesor, cumpliendo con su importante misión en el marco del proceso formativo y asegurando la formación integral de los estudiantes.

Chang (1983), citado por (Ramirez, 2012), realizó una encuesta a nivel nacional en instituciones académicas post-secundaria de los Estados Unidos, cuyos resultados sugieren que los estudiantes resultan beneficiados con los cursos remediales. En donde más del 70% de las instituciones encuestadas indicaron que la mayoría de sus estudiantes que siguieron dichos cursos completaron exitosamente al menos un curso de matemática de nivel superior.

METODOLOGÍA O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada para la realización de este proyecto de investigación está basada en un enfoque cuantitativo-descriptivo. Hernández y otros (2014) definen el enfoque cuantitativo como procesos secuenciales y probatorios en el que no se pueden omitir pasos, lleva un orden riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna de las fases y por medio de la descripción busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren en el proyecto de investigación.

Técnica de recolección de datos

El proceso a seguir para recaudar los datos de cada alumno es con base a una relación cuantitativa entre los alumnos que asisten a las asesorías, al iniciar se registra la información básica y las calificaciones de cada alumno antes y después de la asesoría. Después las cifras se manejan en una base de datos para llevar el control los índices de asistencia en las asesorías y por ende conocer los índices de reprobación y aprobación. Después de obtener los datos, se simplifican las cifras a gráficas y porcentajes para conocer cómo influye dicho programa en el rendimiento académico. La población estudiantil asesorada tan solo en matemática, en los semestres (agosto 2014 a junio 2016), fue de 1,562 alumnos asesorados.

Se muestran en gráficos los datos recaudados por semestre, haciendo una comparación entre los semestres y la materia, indicando los índices más altos de asesorados como

también los no aprobados. Con un enfoque a la matemática, puesto que una buena formación en esta unidad de aprendizaje es fundamental para quienes aspiran seguir estudios en alguna de las especialidades de Ingeniería.

CONCLUSIONES

En conclusión, como se muestra en los gráficos que más del 80% de los alumnos que asisten a las asesorías concluyen con éxito matemática I, siendo la base de las matemáticas posteriores de los programas educativos. Lo cual indica que contribuyen a disminuir el rezago académico y a seguir avanzando con más facilidad en las posteriores unidades de aprendizaje de matemática II, III y IV. Puesto que, en el proceso de aprendizaje tener bases sólidas en la formación académica, es de vital importancia para su futura formación. El gráfico 1, Muestra que matemática I predomina en cada uno de los cuatro semestres. Siendo la materia con más alumnos en asesorías. También demuestra que las unidades de aprendizaje en matemática II, III Y IV posteriores, se tiene un índice más bajo de asesorados.

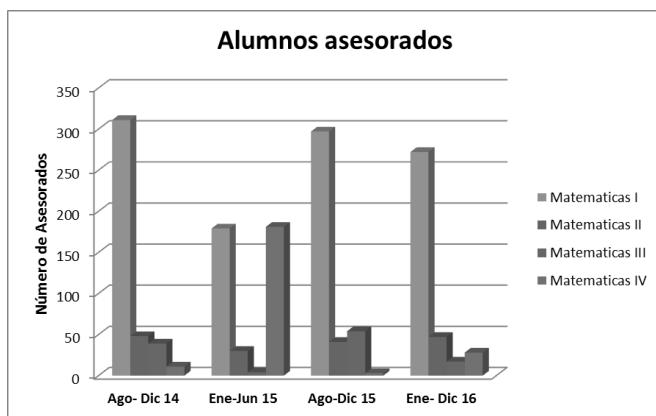


Figura 1. Alumnos asesorados. Elaboración propia.

Finalmente, cabe destacar, que es necesario promover de manera colegiada, la colaboración por parte de los profesores en la realización de un análisis e interpretación sobre los errores más comunes, por parte de los alumnos de recién ingreso para llevar a cabo un rediseño y aplicación de problemas académicos más claros. Pues como lo muestra el gráfico 2, el número de asesorados aprobados es el 80% después de la asesoría, es decir que la mayor parte de los asesorados logra acreditar la unidad de aprendizaje con éxito.

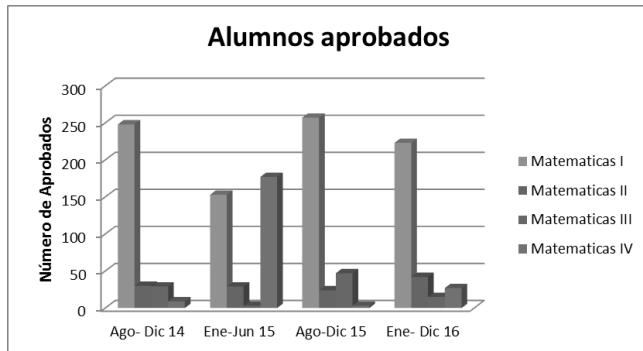


Gráfico 2. Alumnos aprobados. Elaboración propia.

De esa manera, mantener una mejora continua en el programa asesorías y contar con la participación activa de los estudiantes, tal como se cita en (Ramirez, 2012), enfatiza que la participación activa por parte del estudiante es primordial para lograr que un modelo de aprendizaje sea efectivo.

REFERENCIAS

- ALAMMI. (2013). Sistema métrico en el desarrollo del pensamiento matemático. *Revista Científica*.
- CACEI. (2018). Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería Superior, A.C. recuperado de Marco de referencia Ingenierías 2018: http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/03_AO_ASESORIA_ACADEMICA.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México, DF.: McGraw - Hill.
- Álvarez, P. (2007). El asesoramiento y la tutoria de carrera en la Enseñanza Superior: resultados de un programa de atención en la Universidad de la Laguna. XXI. *Revista de Educación*, 95-110.
- Ramirez, G. A. (2012). Diseño e implementacion de un curso remedial sobre topicos de matematica elemental, en un entorno de aprendizaje colaborativo, con apoyo en las tic. *Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela*.

PROTOCOLO PARA AUTORES

Revista RIE-UANL

La Revista RIE-UANL, editada por la Red de Investigación Educativa (RIE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) es una publicación anual, electrónica, de artículos inéditos dirigidos hacia la construcción y reconstrucción de los conocimientos científicos, filosóficos y metodológicos en el campo de la educación, a partir del intercambio y la cooperación de la investigación educativa interdisciplinaria.

I. CONTRIBUCIONES:

La Revista RIE-UANL, solo recibe material original e inédito. Los trabajos que se reciben deben ser de carácter académico con interés explícito en la colaboración de la educación con otras disciplinas en torno a las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento de la RIE. Todos los artículos recibidos serán dictaminados por el proceso de *doble ciego*.

- a) Los artículos que se pueden incluir en la publicación son:
 - Reportes de investigación: Parcial o Concluida. Con sustento teórico, metodológico y análisis de información coherentes con el problema de investigación; que permitan el avance en la comprensión del fenómeno educativo en las diversas disciplinas.
 - Ensayos teóricos: Intervenciones y/o experiencias educativas sistematizadas que aporten conocimiento teórico-conceptual al debate actual del fenómeno educativo con la finalidad de propiciar la innovación de la educación.
- b) Extensión de los textos: Los reportes de investigación, así como los ensayos, deberán tener una extensión de entre cinco mil y siete mil palabras, además de enviarse en formato Word.
 - La primera página deberá incluir: el título del trabajo (Breve y claro); nombre completo del autor (es), indicando de qué manera deberán ser referidos; institución, departamento y/o adscripción laboral (en caso de estudiantes, la institución donde realizan su posgrado) y dirección de correo electrónico.
 - Se deberá incluir un resumen, no mayor de 130 palabras y cinco palabras clave.
- c) Formato del documento
Letra Arial 12, interlineado 1.5, espacio después del párrafo, margen moderado e incluir los siguientes apartados: Resumen, Introducción, Fundamentación teórica, Metodología o diseño de la investigación, Resultados, Conclusiones y Referencias.
- d) Citas y referencias
Las citas y referencias, así como los nombres de tablas y figuras deberán adecuarse al manual APA en su última versión.

II. ARBITRAJE

La recepción de los trabajos no implica su aceptación ni algún compromiso por parte de la revista para su publicación. Los trabajos se someterán primero a una evaluación por parte del Comité editorial quienes identificarán si la contribución cumple con los requisitos que establece la revista; posteriormente, será enviado a dos miembros del Consejo editorial (proceso de doble ciego) para determinar la coherencia, pertinencia y calidad del artículo. El dictamen es inapelable.

El resultado de la dictaminación podrá ser:

- a) Aceptado (sin modificaciones).
- b) Aceptado (con modificaciones menores).
- c) Rechazado.

Los derechos patrimoniales de los artículos publicados deberán cederse a la Red de Investigación Educativa, UANL tras la aceptación académica y editorial del original para que éste se publique y distribuya en versión electrónica; asimismo, el(los) autor(es) conserva(n) sus derechos morales conforme lo establece la ley. La carta de cesión de derechos será enviada una vez sea aceptado el artículo. El editor podrá realizar adecuaciones en la redacción y/o modificaciones de título, resumen y palabras clave para su adecuación al interés de la Revista RIE-UANL.

III. AUTORES

Todos los autores son responsables del contenido; el primer autor asume la responsabilidad intelectual de la contribución. Los autores asumen la responsabilidad si se detecta falsificación de datos o falta de autenticidad en la investigación. Los autores deben describir y mencionar, en su caso, el papel del patrocinador del estudio.

Nota: Asegúrese de que el nombre del autor ha sido eliminado de la lista de Propiedades del documento (seguir en el menú de Word2016-> Archivo: seleccione “Opciones”, “General”, “Nombre de usuario” y elimine el nombre del autor; seleccione “Aceptar” para guardar), ya que los datos se borrarán para el proceso de arbitraje.

Los trabajos deberán enviarse a: rie@uanl.mx y/o revista.rieuanl@gmail.com.